

Najavljeno novo izdanje popularnih **Dana komunikacija 2024.**

Najavljeno novo izdanje popularnih **Dana komunikacija** u 2024. godini koji će privući brojne goste i predavače iz cijeloga svijeta.



Neponovljiva atmosfera, vrhunski predavači, neprocjenjiva iskustva i zavidna produkcija: poznati festival kreativnosti i **komunikacija** koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, ponovno otvara svoja vrata – i to od 11. do 14. travnja 2024. godine u hotelu Lone u Rovinju, a prijave su u tijeku! **Dani komunikacija** odavno su i izvan hrvatskih granica prepoznati kao jedan od najboljih evenata na svijetu, a čarolija ovoga festivala deseti će se put manifestirati upravo onako kako najviše vole domaći kreativci, komunikatori, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikacijski profesionalci. Neobična energija festivala iz godine u godinu privlači sve više publike Osoba koja stoji iza festivala, direktorica **Dana komunikacija**, **HURA**-e i **IAB-a Croatia** Dunja Ivana Ballon pojasnila je: “Svoju smo zajednicu smo odavno naviknuli na neuobičajeno dobro, a ponekad i najbolje, pa ni ove godine ne planiramo razočarati. Teško je opisati poseban osjećaj na rovinjskoj obali i neobičnu energiju ovoga festivala, stoga nećemo ni pokušavati, ali ćemo vas pozvati da dođete i uvjerite se sami.” Dunja Ivana Ballon Svijet oko nas nije jednostavan i danas više ne možemo reći da je išta crno-bijelo, a između svih ekstrema, pa i ljubavi i mržnje, postoji cijeli niz emocija. Upravo na to ukazuju i **Dani komunikacija**, koji pokazuju da se trijumfalni i neopipljivi osjećaj inovacije uvijek pronalazi između dviju krajnosti te poručuju da ništa, a pogotovo ne komunikacijsku industriju, nije moguće smjestiti u stereotipne ladice. No iz organizacije ništa ne prepuštaju slučaju, stoga su za skeptike koji tek trebaju iskusiti DK pripremili i festivalski video **Dana komunikacija**, koji savršeno dočarava ono što riječi ne mogu iskazati. Gostuju vrhunski svjetski predavači i lideri I u 2024. na festivalu nam spremaju izvanredan postav vrhunskih svjetskih predavača i lidera koje u Hrvatsku dovode sa svih strana i dijelova svijeta, no kreativnu zajednicu u Rovinj ne privlače (isključivo) važna imena, tvrde organizatori, poručujući da su **Dani komunikacija** danas sami po sebi sinonim za kvalitetu u industriji. Festival je nadaleko poznat upravo po tome



što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruši unaprijed postavljena očekivanja te otvara prostor slobode za kreativnu genijalnost i spektar ideja koje iz njega proizlaze. Prijave za sudjelovanje moguće su na službenoj stranici festivala, gdje su dostupne sve informacije o rezervaciji early bird kotizacija, ali i smještaju u luksuznim hotelima Lone, Monte Mulini i Grand Park Hotelu očaravajućega Rovinja, jedne od najljepših europskih destinacija, u ponudi koja vrijedi do 26. siječnja za rane prijave i rezervacije. Iz godine u godinu najveći dio ukupnih smještajnih kapaciteta rasproda se tijekom prvih desetak dana, stoga je dobro svoja mjesta rezervirati na vrijeme. Prva lica ovogodišnjeg festivala, kojim on parira velikim svjetskim događanjima, bit će predstavljena u siječnju, a do tada rezervirajte svoje mjesto na jednom od najiščekivanijih festivala 2024. godine. Pretplati se