



DIGITALNI MARKETING

Marketingaši, prigrbite AI bez straha – ovi alati će vam u tome pomoći



[JANJA](#)

[PILIĆ](#) 30. 01. 2024.

Svaki dan vidimo sve više primjera kako umjetna inteligencija pomaže u kreativnom, strateškom, istraživačkom i organizacijskom segmentu marketinga. Alata za to sve je više, a kako biste se lakše snašli donosimo vam pregled nekih od najboljih u području.

Marketinška industrija, u svojoj dinamičnosti i inovativnosti, **našla je saveznika u AI alatima**. Širok raspon usluga koje nude pokriva niz resursa i potreba industrije, **od kreativnog rada do organizacije**, uz to što optimizira rad i štedi vrijeme. AI alati za marketing su **svestrani** – i zato od pomoći i većim i manjim korisnicima – od agencija preko marketinških odjela većih tvrtki do pojedinačnih *content creators*.

U javnosti opće prihvaćeni [ChatGPT](#) se, primjerice, koristi za generiranje sadržaja, osmišljavanje strategije i istraživanje. Jedan od najpopularnijih alata za CRM i organizaciju sadržaja [HubSpot](#) isporučuje marketinške uvide, analize i sažetke uz online sadržaj, a Adobeov [Sensei](#) omogućuje uređivanje sadržaja, budžetiranje, *monitoring* i uvide u potrošačko iskustvo.

Prije korištenja važno je znati

Nažalost, usprkos širokoj uporabi i mogućnostima AI alata za marketing, **većina njih nema potporu za hrvatski jezik**, što je posebno bitno kad se koristi za *copywriting*. S druge strane, postoji i niz AI alata za prijevode koji u tom slučaju mogu kompenzirati trenutna jezična ograničenja.

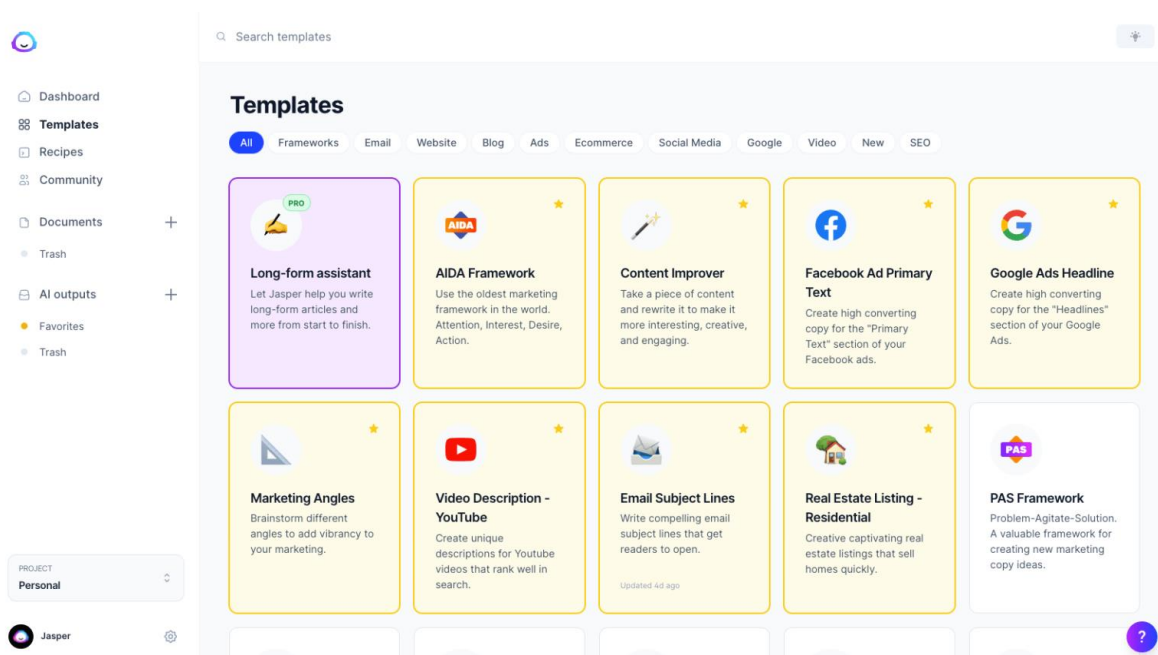
Dalje, po pitanju kreiranja sadržaja AI alati su problematični zbog upitne originalnosti i autorstva, o čemu se već pisalo [na Netokraciji](#). Europsko udruženje komunikacijskih agencija EACA u svojoj [studiji o pravnim izazovima korištenja umjetne inteligencije za stvaranje autorskog djela](#) upozorava da je **neizvjesno pretpostaviti da AI uči na temelju podataka koji su podložni za daljnje autorsko iskorištavanje**. Upozorava kako je sadržaj proizveden za potrebe klijenata često pravno nesiguran te zahtjeva pojedinačnu procjenu originalnosti. Victoria Rusnac, marketinška konzultantica s dugogodišnjom karijerom u području umjetne inteligencije, zato predlaže AI rad koji podrazumijeva **ručnu doradu sadržaja uz provjeru originalnosti** putem provjere plagijata ili AI sadržaja poput npr. [Copyleaksa](#).

