

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 21. prosinca 2023.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Marin Vlainić

1. Izdane Smjernice za digitalnu budućnost bez kolačića treće strane

Radna skupina za kolačiće treće strane – koju čine Mario Frančešević (SeekandHit), Marko Jambrešić (Dentsu), Marko Mikeš (Httpool) i Saša Milinović (OMD) – više je mjeseci radila na [izradi novih smjernica](#) koje se tiču cookieless svijeta, alternativnih identifikatora te savjeta kako se pripremiti na budućnost bez kolačića treće strane. Smjernice za digitalnu budućnost bez kolačića treće strane sada su u [elektroničkom obliku](#) dostupne na službenim stranicama IAB-a Croatia kako bi svim dionicima digitalnog oglašavanja pružile relevantne informacije o svijetu bez upotrebe kolačića treće strane.

Tržište oglašavanja dosljedno se kreće u smjeru veće zaštite privatnosti korisnika, stoga se radi na postepenom ukidanju kolačića treće strane s ciljem unapređivanja korisničkog iskustva koje ujedno štiti korisnikovu privatnost, što predstavlja novi korak digitalnog napretka i prostor za razvoj novih tehnologija. Ovim se smjernicama želi dati pregled alternativnih rješenja na kojima se radi, ali istovremeno ponuditi odgovore na pitanja o čimbenicima koji su pridonijeli brisanju kolačića treće strane, kako brisanje utječe na dionike, širu industriju i na provedbu digitalnih marketinških kampanja. Važan je dio ovog dokumenta i pregled funkcionalnosti kojima će se oglašivači i ubuduće moći povezivati sa svojom publikom, a dodatno su navedena i detaljno objašnjena tri čimbenika koja pridonose ukidanju kolačića treće strane: pravne okolnosti povezane s privolom i praćenjem; pristup podacima potrošača u preglednicima (engl. *browser gatekeeping*) i blokiranje oglasa. Hvala svim članovima radne skupine na višemjesečnom zalaganju i trudu prilikom izrade dosad najdetaljnijih i najopširnijih smjernica izdanih kroz IAB Croatia.

2. Novo izdanje Dana komunikacija otvorilo prijave: vidimo se od 11. do 14. 4. 2024. u Rovinju

Kako je IAB Croatia suorganizator nacionalnog festivala [Dana komunikacija](#), posebno nas veseli da su prijave za sudjelovanje na deseto izdanje festivala službeno otvorene, a ovoga se puta zajednica komunikatora, digitalaca, oglašivača i kreativaca sastaje u Hotelu Lone u Rovinju od 11. do 14. travnja 2024. Novo izdanje festivala ponovno donosi izvanredan postav vrhunskih svjetskih predavača i lidera koje u Hrvatsku dovodimo sa svih strana i dijelova svijeta, a sudionici će također moći uživati i u intrigantnim raspravama o svim aspektima komunikacijske i digitalne industrije, onim pozitivnim i negativnim.

Dani komunikacija nadaleko su poznati upravo po tome što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruše unaprijed postavljena očekivanja te otvara prostor slobode za kreativnu genijalnost i spektar ideja koje iz njega proizlaze. Članovima IAB-a Croatia omogućili smo povoljne cijene festivalskih kotizacija, koje su uz opcije smještaja dostupne na [službenoj stranici festivala](#).

3. MIXX Awards Croatia okupio stručni žiri

Kao ključni projekt IAB-a Croatia i njenih članova kojim se nagrađuju najbolji domaći digitalci, u tijeku su prijave za [MIXX Awards Croatia](#), koje već 14 godina vrednuje projekte u čak 15 kategorija koje su okupljene u dvije krovne skupine – najbolje digitalne kampanje i najbolji alati/platforme u području tržišnih komunikacija. Na natjecanju će članovi žirija odlučiti o najuspješnijim digitalnim projektima uz ključne kriterije strategije, izvedbe, kreativnosti, ciljeva i postignutih rezultata. U žiriju [okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije](#). Njime će predsjedati Đuro Korać (Nivas), a pridružit će mu se Stella Antunović (Val grupa), Vanja Bertalan (Human), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivanka Mabić Gagić (Httpool), Marko Matejčić (EssenceMediacom), Fran Mubrin (404), Eva Tetec

(Izone), Tibor Trupeć (Kontra), Matija Vučković (Eskimi), Tomislav Vuk (Pro Media Group) i Šime Živković (Seekandhit). Podsjećamo, prijaviti se mogu projekti koji su se provodili od 6. veljače 2023. do 25. siječnja 2024. godine, a prijave su moguće do 25. siječnja 2024. kada završava kasni prijavni rok. Pobjednici 14. izdanja natjecanja bit će proglašeni na svečanim dodjelama na Danima komunikacija u Rovinju.

