

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 12. i 21. prosinca 2023.

Prisutni (12. prosinca 2023.): Dunja Ivana Ballon, Maja Baumschabel, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco i Marko Šesnić

Prisutni (21. prosinca 2023.): Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Marin Vlainić

1. Otvorene prijave za novo izdanje Dana komunikacija

U našoj organizaciji, otvorene su prijave za novo izdanje desetih Dana komunikacija, koji će se održati od 11. do 14. travnja 2024. godine u hotelu Lone u Rovinju. Nepredvidivo, neuobičajeno i izvan okvira – ali uvijek kvalitetno i primarno organizirano kao mjesto okupljanja naših članova i njihovih klijenata, novo izdanje nacionalnog festivala kreativnosti i komunikacija i ove će godine okupiti vrhunske predavače i vašim kolegama ponuditi neprocjenjiva iskustva i zavidnu produkciju. Dani komunikacija odavno su i izvan hrvatskih granica prepoznati kao jedan od najboljih evenata na svijetu, a čarolija ovoga festivala deseti će se put manifestirati upravo onako kako najviše vole domaći kreativci, komunikatori, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikacijski profesionalci. Na službenoj konferenciji za medije, koja će se održati 18. siječnja bit će predstavljeni prvi ovogodišnji predavači koje ćemo slušati, a i u 2024. festivalu će se pridružiti izvanredan postav vrhunskih svjetskih predavača i lidera koji u Hrvatsku dolaze sa svih strana i dijelova svijeta. Prijave za sudjelovanje moguće su na službenoj stranici festivala, gdje su dostupne sve informacije o rezervaciji early bird kotizacija, ali i smještaju u hotelima Lone, Monte Mulini i Grand Park Hotelu, u ponudi koja vrijedi do 26. siječnja za rane prijave i rezervacije. Kao i svake godine, od iznimne nam je važnosti bila briga za agencije članice i educiranje njihovih kadrova, stoga smo, uz kumulativne popuste za grupne kotizacije, isključivo za članove HURA-e i IAB-a Croatia osigurali kotizacije koje su

gotovo za 200 eura povoljnije od uobičajene cijene za nečlanove, potičući da što više članova ima priliku sudjelovati na festivalu i upijati znanje svjetskih i domaćih lica industrije.

2. IAB Croatia website

Nakon što je poslan poziv zainteresiranim agencijama članicama da prijave interes za sudjelovanje u izradi nove, opsežnije službene web-stranice IAB-a Croatia, pristigle su četiri prijave. Članovi Uprave HURA-e detaljno su analizirali sve pristignute ponude, a nakon isteka roka odlučili su kako će Degordian biti agencija koja će izraditi web-stranicu. Kriteriji odabira temeljio se na optimalnom omjeru cijene i kvalitete te priloženim referencama prijavitelja na poziv, a prednost izabranoj agenciji su i poslani relevantni radovi koji su postigli uspjeh na strukovnim natjecanjima HURA-e i IAB-a Croatia. Agencije uključene u poziv o odluci bile su obaviještene putem maila. Očekivano je vrijeme dovršetka web-stranice IAB-a Croatia do kraja lipnja 2024. godine.

3. IdejaX traži najbolje kreativne radove

U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja IdejaX, na kojem se već četrnaestu godinu uspješno natječu kako agencije tako i nezavisni profesionalci sa svojim kreativnim idejama, a nagrađuje najoriginalnije i jedinstvene ideje koje pomiču granice. Uz uvođenje novih kategorija, IdejaX od ove godine obuhvaćaju čak 21 kategoriju u pet skupina: 1) Best on Market, 2) Best of Ad-Making, 3) Best Branding & Rebranding, 4) Best of Packaging, te 5) Best of Positive Change. Za sudjelovanje je potrebno ispuniti jednostavnu online prijavnicu dostupnu na web stranici Dana komunikacija. Kvalifikacijski period novog izdanja natjecanja obuhvaća razdoblje od 5. rujna 2022. do 18. veljače 2024., a prijavni period za sve skupine otvoren je do 18. veljače 2024.

4. HOWtoWOW

Bliži se kraju jubilarne desete sezone poznate HOWtoWOW Akademije, koja je tržište educirala o nikad aktualnijim temama, a u Zagreb smo ponovno doveli iznimne predavače i mentore svjetskog glasa. Niz od dosad održanih pet sjajno ocijenjenih radionica fokus je stavio na učinkovito korištenje umjetne

inteligencije, upotrebu podataka za kreiranje kreativnih kampanja, pripremu za neizvjesnu budućnost i važnost employer brandinga. Posljednja u nizu radionica bit će How to Lead Like a Boss, koju će 16. siječnja održati Sarah Taylor u inspirativnom prostoru Uranije. Sarah ima bogatu karijeru kao personal development & team coach, a na radionici će publiku naučiti kako mapirati poslovne odnose i vježbati komunikaciju s klijentima. Članovima smo HURA-e također ove sezone opet osigurali članski bonus te podijelili svakoj agenciji dvije besplatne pojedinačne kotizacije iskoristivu za bilo koju radionicu.

5. Podrška novom studiju na Visokom učilištu Edward Bernays

Visoko učilište Edward Berneys u procesu je otvaranja novog stručnog preddiplomskog studija Digitalno marketinško komuniciranje, a članovi Uprave HURA-e složili su se s molbom visokog učilišta da se pripremi HURA-ina preporuka kojom ćemo izraziti podršku pokretanju i izvođenju ovog inovativnog stručnog studija.

6. Članstvo HURA-e u Gospodarskom vijeću Algebre

HURA je pozvana da sudjeluje u Gospodarskom vijeću Algebre, koje nastupa kao most između gospodarstva i obrazovanja, a uloga mu je osigurati ravnotežu na tržištu rada i razvoj cjelokupnog okruženja.