Na prošlogodišnjoj [HURA](#)-inoj radionici posvećenju upravo korištenju AI alata u marketinškoj industriji, Victoria je za optimalno iskorištavanje AI tehnologije u službi marketinga predložila pristup **pisanju promptova kao briefova**, a u moru marketinških AI alata korisnicima savjetuje da prvo **probno testiraju** one od interesa kako bi mogli odabrati pravi.

Prijedlozi s kojima se može početi kategorizirani su i objašnjeni u nastavku teksta.

Sadržaj za više kanala

Jasper



Kako pomaže? Služi kao **baza podataka o određenom brendu** nakon što se u njega unesu informacije o tržištu i ciljanoj grupi, smjernicama i standardima branda. Može i sam definirati brend smjernice na temelju unesenih objava. **Generira cijele kampanje, brend strategije ili određen specifični sadržaj**, od SEO optimiziranog *copyja* poput opisa proizvoda, blogova i objava na društvenim mrežama do grafika u obliku fotografija i ilustracija raznih stilova, a u tonu i stilu autentičnom za brend.

Posebnosti i prednosti:

- sveobuhvatni marketinški alat;
- sadržaj prilagođen specifičnom brendingu;
- deseci predložaka za specifične marketinške formate sadržaja.

Mane i ograničenja:

- nema opciju pisanja sadržaja na hrvatskom jeziku;
- visoka cijena;
- povremeno zahtijeva dodatno autorsko uređivanje sadržaja i *fact-checking*.

Za koga je namijenjen? Za AI početnike, male do srednje poduzetnike, agencije i freelancere.

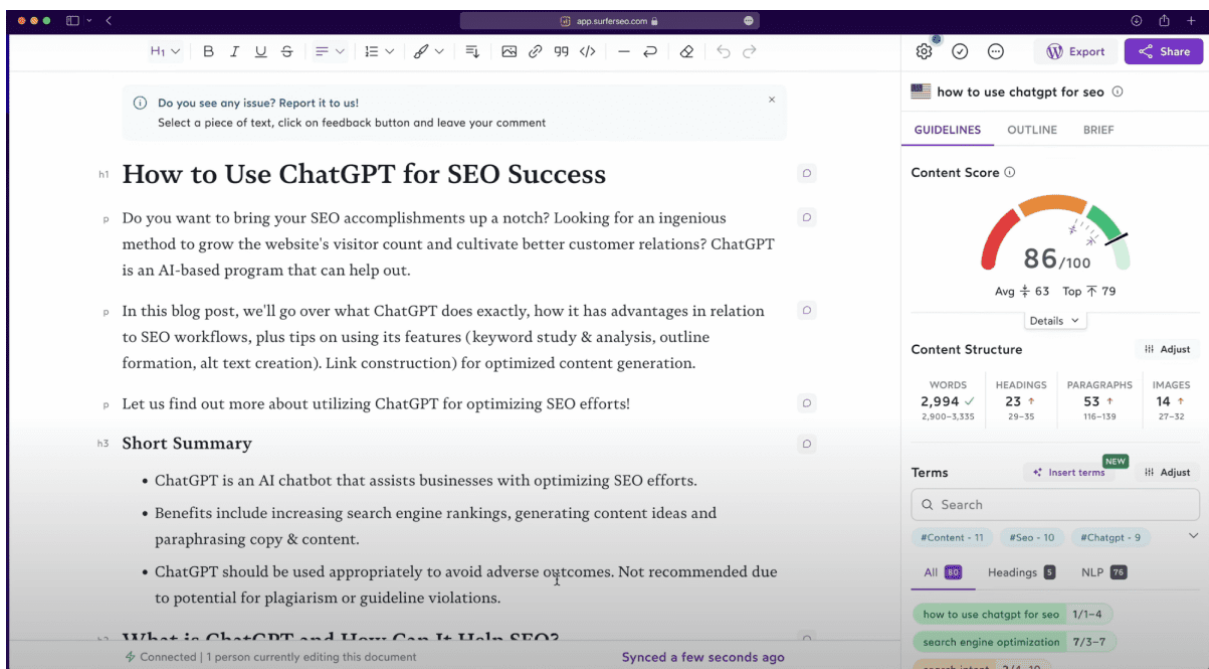
Trošak: Cijene paketa **Creator**, za jedan brand, i paketa **Teams**, za 3 brenda, kreću se od 39\$ do 125\$ mjesečno, a oba je moguće koristiti bez naknade tijekom 7 dana probnog razdoblja. Za pakete po želji moguće je poslati upit, a sve ostale informacije o cijenama nalaze se [na web stranici](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- **Writesonic** je cjenovno prihvatljiviji alat koji nema jednake brending moći kao Jasper, ali zato, uz pisanje i generiranje grafika, omogućuje i **generiranje audio zapisa**, odn. glasa te izgradnju chatbota za korisničku podršku.
- **narrato** se koristi i **kao platforma za organizaciju i suradnju**, uz to što generira marketinški sadržaj.