4. Izdan Savjetnik za prijavitelje MIXX Awards Croatia

Ove smo godine objavili novi [Savjetnik za prijavitelje](#), koji nudi dodatne informacije o tome kako najbolje prikazati vrijednost prijavljenog rada u okviru pojedine kategorije na MIXX Awards Croatia. Od savjeta na koje se aspekte usredotočiti pa sve do konkretnih metrika koje je poželjno uključiti, savjetnik je koncipiran tako da za svaku od kategorija – sve od dobro poznatih kategorija koje obuhvaćaju kako kampanje tako i alate i platforme pa sve do novih kategorija Viral i Video Advertising – nudi smjernice koje će osigurati da prijavitelji istaknu prednosti svoga projekta i prikažu ga u najkvalitetnijem svjetlu. Osim natjecateljima, poslužit će i kao pomoć žiriju, kako bi se projekti mogli međusobno lakše usporediti i kvalitetno vrednovati. [Dokument je sastavio](#), uz veliki doprinos Marka Matejčića – predsjednika žirija prošlogodišnjeg izdanja natjecanja MIXX Awards Croatia – Organizacijski odbor natjecanja MIXX Awards Croatia u sastavu Daniel Ackermann, Dunja Ivana Ballon, Anđela Buljan Šiber, Mario Frančević, Đuro Korać i Saša Škorić. Članovi Organizacijskog odbora potrudili su se dati specifične savjete kako bi se osigurala visoka kvaliteta prijave, što je važan korak za napredak kvalitete natjecanja.

5. Nova internetska stranica IAB-a Croatia

S ciljem da IAB Croatia dobije aktivnu platformu za razmjenjivanje svih novosti svojih članova i općenito industrije digitalnog i interaktivnog marketinga, odlučeno je da će se izraditi nova, opsežnija službena internetska stranica. Poslan je poziv za prijave svim agencijama članicama koje se bave izradom webova, a nakon isteka roka pristigle su četiri adekvatne prijave. Kao što je bilo navedeno u briefu, kriterij odabira o se na optimalnom omjeru cijene i kvalitete te priloženim referencama prijavitelja na poziv, a prednost su i poslani relevantni radovi koji su postigli uspjeh na strukovnim natjecanjima HURA-e i IAB-a Croatia. Članovi Uprave HURA-e i Odbora IAB-a Croatia temeljito su pregledali sve četiri prijave te se odlučili za ponudu agencije Degordian. Agencije uključene u poziv o odluci bile su obaviještene putem maila, a dovršetak nove internetske stranice IAB-a Croatia očekuje se do kraja lipnja 2024. godine.

6. Pripreme za nadolazeću Skupštinu IAB-a Croatia

U pripremi je nova Skupština IAB-a Croatia, a ideja je napraviti jedinstveno okupljanje hrvatskih lidera digitalnog i interaktivnog marketinga. Datum održavanja eventa, kao i informacije o lokaciji i agendi, trenutno su predmet dogovora, a članovi više informacija mogu očekivati tijekom siječnja. Neke od tema bit će ostvareni rezultati u prethodnoj godini, izgled industrije u budućnosti i promjene koje čekaju tržišne interaktivnog marketinga, a event se organizira za management-level članica IAB-a Croatia. Kroz cijelo okupljanje fokus će biti i na međusobnom upoznavanju članica te internim izvještajima. Okupljeni lideri vodećih hrvatskih kompanija koje su članice IAB-a Croatia zajedno će razgovarati o prikupljenim iskustvima te o potrebama tržišta – i kamo ga zajedničkim snagama žele odvesti.

