

Objavljena imena stručnjaka koji će biti u žiriju za ovogodišnji **Effie Awards Croatia**

Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 15. će godinu u...



Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 15. će godinu u Hrvatskoj izdvojiti najkvalitetnije projekte. Ove godine natjecanje uvodi i tri nove kategorije, koje se na izvrstan način uklapaju u zahtjeve današnjice, zaokružuju aktualne težnje društva i omogućavaju da **Effie** nastavi pomno bilježiti tržišna previranja. Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete Effieja, središnje marketinško-poslovne inicijative u Hrvatskoj i svijetu koja slavi povezanost marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata. Za selekciju najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti niz stručnjaka. Uz predsjednicu žirija Dunju Delić (Konzum) žiri će sačinjavati i: Iva Barbarić Kasun (Zagrebačka banka), Kristina Bocak Gojun (Podravka), Iva Bokšić (McCann Zagreb), Dinko Brčić (BBDO Zagreb), Josip Buzov (Imago Ogilvy), Rajna Cuculić (GroupM), Ana Čelap (Real grupa), Iva Domić (UTORAK), Nikša Farac (Kraš), Barbara Filipčić (IKEA South East Europe), Ivana Fočić (Radenska Adriatic), Petra Gajica (PINK MOON), Kristina Hustić (PIK Vrbovec Plus), Nada Kaurin Knežević (Algebra), Ivo Knežević (Erste banka), Đuro Korać (Nivas), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Sonja Martinović (Bruketa&Žinić&Grey), Božo Mekinić (PSK), Ana Miličević (Telemach Hrvatska), Marijana Novak (Pro Media Group), Marin Ostojić (ZOO Agencija), Tatjana Rajković (Kabinet 3C), Vjekoslav Srednoselec (dentsu **Croatia**), Ante Šalinović (Ipsos Hrvatska), Manuela Šola

(Komunikacijski laboratorij), Vesna Vlahović Dašić (Co-Brain konzultantska tvrtka) i Igor Vukasović (Hrvatski Telekom). Hrvatsko izdanje natjecanja **Effie** već petnaest godina slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su u tijeku, a svi će prijavitelji natjecanja **Effie Awards Croatia** svoje projekte moći predati do 18. siječnja 2024., kada završava kasni prijavni rok. Dodatne informacije o natjecanju i načinu prijave pronađite na službenim stranicama. Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 15. će godinu u Hrvatskoj izdvojiti najkvalitetnije projekte. Usluge pretplate na CCaaS (Contact Centre-as-a-Service) će generirati više od 18 milijardi dolara prihoda do 2028. godine, sa 7,5 milijardi dolara ove godine, prema Juniper Researchu. Njihovo izvješće predviđa rastuću podršku za dolazne komunikacijske kanale, kao što su RCS i OTT aplikacije za razmjenu poruka, potaknuti usvajanje usluga pretplate CCaaS, a time i prihod od pretplate. Globalne isporuke industrijskih pisaača smanjile su se za 2,4 posto na godišnjoj razini u trećem tromjesečju 2023. (3Q23), prema IDC-u. Međutim, čini se da se tržišna kontrakcija usporava jer su isporuke u trećem kvartalu 23. pale za 1,2 posto u usporedbi s prethodnim kvartalom (2. kvartal 23.).