



nl

novilist.hr



Krajem travnja kreativci se slijevaju u Rovinj

Ovogodišnji [Dani komunikacija](#) svoja vrata u Rovinju kreativcima, marketinškašima, digitalcima, medijima i svim komunikatorima otvaraju od 11. do 14. travnja 2024., najavljeno je u Zagrebu.

U Rovinju će se moći vidjeti svjetski poznatog bhevioralnog ekonomista, psihologa i znanstvenika koji se bavi ljudskim ponašanjem Dana Arielyja i kreativnog buntovnika iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad Eugenea Cheonga.

“Ako nemate ništa vrijedno, ohrabrujuće, lijepo, promišljeno, poučno, smiješno, zabavno, korisno, provokativno, inspirativno, šokantno ili jednostavno nevjerojatno za reći, onda nam, molim vas, učinite svima uslugu i začepite”, poručio je o kreativnosti i komunikacijama nagrađivani marketinškaš Eugene Cheong, i time, i ne znajući, objasnio srž [Dana komunikacija](#) – festivala kreativnosti i tržišnih komunikacija, kažu organizatori iz [HURA](#)-e.

Jedan od vodećih svjetskih stručnjaka za bhevioralnu ekonomiju, trostruki autor bestsellera New York Timesa, znanstvenik Sveučilišta Duke, Dan Ariely tvrdi da smo daleko manje racionalni nego što dosadašnje teorije tvrde.

Njegovi često neočekivani eksperimenti uvrstili su ga u Bloombergov izbor 50 najoriginalnijih mislilaca svijeta, a njegov je talent proučavanje ponašanja.

“Kada bi znanstvenici bili rock zvijezde, Ariely bi zasigurno bio među najpopularnijima”, rečeno je na predstavljanju.

Dunja Ivana Ballon, dugogodišnja direktorica [Dana komunikacija](#) i festivalskoga programa, [HURA](#)-e i IAB-a, poručuje kako je ideja [Dana komunikacija](#) pokazati da komunikacijsku industriju nije moguće smjestiti u stereotipne ladice.

– Izvanredni kreativci, pa tako i Cheong, pokazuju nam smjer kojem kao zajednica komunikatora i kreativaca moramo težiti: radu s ljudima i za ljude.

Novi list, 19.1.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 16348831

Naslov / Title: Krajem travnja kreativci se slijevaju u Rovinj

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 21563



Upravo je zato energija zajedništva i zajedničkoga učenja koju doživljavamo na **Dana komunikacija** od neizmjerne važnosti za sve nas, poručila je Jelena Fiskuš, predsjednica Uprave **HURA**-e i članica Organizacijskoga odbora festivala, otkrivši ujedno da će nakon ove prve objave velikih festivalskih imena uslijediti tjedne najave sjajnih predavača koji će nastupiti na glavnoj pozornici **Dana komunikacija**.

Prijave za sudjelovanje moguće su [na službenoj stranici festivala](#).