7. Nastavak nove sezone e-Dilema IAB-a Croatia

Nakon novih kolumni kojima članovi IAB-a Croatia pronađu u niz važnih pitanja kojima se bavi domaća digitalna zajednica, uključujući o [DOOH oglašavanju](#) s Deanom Udatnyjem (Go2Digital) i Irenom Petek (Studio Nexus), o [chatbotovima i umjetnoj inteligenciji](#) s Lukom Lukčićem (Atlantic Grupa) i Janom Štedulom (Mindsmiths) i o [odanosti korisnika](#) s Anjom Ivanetić (Erste&Steiermärkische Bank) i Mladenkom Tomić (Fabula) – zamolili smo dvije komunikacijske stručnjakinje koje barataju različitim medijskim formatima da nam otkriju više o tome [koliko se pozornosti posvećuje naslovu](#) i koliko je važan za uspjeh poruke koju žele prenijeti, bez obzira na to je li riječ o medijskoj objavi, vijesti ili newsletteru. Odgovore na ova pitanja, ali i tajnu dobrog naslova otkrile su nam Marina Bolanča (Chief Executive Officer, Abeceda komunikacije), koja je ponudila medijsku perspektivu, i Martina Šepić (Managing Partner & Director, Webpower Adria), koja nam je ispričala sve o kvalitetnim naslovima newslettera. Uz to smo pričali s Kasparsom Drikisom (Country Manager Baltics, Balkans, Kazakhstan and Azerbaijan, RTB House) i

Damjanom Planincom (Country manager Croatia & Slovenia, Teads) o [tehnološkim paradigmatama planiranja medijskih investicija](#), a otkrili su nam koje su po njihovu mišljenje glavne odrednice, alati ili principi digitalne budućnosti i kratko pojasnili, iz iskustava i perspektive svoje tvrtke, na što bi se digitalni lideri trebali fokusirati sada kako bi uspješno implementirali digitalne alate, ali i zauzeli stav potreban za uspješnu budućnost.

Svi cjeloviti tekstovi e-Dilema nalaze se na [LinkedIn profilu IAB-a Croatia](#), koji možete zapratiti kako biste bili u toku sa svim sljedećim izdanjima.

8. Vijesti članova

Tijekom proteklih mjeseci prenijeli smo mnoštvo vijesti članova koje možete pratiti na društvenim mrežama IAB-a Croatia: [Facebook](#) stranice i [LinkedIn](#) profila. Podijelili smo vijest o novom izdanju konferencije [Game Changer](#), koja je postavila Zagreb kao središte tehnološke transformacije, a članovima IAB-a Croatia podijeljeno je 30 besplatnih kotizacija. Agencija 404 i Hrvatska udruga digitalnih izdavača, uz podršku Httpool, podijelili su novosti o [SoMo Borcu](#), gdje su naši članovi imali ostvarili popust od 15% na kotizacije, a također smo prenijeli vijest o novom izdanju [SoMoCasta](#), gdje su Vjekoslav Srednoselec (COO, Dentsu Hrvatska i član AdEx radne skupine IAB Croatia) i Ozren Kronja (izvršni direktor Hrvatske udruge digitalnih izdavača) kroz razgovor s moderatorom Nikolom Vrdoljakom slušateljima ponudili svoju perspektivu o aktualnim temama u digitalnom svijetu. Na svojim smo kanalima podijelili i vijest kako je [Hrvatski Telekom](#) osvojio European Excellence Awards 2023 za najbolju europsku društveno odgovornu kampanju za projekt *Kako si?*, dok je istodobno program *Ponosni na HT* jedan od pet najboljih u kategoriji interne komunikacije. [Good Game Global](#) pozvao je sve članove IAB-a Croatia na Streamatron, humanitarni 12-satni stream tijekom kojeg se prikupljaju donacije za one kojima su najpotrebnije, kao i na drugo izdanje konferencije [Beyond Esports](#), gdje su razni stručnjaci iz područja marketinga, IT industrije, menadžmenta i drugih polja podijelili svoje priče i educirali javnost o potencijalu, važnosti i ulozi kojeg esport ima u razvoju modernog društva. [Go2Digital](#) postao je dio Svjetske organizacije za vanjsko oglašavanje (The World Out of Home Organization, WOO), što im donosi pristup širokoj globalnoj bazi podataka i specijaliziranim edukacijama, mreži kontakata te mogućnost prijave za WOO globalne nagrade. [Valicon](#) je najavio svoj strateški ulazak na kosovsko tržište, a također su objavili novo izvješće [Valicon Consumer Insight](#) koje još jednom donosi temeljiti pregled aktualnog stanja na tržištu u jugoistočnoj Europi, a prema rezultatima istraživanja hrvatski su potrošači najoptimističniji od svih zemalja regije. [Wiener osiguranje](#) u sklopu svog projekta Mentalna higijena održao je jedinstveno događanje na kojem su djeca i mladi otvoreno razgovarali o mentalnom zdravlju, dok su stručnjaci podijelili svoje znanje, alate i savjete za pomoć u brizi o sebi.

