

# Skraćeni zapisnik sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 11. siječnja 2024.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Maja Baumschabel, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco i Marko Šesnić

## 1. Prvih 100: Predvodnici IAB-a Croatia u Zagrebu će razgovarati o budućnosti digitalne industrije

IAB Croatia za članove organizira okupljanje povodom prvih 100 članova na drugom rođendanu u novom sastavu i skupštini IAB-a Croatia, koje će se održati u srijedu, 31. siječnja u zagrebačkoj Galeriji Kranjčar (Kaptol 26, Zagreb) s početkom u 19 sati. Prvih sto tvrtki članica službeno se okupilo oko IAB-a Croatia, koji se tijekom zadnje dvije godine fokusiranih aktivnosti, usmjerio na edukaciju tržišta, postavljanje standarda, pripremu smjernica kvalitetnoga rada te isticanje najboljih praksi i odgovornog djelovanja, ukazujući na posvećenost snazi i rastu digitalne industrije. Okupljanje koje organiziramo u privatnom galerijskom prostoru vizualno i konceptualno će ispreplesti tehnologiju, razmišljanje i budućnost, a sve je osmišljeno kako bi inspirirala na dijalog o budućnosti digitala koju u IAB-u zajednički formiramo. Skupština koja će se održati tijekom večeri dat će pregled aktivnosti i postignuća u proteklom periodu te pregled nadolazećih planova.

Sadržaj će obogatiti i tri ključne digitalne teme u 2024. godini – privatnost na internetu, pažnja korisnika te najbolje prakse kao ogledalo tržišnih previranja. Dijalog koji će pokrenuti članovi neprestano će se kretati između marketinga, privatnosti i pažnje, inovativnosti i odgovornosti, potreba i očekivanja korisnika, stvarajući svima prisutnima priliku za nova saznanja, stvaranje novih ideja, a naposljetku i istraživanje načina na koje zajednica digitalnog marketinga može napredovati u okruženju koje teži stalnoj inovaciji.

Nastavno na posljednji set smjernica dobre prakse, koje je IAB Croatia izdao u zadnjem kvartalu 2023. te koji tematizira digitalno oglašavanje bez kolačića treće strane, dijalog o temi pokrenut će članovi radne skupine koja potpisuje smjernice: Mario Frančešević (SeekandHit i član Uprave IAB-a Croatia) i Marko Jambrešić (dentsu Croatia), a s obzirom na činjenicu da je riječ o najaktualnijoj temi u digitalnoj industriji tijekom 2024. godine, razgovarat će o tome Kako pridobiti korisnike, a potom ih i zadržati? Druga tema fokusirat će se na nove smjernice dobre prakse IAB-a Croatia koje su u izradi, a posvećene su pažnji korisnika, te će pružiti uvid u najbolje prakse te analize slučajeva koje pokazuju kako se alati za mjerenje pažnje uspješno koriste – a sudionici će više o tome čuti od predstavnika radne skupine za pažnju u digitalnom marketingu Mije Lasić (Addiko bank) i Anje Burčak (Wiener osiguranje). Prošlogodišnji predsjednik žirija MIXX-a i Digital Strategy Person of The Year IAB-a Europe Marko Matejčić (EssenceMediacom) predstaviti će presjek digitalnih trendova izvan granica kojima se moramo prilagoditi kako bismo bili konkurentniji međunarodno te povući paralelu s domaćim dostignućima, dok će o digitalnom natjecanju MIXX Awards Croatia govoriti ovogodišnji predsjednik žirija natjecanja Đuro Korać (Nivas). Uz edukativnu i informativnu prirodu okupljanja, večer će zaokružiti odabrani umjetnički postav i privatna izložba koje će utjeloviti vizualnu metaforu promjena koje se događaju u prostoru digitalnog marketinga, potičući na dublje razmišljanje i inspirirajući nove načine na koje naša zajednica može napredovati u okruženju koje teži stalnoj inovaciji.

## 2. Članstvo

Interes se za članstvom u IAB-u Croatia nastavlja u velikom zamahu, uz čak sedam novih prijava za članstvo od posljednjeg sastanka Uprave u prosincu – Studio Flaster, Fraz!, GoAds, JGL Group, Mmanager, Selotejp i Studio ZVIZ aplicirale su za članstvo, a članovi su Uprave njihove prijave pregledali te jednoglasno potvrdili ulazak u članstvo svih sedam organizacija, dio na samom sastanku, a dio putem maila. Izrazito smo ponosni na brojne

projekte koje smo u ovom kratkom periodu inicirali sa svojim članovima pod okriljem IAB-a Croatia s misijom ciljanog razvoja digitalnog tržišta u Hrvatskoj, od izdavanja relevantnih podataka preko educiranja i razvitka industrije do standardiziranja raznih aspekata digitalnog tržišta – što je očito prepoznato i validirano kontinuiranim rastom našega članstva.

