

## Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 11. siječnja 2024.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Marko Šesnić, Kristina Laco i Maja Baumschabel.

### 1) Dijalog s članovima: Puls članstva i intervjui – status

U tijeku je istraživanje članstva HURA-e, koje se provodi s vanjskim partnerom Ipsosom. Voditeljica istraživanja Vida Cenčić u kontaktu je sa svim članovima, a dio intervjua već je proveden. Želja je kroz intervjue članove potaknuti da izraze svoju perspektivu, želje i doprinos udruzi. Nakon što istraživanje s Ipsosom bude finalizirano, kao što je članovima već najavljeno, članovi Uprave i D. I. Ballon organizirat će neformalne susrete s članicama (jedan na jedan) za koje poziv neće biti obvezujući, no omogućit će dopunu istraživanja Pulsa članstva, bolje povezivanje i upoznavanje te što jasniju sliku članskih potreba i planova, kao i načine na koje se članice mogu uključiti u rad udruge i potaknuti suradnju u budućnosti. Završni je rok za intervjue 15. ožujka 2024. godine, nakon čega će Ipsos HURA-i dostaviti rezultate, koji će biti predstavljeni na polugodišnjoj Skupštini na proljeće. Sve članove koji još nisu odgovorili voditeljici istraživanja na poziv za intervju podsjećamo da to učine prvom prilikom.

### 2) Uključivanje projekata članova u novi sveučilišni udžbenik o marketinškoj komunikaciji

Kako su se prijave projekata za Marketinški udžbenik približavale kraju, članovima smo poslali dva podsjetnika za prijavu projekata koji će biti ovjekovječeni u udžbeniku na kojem HURA radi u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i prof. dr. sc. Anom Tkalac Verčić. Udžbenik će biti temeljni materijal u razvoju i promicanju znanja u području marketinških komunikacija te će ponuditi uvid u radove praktičara iz HURA-e kroz prikazivanje nagrađivanih te sadržajno relevantnih projekata, a uključivat će 15 studija slučaja i intervjua. U slučaju nedovoljnog broja prijavljenih projekata, autorica je predložila da se članovima

pristupi s još jednim pozivom s izmijenjenim kriterijima. Svi prijavljeni projekti dobit će povratnu informaciju nakon zatvaranja prijava te će nakon toga autorica u suradnji s HURA-om javiti daljnje upute za pripremu sadržaja i hodogram svim autorima projekata koji će biti predstavljeni u knjizi.

### 3) Uključivanje HURA-e u radnu skupinu za ograničavanje oglašavanja hrane i pića usmjerenog djeci

HURA je pozvana u radnu skupinu za ograničavanje oglašavanja prehrambenih proizvoda djeci, koja je nastala kao inicijativa službe za promicanje zdravlja pri Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, a fokusira se na smanjenje uzročnika debljine kod djece s posebnim naglaskom na oglašavanje prehrambenih proizvoda. U ovoj radnoj skupini HURA je aktivno sudjelovala u njezinim počecima, no sada se tema ponovno aktivirala te je članovima upućen poziv da izraze interes za sudjelovanjem u ime HURA-e u radnoj skupini. Nakon što su pristigle četiri prijave, Uprava HURA-e izabrala je Ninu Išek Međugorac (Val Grupa), koja se time pridružila D. I. Ballon i L. Dubokoviću (BBDO Zagreb), koji je u radnu skupinu imenovan kao predstavnik Suda časti HURA-e te na temelju izbora između članova Suda časti. Održan je i prvi poludnevni sastanak radne skupine, kojemu su prisustvovali svi članovi – među njima predstavnice UNICEF-a Hrvatska, članovi Vijeća Agencije za elektroničke medije, predstavnici Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva zdravstva, Ministarstva kulture i medija, Ureda pravobraniteljice za djecu, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske udruge za zaštitu potrošača, Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu, pročelnica Prehrambeno biotehnološkog fakulteta i predstavnici Škole narodnog zdravlja dr. Andrija Štampar. Na sastanku se razgovaralo o provedenim aktivnostima, koje uključuju istraživanje o medijskim navikama djece i stavovima roditelja, osnivanje povjerenstva za izradu nutritivnog profila, granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci, odgovor industrije te istraživanje okruženja, djelovanje UNICEF-a i djelovanje ostalih članova. Sudjelovanjem u radnoj skupini HURA nastavlja s radom u vidu poticanja odgovornog oglašavanja hrane i pića koje je usmjereno djeci.

