

profitiraj.hr



Otvorene prijave na natjecanje **Young Lions Croatia** powered by Elan – najavljena nova kategorija

Traže se nove zvijezde komunikacijske industrije – u tijeku su prijave na natjecanje **Young Lions Croatia**, koje će se održati u **Zagrebu 24. – 25. veljače 2024.** u partnerstvu s Elanom! Najbolji tim imat će čast hrvatsku kreativnost predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti nevjerojatnu energiju kanskog festivala. **Prijave su otvorene do 16. veljače 2024.**, a prijavnica i sve druge informacije dostupne su na [službenoj stranici natjecanja](#).

Young Lions Croatia sve spremne na lavovski posao baca u kreativnu divljinu, iz koje moraju u **timu od dvoje** izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta. Odvojeni od vanjskog svijeta, imaju potpunu slobodu pustiti svoju kreativnu energiju s lanca i pokazati svima zašto su upravo oni predvodnici komunikacijske džungle. **Kreativci do 30 godina starosti** na raspolaganju imaju šest natjecateljskih kategorija: **Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR**, a sami biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu.

Natjecatelje očekuje važna novost jer će im se – dok su dosad prijavitelji mogli biti samo predstavnici agencija i/ili freelanceri – ove godine priključiti i ostatak marketinške industrije, i to u zasebnoj kategoriji Marketers. Glavni je izazov ove nove kategorije prezentirati rješenje za klijenta **koristeći proizvod/uslugu matične organizacije** prema zadanom briefu, a cilj je pokazati kako se izazovi s kojima se klijent suočava mogu riješiti uz pomoć brenda koji natjecateljski tim zastupa.

Domaćin hrvatskoga izdanja natjecanja bit će Zagrebački inovacijski centar (ZICER), a nakon okupljanja i predstavljanja briefa svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u **timu od dvoje** moraju izaći **unutar 24 sata** s kreativnim rješenjem za klijenta. Važno je istaknuti i da je **Young Lions natjecanje humanitarnog karaktera** – klijent čiji brief mladi lavovi rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva. Klijentu se završetkom natjecanja ustupaju kreativna rješenja natjecateljskih timova.

*„Elan, kao društveno odgovorna tvrtka, predan je inspiriranju drugih na ispunjavanje njihovih istinskih potencijala, stoga je podrška mladim kreativcima na natjecanju **Young Lions Croatia** prirodan korak. Sretni smo što pritom možemo pomoći jednoj neprofitnoj organizaciji da se posveti svojim ciljevima za dobrobit društva u cjelini“,* poručio je **Eetu Tourunen**, Global Head of Marketing and Communications, Elan Skis.



Eetu Tourunen, Elan Skis, foto Jernej Leskovar

Osim podizanja društvene svijesti, ovaj format pomaže natjecateljima u razvijanju kreativnih vještina, nošenju s vremenskim pritiskom, izgrađivanju komunikacijske sposobnosti i samostalnog donošenja odluka – a **najbolji natjecateljski tim imat će priliku dokazati se na globalnoj sceni: otputovat će u Cannes na najveći festival kreativnosti** i predstavljati hrvatske kreativce na natjecanju kreativnosti Cannes **Young Lions!**

Ako ste spremni na izazov koji vam može preokrenuti karijeru i pružiti nezaboravna iskustva, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju **Young Lions Croatia**. Sve detalje provjerite na [stranicama Dana komunikacija](#) i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom prijavite do 16. veljače 2024.