### **3. IAB Croatia povezuje se tržišnim akterima Agencijom za elektroničke medije (AEM) i Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo (HZJZ)**

IAB Croatia se, uz redovno praćenje zakonodavnih procese koji mogu utjecati na industriju interaktivnog marketinga, povezao s Agencijom za elektroničke medije (AEM), s kojima smo pokrenuli formalizaciju povezivanja ugovorom o suradnji. Dugoročni je plan da AEM surađuje s IAB-om Croatia i HURA-om kako bi regulirao aspekte vezane uz oglašavanje, posebice u zaštiti maloljetnika, s ciljem unapređenja komunikacije prema osjetljivim skupinama. Uz navedenu suradnju, pozvani smo u radnu skupinu za ograničavanje oglašavanja prehrambenih proizvoda djece, koja je nastala kao inicijativa službe za promicanje zdravlja pri Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, a fokusira se na smanjenje uzročnika debljine kod djece s posebnim naglaskom na oglašavanje prehrambenih proizvoda. Unutar radne skupine postoji razmišljanje za samoregulaciju IAB-a Croatia sa setom budućih smjernica, čime ćemo se više fokusirati na navedene teme. Održan je i prvi poludnevni sastanak radne skupine, kojemu su prisustvovali svi članovi – među njima predstavnice UNICEF-a Hrvatska, članovi Vijeća Agencije za elektroničke medije, predstavnici Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva zdravstva, Ministarstva kulture i medija, Ureda pravobraniteljice za djecu, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske udruge za zaštitu potrošača, Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu, pročelnica Prehrambeno biotehnološkog fakulteta i predstavnici Škole narodnog zdravlja dr. Andrija Štampar. Na sastanku se razgovaralo o provedenim aktivnostima, koje uključuju istraživanje o medijskim navikama djece i stavovima roditelja, osnivanje povjerenstva za izradu nutritivnog profila, granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci, odgovor industrije te istraživanje okruženja, djelovanje UNICEF-a i djelovanje ostalih članova.

### **4. IAB Croatia na Danima komunikacija**

Pozicioniranje IAB-a Croatia kao suorganizatora DK2024 uz veliku zastupljenost tema iz područja digitala dodatno učvršćuje status članova IAB-a Croatia kao vodećih ambasadora digitalnog tržišta i njihovu ulogu u promociji i razvoju digitalne struke u Hrvatskoj. Deseto izdanje Dana komunikacija i ove će godine donijeti spektar najaktualnijih i najzanimljivijih tema iz industrije – dok će večernji termini biti rezervirani za nagrade za najbolja postignuća, uključujući i MIXX Awards Croatia. Među ekskluzivnim sadržajima bit će i set panela organiziran pod okriljem IAB-a Croatia, dok će bogatstvo programa biti zaokruženo predavanjima u glavnoj dvorani, gdje će brojni predavači, između ostalih tema, govorili upravo o trendovima i razvoju digitala, o čemu će članovi više informacija dobit u nadolazećim tjednima kada će program glavne dvorane biti objavljen.

### **5. Izvijestili smo o direktivi koja zabranjuje određene oglašivačke prakse vezane uz tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš Europskog parlamenta**

Europski je parlament usvojio Direktivu o osnaživanju potrošača za zelenu tranziciju (Empowering Consumers for the green transition), koja zabranjuje određene oglašivačke prakse vezane uz tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš. To znači da će određene oglašivačke prakse koje se odnose na tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš uskoro moći biti kvalificirane kao nepošteno trgovačke prakse i time biti sankcionirane prema okviru Direktive o nepoštenoj poslovnoj praksi. Prema novim će pravilima biti zabranjeno iznositi općenite tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš bez provođenja stvarnih koraka u praksi vezanih uz navedenu tvrdnju. 'Pogodan za okoliš', 'eco-friendly', 'carbon-friendly' i 'biorazgradiv' samo su neke od tvrdnji koje odaju dojam pozitivnog utjecaja na okoliš, a nisu bazirane na ekološkom utjecaju koji je znanstveno dokazan. Također je zabranjeno tvrditi da proizvod ili poslovanje u svojoj cijelosti ima pozitivan učinak na okoliš kada je to zapravo samo djelomično slučaj. Direktiva treba dobiti konačno odobrenje od Vijeća, nakon čega će biti objavljena u Službenom listu, a države članice, pa i Hrvatska obvezne su unutar 24 mjeseca Direktivu primijeniti u svojem nacionalnom zakonodavstvu. O ovom razvoju događaja izvijestili smo svoje članove putem maila.