Sve vas i ovom prilikom pozivamo da dijelite svoje vijesti i novosti putem IAB-ovih kanala.

9. Besplatne edukacije za članove

Uz besplatnu kotizaciju [HOWtoWOW akademiju](#) za svakog člana IAB-a Croatia, koji su imali prilike slušati o alatima umjetne inteligencije, future ready mindsetu, storytellingu, employer branding i poboljšanje liderskih vještina, članove smo pozvali i na niz besplatnih webinarâ i edukacija, poput pokretanja [Influencer Legal Huba](#), besplatnog repozitorija zakona o zaštiti podataka koji je relevantan za influencere u Europskoj uniji; moći umjetne inteligencije u digitalnom marketingu na [IAB Virtual Programmatic Dayu](#); inovacija u segmentu mjerenja publike na webinaru [International Knowledge Exchange on Audience Measurement](#); ukidanja kolačića treće strane i novih temelja industrije na [Industry Insider webinaru s TikTocom](#); najnovijih trendova koji oblikuju našu industriju na webinaru pod nazivom [State of the Nation: 10 Future Forces Shaping Our Industry](#).

10. U sklopu projekta Digiceda objavljen Digitalni priručnik, održane zadnje radionice i organiziran okrugli stol

Našim CSR projektom "Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti" smo tijekom 17 mjeseci organizirali niz radionica iz područja digitalne pismenosti i mentalnog zdravlja kojima se nastoji odgovoriti na nisku zapošljivost stanovništva Sisačko-moslavačke županije, djecu i mlade zainteresirati i opremiti za inovativne i digitalne poslove budućnosti i time im ponuditi alat da zaustave međugeneracijski prijenos siromaštva u županiji s visokim udjelom siromašnih i socijalno ugroženih skupina. Kao trajni trag projekta [objavili smo Digitalni priručnik](#) na okruglom stolu koji

je održan 18. prosinca u Društveno-kulturnom centru Petrinja. Priručnik nudi edukativne sadržaje korisne učenicima, mladima, učiteljima i pedagozima, kao i najvažnije zaključke pojedine radionice održane za djecu, mlade, studente i nezaposlene u Sisačko-moslavačkoj županiji. Ovaj je priručnik značajan doprinos za odgoj i obrazovanje jer na jednom mjestu objedinjuje mišljenja stručnih osoba o temama kao što su sigurnost na internetu, cyberbullying, mentalno zdravlje, medijska pismenost, društvene mreže i (samo)zapošljavanje, a možete ga besplatno preuzeti na [poveznici](#).

11. HURAxIAB Party

Za članove IAB-a Croatia i HURA-e te njihove klijente organizirali smo još jedan nezaboravni HURAxIAB Party, koji se 8. prosinca 2023. vratio u Peti kupe. Ponovno smo se okupili uz najbolju atmosferu dok su plesni podij preuzeli DJ Vedran Rako i Kandžija, koji su do ranih jutarnjih sati zagrijavali plesni podij. Naši partneri Heineken, Johnnie Walker i Tanqueray osigurali su članovima akcijske cijene pića kao i piće dobrodošlice, dok se za siguran put kući nakon sjajnog tuluma pobrinuo naš partner, Uber, koji je svim članovima IAB-a Croatia omogućio 35% popusta na vožnju. Dašak atmosfere s partyja možete ponovno proživjeti u [galeriji](#).

Zapisnik sastavio: Marin Vlainić, Project Coordinator