## 4) Dani komunikacija 2024

Predstavljeno je deseto izdanje Dana komunikacija, koje se i ove godine vraća u svima poznati hotel Lone od 11. do 14. travnja 2024. Dva tjedna nakon najave datuma i otvaranja prijave, smještaj u hotelu Lone rasprodan je, a ostali hoteli također se ubrzano popunjavaju te je očekivanje organizatora da će se do kraja siječnja svi Maistrini kapaciteti popuniti. Za članove HURA-e i IAB-a Croatia omogućena je posebna cijena ulaznice za festival te su, između ostalog, u prodaji i kotizacije po posebnim cijenama za klijente agencija i članove partnerskih udruga. Uz brojne programske sadržaje, koji će biti objavljeni početkom ožujka, program u glavnoj dvorani svake će večeri biti rezerviran za svečane dodjele strukovnih nagrada. U četvrtak će slavije biti rezervirano za najbolje regionalne projekte u sklopu BalCannesa, u petak će u fokusu biti najkreativniji radovi natjecanja IdejaX i mladi lavovi industrije u sklopu dodjele nagrada Yong Lions Croatia, dok je subota rezervirana za najbolje digitalne projekte natjecanja MIXX te najefikasnije kampanje koje će biti nagrađene na dodjeli nagrada Effie Croatia. U kontekstu festivalskog programa, govornici glavne dvorane u potpunosti su potvrđeni, čime je program u glavnoj dvorani popunjen, dok su u finalnoj pripremi i sponzorski sadržaji u ostalim dvoranama. Početkom siječnja najavljena je i službena konferencija za medije, koja se održala 18. siječnja u hotelu Zonar, na kojoj su bila predstavljena prva dva predavača, a odgovor medija na prve najave već se pokazao izvanrednim. Prvi su ovogodišnji najavljeni predavači Dan Ariely, jedan od najvećih bihevioralnih znanstvenika na svijetu te Eugene Cheong, legendarni kreativac i vodeći kreativni direktor Azije. Ariely će u svom predavanju *How Do We Understand the World of Misinformation and Misbeliefs* istražiti psihološke odgovore na dezinformacije te se pozabaviti pitanjima poput onih koliko smo kao ljudi savršeno racionalno-iracionalni i predvidivo-nepredvidivi, dok će Cheong u svom predavanju naziva *Ten Things* ponuditi jedinstvene misli i spoznaje koje su rezultat njegova životnoga iskustva u kreativnim komunikacijama.

Interes za festivalom koji ne jenjava ukazuje da su DK – koji će okupiti niz stručnjaka iz cijeloga svijeta, kao i iz regije, pružiti prijeko potrebnu inspiraciju te i ove godine ponuditi zanimljive uvide i iznjedriti nove tržišne trendove – od velikog značaja komunikatorima upravo zbog sjajnih prilika za edukaciju, razmjenu stavova i iskustava, kao i nagrađivanje najboljih na strukovnim natjecanjima.

## 5) Preseljenje ureda HURA-e na novu adresu

Početak siječnja HURA se preselila u novi ured, koji se nalazi na adresi Charlesa Darwina 4a, 10000 Zagreb. Svi članovi dobili su mail o izmjeni adrese, a članove koji to već nisu učinili pozivamo da ažuriraju svoje baze novom HURA-inom adresom.

## 6) Otvorene prijave za novu sezonu natjecanja Young Lions Croatia

Prijave za natjecanje Young Lions Croatia powered by Elan otvorene su 12. siječnja, a ove godine najavljena je i nova kategorija za oglašivače. Kreativci do 30 godina starosti na raspolaganju imaju šest natjecateljskih kategorija: Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR, a sami biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati svoju snagu. Kategorija Marketers uvedena je po uzoru na svjetsko natjecanje Young Lions te oglašivačima nudi mogućnost da predstavljaju svoje tvrtke. Zajedno s kolegama iz agencija i freelancerima, finalisti i pobjednici imat će priliku prezentirati svoje radove na Danima komunikacija, a najbolji natjecateljski tim zasjat će na natjecanju u Cannesu i zacrtati svoj put uspjeha. Prijave za timove traju do 16. veljače 2024. Domaćin natjecanja bit će Zagrebački inovacijski centar (ZICER). Važno je istaknuti i da je natjecanje Young Lions i ove godine humanitarnog karaktera – klijent čiji brief mladi lavovi rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva.

## 7) Ažuriranje procesa i definiranje procedura u radu udruge

Jedna od fokusnih točaka na dnevnom redu bila je razgovor o ažuriranju internih procedura Udruge. Interna regulacija uključivat će utvrđivanje dogovaranja dugoročnih dobavljača, raspisivanje natječaja, postavljanje financijskih pragova za koje će se upućivati pozivi i raspisivati natječaji, pri čemu će se za nove raspise raditi na tome da članovi Udruge imaju prednost. Iznimno je važno definirati način uključivanja i izbor članova u razne odbore, radne skupine, tijela, žirije i druge aktivnosti koje HURA koordinira.

## 8) Potpisan sporazum o suradnji s Agencijom za elektroničke medije (AEM)

HURA redovito prati zakonodavne procese koji mogu utjecati na industriju tržišnih komunikacija, informirajući članove već u fazi pregovora. Nastavno na navedene aktivnosti, u kontaktu smo s Agencijom za elektroničke medije (AEM), s kojima smo pokrenuli i formalizaciju povezivanja ugovorom o suradnji. Dugoročni je plan da AEM surađuje s HURA-om i IAB-om Croatia kako bi regulirao aspekte vezane uz oglašavanje, posebice u zaštiti maloljetnika, s ciljem unapređenja komunikacije prema osjetljivim skupinama.

Zapisnik sastavila: Maja Baumschabel, Senior Project Manager