## 6. Young Lions Croatia: nova kategorija Marketers

Novost u natjecanju Young Lions Croatia powered by Elan ove godine je nova kategorija za oglašivače koju smo otvorili imajući na umu naše članove iz redova kompanija. Prijave za natjecanje otvorile su se 12. siječnja, a sudjelovati mogu kreativci do 30 godina starosti. Kategorija Marketers uvedena je po uzoru na globalno Cannes Young Lions natjecanje te nudi mogućnost oglašivačima da predstavljaju svoje tvrtke. Zajedno s kolegama iz agencija i freelancerima finalisti i pobjednici imat će priliku prezentirati svoje radove na Danima komunikacija 2024, a najbolji natjecateljski tim zasjat će na natjecanju u Cannesu i zacrtati svoj put uspjeha. Prijave za timove traju do 16. veljače 2024. Domaćin izdanja natjecanja bit će Zagrebački inovacijski centar (ZICER), a Young Lions natjecanje i ove godine bit će humanitarnog karaktera – klijent čiji brief mladi lavovi rješavaju bit će neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva.

## 7. Za naše članove pripremili smo sveobuhvatni pregled advocacy i policy tema

U zadnjih mjesec dana za svoje članove pripremili smo pregled brojnih aktualnih tema iz područja regulacije. Govorili smo o: dizajnu internetskih platformi s fokusom na pažnju korisnika, digitalnim domenama s fokusom na obmanjujuće obrasce i influencerski marketing, GDPR uredbi te novostima u sektoru digitalnog oglašavanja, provedbi zakona o zaštiti podataka te aktu o umjetnoj inteligenciji.

## 8. MIXX Awards Croatia

U tijeku je kasni prijavni rok prijave na 14. izdanje domaćeg natjecanja u digitalu MIXX Awards Croatia, a kako bismo prijaviteljima omogućili vrijedno dodatno vrijeme za prijavu projekata produljili smo kasni rok za čak 11 dana te time pomaknuli finalni rok za prijavu na 5. veljače 2024. U finalnim smo pripremama i za žiriranje koje se u I. krugu održava sredinom veljače, s time da ćemo uz članove Organizacijskog odbora Sašu Škorića i Đuru Koraća, ujedno ovogodišnjeg predsjednika žirija, kao i prošlogodišnjeg predsjednika Marka Matejčića ponovno održati inicijalni sastanak i edukaciju članova stručnog žirija kako bi bili u potpunosti opremljeni svim potrebnim informacijama za donošenje odluke o najboljim domaćim digitalnim projektima u 2024.

## 9. Radne skupine IAB-a Croatia

Uz postojeće IAB Croatia radne skupine, njih čak šest, koje su posvećene nizu pitanja domaće digitalne industrije – kao što su radna skupina za online media AdEx; native oglašavanje; DOOH oglašavanje; pažnju u digitalnom marketingu; (samo)regulaciju; kolačiće treće strane – okupila se i skupina Research Hub koja ujedinjuje istraživače digitalne industrije. Ova sedma radna skupina u fazi je definiranja aktivnosti za naredni period, oblikovanja okvirnog plan rada te konkretiziranja prvih aktivnosti skupine. Unutar radne skupine za samoregulaciju članovi su definirali prijedlog prioriternih aktivnosti koje uključuju influencer marketing i komunikaciju prema djeci. Članovi IAB-a Croatia, osim što se mogu priključiti radnim skupinama, uvijek su dobrodošli i sa svojim prijedlozima i inicijativama.

## 10. Vijesti članova

Na komunikacijskim kanalima IAB-a Croatia podijelili smo nekoliko vijesti tvrtki članova – uključujući vijest Good Game Globala o [završetku kvalifikacijske faze Student Esports Tournamentsa](#) i njihovom [B2B esport natjecanju](#) u jednoj od najpopularnijih igara Counter Strike; Valicon je članove pozvao na [webinar o navikama domaćih potrošača](#) u protekloj godini; digitalna agencija Kontra ponovno je otvorila vrata [Marketing Meetupa](#) novom aktualnom temom o uspješnom vođenju političkih kampanja. Sve članove pozivamo da redovno šalju sve svoje vijesti i novosti, koje možete pratiti na [Facebook](#) stranici i [LinkedIn](#) profilu IAB-a Croatia.

Zapisnik sastavila: Maja Baumschabel, Senior Project Manager