7. Puls članstva

Početakom 2023. godine započeli smo rad na jačanju dijaloga unutar HURA-e, koji je prepoznat kao neophodno potreban zbog znatno povećanog broja članica, te smo članovima na proljetnoj Skupštini najavili dubinsko istraživanje, a razgovore dodatno strukturirali na CEO eventu u Rovinju. Na temelju konstruktivnih komentara, novih uvida i povratnih informacija članova postavljen je plan aktivnosti, uslijed kojega smo došli do početka realizacije Pulsa članstva, neovisnog istraživanja koji smo u prosincu počeli provoditi među vodećim ljudima naših agencija članica. Angažirali smo kao vanjskog neovisnog partnera agenciju Ipsos, koja istraživanje provodi metodom dubinskog intervjua. Odgovori koji članovi daju u sklopu intervjua anonimni su te davani neutralnoj osobi kako bi mogli reći sve što zaista smatraju dobrim,

a najvećim dijelom reći i prilike gdje postoji prostora za promjenu i oko kojih se tema žele, odnosno ne žele aktivirati. Rezultati će nam pokazati koliko su članovi upoznati s aktivnostima i mogućnostima unutar udruge te koliki je njihov interes za uključivanjem u razne aktivnosti udruge, a koristit ćemo ih u vođenju HURA-e u budućnosti. Očekuje se da je krajnji rok za realizaciju Pulsa članstva kraj Q1 2024.

8. HURAxIAB Party

Za sve svoje članove, njihove klijente te članove IAB-a Croatia organizirali smo još jedno izdanje nezaboravnog HURAxIAB Partyja, koji se 8. prosinca 2023. održao u Petom kupeu. Kreativna zajednica okupljena oko HURA-e i IAB-a Croatia uživala je na plesnom podiju uz DJ Vedrana Raka i Kandžiju, koji su stvorili odličnu party atmosferu kroz cijelu noć. Prostor Petog kupea bio je dupkom pun, a naši partneri Heineken, Johnnie Walker i Tanqueray osigurali su članovima akcijske cijene pića kao i piće dobrodošlice, dok se za siguran put kući nakon sjajnog tuluma pobrinuo naš partner, Uber, koji je našim članovima omogućio popust na vožnju.

9. Sudjelovanje na Skupštini članova EACA-e

Prihvatili smo poziv na sudjelovanje na EACA National Associations Council (NAC) za kojim je uslijedila EACA 2023 Conference u Bruxellesu. Riječ je o polugodišnjoj Skupštini gdje se okupljaju predstavnici svih nacionalnih strukovnih udruženja okupljenih oko Europske udruge društava za tržišno komuniciranje (EACA) koja zastupaju agencije i druge aktere na komunikacijskom tržištu. Konferencija se održala od 4. do 6. prosinca 2023., a Skupština je HURA-i bila važna prilika za povezivanje i umrežavanje s europskim kolegama. U sklopu okupljanja razgovaralo se o mogućnostima za edukaciju u nadolazećem periodu te je održan je niz diskusija i predavanja o utjecaju umjetne inteligencije na kreativnost i komunikacijsku industriju, dok su u sklopu konferencije najbolja europska marketinška ostvarenja nagrađena na svečanoj dodjeli nagrada Effie Awards Europe 2023.

10. Investicijski planovi

Na posljednjoj smo Skupštini Udruge predstavili članovima niz inicijativa koje zahtijevaju određene proračunske izdatke, a članovi su izglasali realizaciju kada se pojavi mogućnost za time u budžetu te nas posebno raduje što smo, na temelju provedene financijske analize i investicijskih planova, uspjeli sve financijski realizirati već u 2023. godini. Riječ je o: 1) suizdavanju marketinškog udžbenika, za koji su članovi dobili poziv te za koji je rok za prijavu projekata 19. siječnja, 2) istraživanju Pulsa članstva, koje je započelo polovicom prosinca u suradnji s Ipsosom, 3) novoj web-stranici IAB-a Croatia, za koju su putem poziva članovima prikupljene prijave za izvedbu, 4) sufinanciranju kotizacije za HURA CEO Event i inicijativa za članice. Također je na sastanku Uprave potvrđena isplata božićnica, kao i selidba tima HURA-e (budući da je istekao najam u dosadašnjem prostoru koji nije obnovljiv) u novi poslovni prostor, za koji se očekuje da će se provesti po planu iza 1. siječnja na novoj adresi Charlesa Darwina 4a. Financijski izvještaj bit će u cijelosti predstavljen članovima na Skupštini Udruge, a prema trenutnoj preliminarnoj projekciji godinu ćemo završiti u plusu, što nam je pomoglo realizaciji svih inicijativa za naše članove, a na Upravi je potvrđena da će razlika sredstava u ovoj godini biti usmjerena na redovno poslovanje. Dodatno, a nastavno na strateške smjernice Udruge i teme važne za članove kojima ćemo se baviti u budućnosti, na Upravi je dan prijedlog novog istraživanja među članovima, za koje je dogovoreno da će se u budžetu rezervirati sredstva. Istraživanje se odnosi na ispitivanje agencijskih naknada zaposlenicima, a projekt će, dakako, biti predstavljen članovima na Skupštini Udruge. Trenutačni je plan da se s provedbom istraživanja krene u Q2-Q3 2024. godine, nakon što u Q1 prikupimo ponude za provedbu istraživanja i potvrdimo izvođača. Nakon provedbe istraživanja rezultate planiramo predstaviti u Q4 2024. tijekom druge polugodišnje Skupštine HURA-e.

Zapisnik sastavio: Marin Vlainić, Communications and Social Media Manager