



DANI KOMUNIKACIJA Festival kreativnosti i tržišnih komunikacija

Krajem travnja kreativci se slijevaju u Rovinj

U Rovinju će se moći vidjeti i poslušati svjetski poznatog bihevioralnog ekonomista, psihologa i znanstvenika koji se bavi ljudskim ponašanjem Dana Arielyja i kreativnog buntovnika iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad Eugenea Cheonga



Eugene Cheong



Dan Ariely

ZAGREB » Ovogodišnji Dani komunikacija svoja vrata u Rovinju kreativcima, marketingašima, digitalcima, medijima i svim komunikatorima otvaraju od 11. do 14. travnja - najavljeni su u Zagrebu.

Srž manifestacije

U Rovinju će se moći vidjeti svjetski poznatog bihevioralnog ekonomista, psihologa i znanstvenika koji se bavi ljudskim ponašanjem Dana Arielyja i kreativnog buntovnika iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad Eugenea Cheonga.

- Ako nemate ništa vrijedno, ohrabrujuće, lijepo, promišljeno, poučno, smiješno, zabavno, korisno, provokativno, inspirativno, šokantno ili jednostavno nevjerovatno reći, onda nam, molim vas, učinite svima uslugu i začepite, poručio je o kreativnosti i komunikacijama nagradivani marketingaš Eugene Cheong, i time, i ne znajući, objasnio

srž Dana komunikacija – festivala kreativnosti i tržišnih komunikacija, kažu organizatori iz HURA-e.

Jedan od vodećih svjetskih stručnjaka za bihevioralnu ekonomiju, trostruki autor bestsellera New York Timesa, znanstvenik Sveučilišta Duke

Dan Ariely tvrdi da smo daleko manje racionalni nego što dosadašnje teorije tvrde. Njegovi često neočekivani eksperimenti uvrstili su ga u Bloombergov izbor 50 najoriginalnijih mislilaca svijeta, a njegov je talent proučavanje ponašanja.

- Kada bi znanstvenici bili rock zvijezde, Ariely bi zasigurno bio među najpopularnijima, rečeno je na predstavljanju.

Rad s ljudima i za ljude

Dunja Ivana Ballon, dugogodišnja direktorica Dana

komunikacija i festivalskoga programa, HURA-e i IAB-a, poručuje kako je ideja Dana komunikacija pokazati da komunikacijsku industriju nije moguće smjestiti u stereotipne ladice.

- Izvanredni kreativci, pa tako i Cheong, pokazuju nam smjer kojem kao zajednica komunikatora i kreativaca moramo težiti: radu s ljudima i za ljude. Upravo je zato energija zajedništva i zajedničkoga učenja koju doživljavamo na Danima komunikacija od neizmjerne važnosti za sve nas, poručila je Jelena Fiškuš, predsjednica Uprave HURA-e i članica Organizacijskoga odbora festivala, otkrivši ujedno da će nakon ove prve objave velikih festivalskih imena uslijediti tjedne najave sjajnih predavača koji će nastupiti na glavnoj pozornici Dana komunikacija.

Prijave za sudjelovanje moguće su na službenoj stranici festivala. (T. T.)



Dunja Ivana Ballon i Jelena Fiškuš