



Pl

poslovni.hr



## Najavljeno novo izdanje popularnih **Dana komunikacija**

Nepredvidivo, neuobičajeno i izvan okvira – ali uvijek neupitno kvalitetno, novo izdanje ovog nikad dosadnog festivala kreativnosti i komunikacija otvorilo je prijave, a organizatori i ovom prilikom planiraju iznenađenja.

Neponovljiva atmosfera, vrhunski predavači, neprocjenjiva iskustva i zavidna produkcija: poznati festival kreativnosti i komunikacija koji okuplja nekoliko tisuća sudionika ponovno otvara svoja vrata – i to **od 11. do 14. travnja 2024. godine u hotelu Lone u Rovinju**, a **prijave su u tijeku!** **Dani komunikacija** odavno su i izvan hrvatskih granica prepoznati kao **jedan od najboljih evenata na svijetu**, a čarolija ovoga festivala deseti će se put manifestirati upravo onako kako najviše vole domaći kreativci, komunikatori, marketinški, digitalni, mediji i drugi komunikacijski profesionalci.

Osoba koja stoji iza festivala, direktorica **Dana komunikacija**, HURA-e i IAB-a **Croatia Dunja Ivana Ballon** pojasnila je: „*Svoju smo zajednicu smo odavno naviknuli na neuobičajeno dobro, a ponekada i najbolje, pa ni ove godine ne planiramo razočarati. Teško je opisati poseban osjećaj na rovinjskoj obali i neobičnu energiju ovoga festivala, stoga nećemo ni pokušavati, ali ćemo vas pozvati da dodete i uvjerite se sami.*”

**Svijet oko nas nije jednostavan** i danas više ne možemo reći da je išta crno-bijelo, a između svih ekstrema, pa i ljubavi i mržnje, postoji cijeli niz emocija. Upravo na to ukazuju i **Dani komunikacija**, koji pokazuju da se trijumfalni i neopipljivi osjećaj inovacije uvijek pronalazi između dviju krajnosti te poručuju da ništa, a pogotovo ne komunikacijsku industriju, nije moguće smjestiti u stereotipne ladice. No iz organizacije ništa ne prepuštaju slučaju, stoga su za skeptike koji tek trebaju iskusiti DK pripremili i **festivalski video Dana komunikacija**, koji savršeno dočarava ono što riječi ne mogu iskazati.

**I u 2024. na festivalu nam spremaju izvanredan postav vrhunskih svjetskih predavača i lidera koje u Hrvatsku dovode sa svih strana i dijelova svijeta**, no kreativnu zajednicu u Rovinj ne privlače (isključivo) važna imena, tvrde organizatori, poručujući da su **Dani komunikacija** danas sami po sebi sinonim za kvalitetu u industriji. Festival je nadaleko poznat upravo po tome što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruši unaprijed postavljena očekivanja te otvara prostor slobode za kreativnu genijalnost i spektakl ideja koje iz njega proizlaze.

**Prijave za sudjelovanje moguće su na službenoj stranici festivala**, gdje su dostupne sve informacije o rezervaciji early bird kotizacija, ali i snještaju u luksuznim hotelima Lone, Monte Mulini i Grand Park Hotelu očaravajućega **Rovinja**, **jedne od najljepših europskih destinacija**, u ponudi koja vrijedi do 26. siječnja za rane prijave i rezervacije. Iz godine u godinu najveći dio ukupnih snještajnih kapaciteta rasproda se tijekom prvih desetak dana, stoga je dobro svoja mjesta rezervirati na vrijeme.

Prva lica ovogodišnjeg festivala, kojim on parira velikim svjetskim događanjima, bit će predstavljena u siječnju, a do tada rezervirajte svoje mjesto **na jednom od najiščekivanijih festivala 2024. godine**.