SEO optimizacija

SurferSEO



Kako pomaže? Povećava organski rast i vidljivost tako što automatizira SEO optimizaciju za online tekstove. **Predlaže uređivanje, strukturu, optimalne ključne riječi i naslove online tekstova** te SEO optimiziranu digitalnu strategiju. Prijedlozi se temelje na analizi napisanog sadržaja na koji daje i *feedback* sa smjernicama za poboljšanje. Ima mogućnost i generirati optimizirani željeni sadržaj.

Posebnosti i prednosti:

- besplatni alati za kreiranje strukture tekstova i istraživanje ključnih riječi;
- online edukacija o korištenju softvera (Surfer Academy);
- **provjera plagijata**.

Mane i ograničenja:

- generator sadržaja nije napredan;
- nema potporu za hrvatski jezik;

- nema besplatni probni rok.

Za koga je namijenjen? Za *freelance* copywritere, digitalne agencije i brendove s jakim fokusom na digitalnu strategiju.

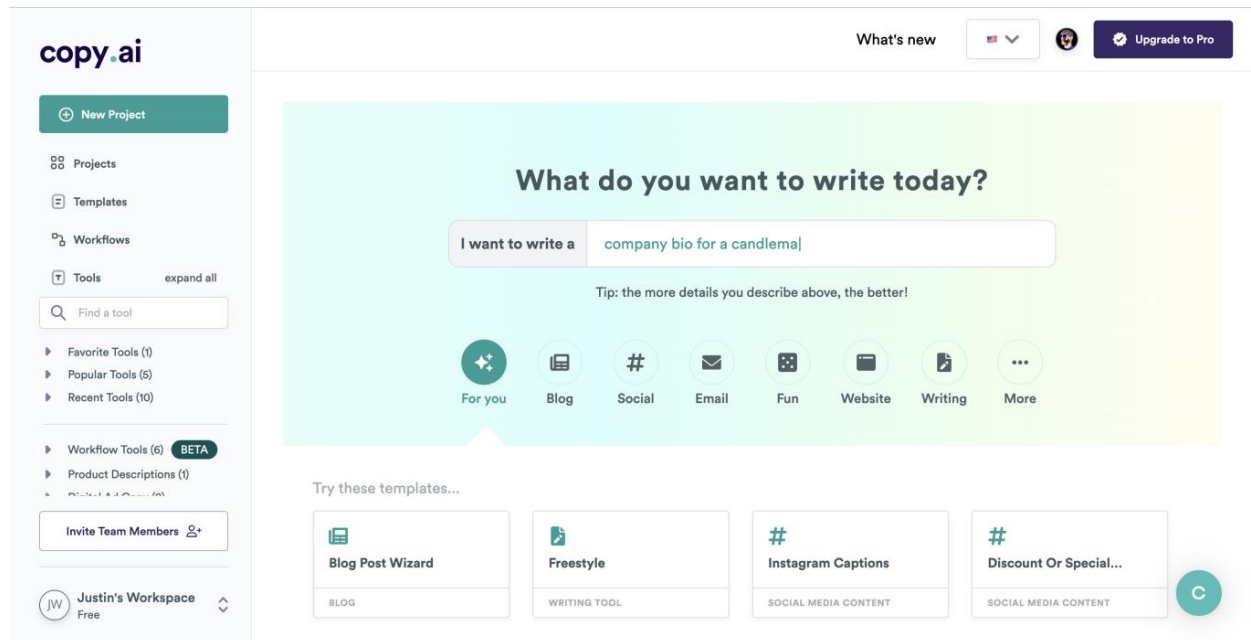
Trošak: SurferSEO nudi širok raspon usluga, od jednokratne probe alata na jednom članku za 29\$, preko korištenja specifičnih alata, poput Audita koji optimizira postojeće web stranice za 49\$ mjesečno, do godišnje pretplate agencija ili timova za 419\$ mjesečno. Ima i opciju izrade plana po mjeri na upit, a svi detalji o ostalim ponudama mogu se vidjeti [na njihovom webu](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- **clearscope** je alat za SEO optimizaciju koji pomaže u pisanju **briefova digitalne strategije za vanjske suradnike**, a s vremenom upozorava i na pad SEO performansa.
- **SEMRush** također prati performanse digitalnih kampanja, a uz SEO optimizaciju, služi i kao alat za organizaciju i vođenje društvenih mreža.

Pisanje

[copy.ai](#)



Kako pomaže? **Brainstorma**, istražuje i generira copy za niz različitih formata, uključujući web stranice, članke, objave za društvene mreže, opise proizvoda, slogane, reklame, oglase i emailove. Sadržaj generira u skladu s brandingom, a može generirati i briefove za *copy*.

Posebnosti i prednosti:

- baza za pohranu bitnih informacija koje se mogu iznova koristiti;
- **platforma za automatizaciju timskog rada** Workflows.

Mane i ograničenja:

- **nema provjeru plagijata niti gramatike;**
- nema opciju pisanja sadržaja na hrvatskom jeziku.

Za koga je namijenjen? Za AI početnike, copywritere, male poduzetnike, agencije, voditelje društvenih mreža i nezavisne content creatore.

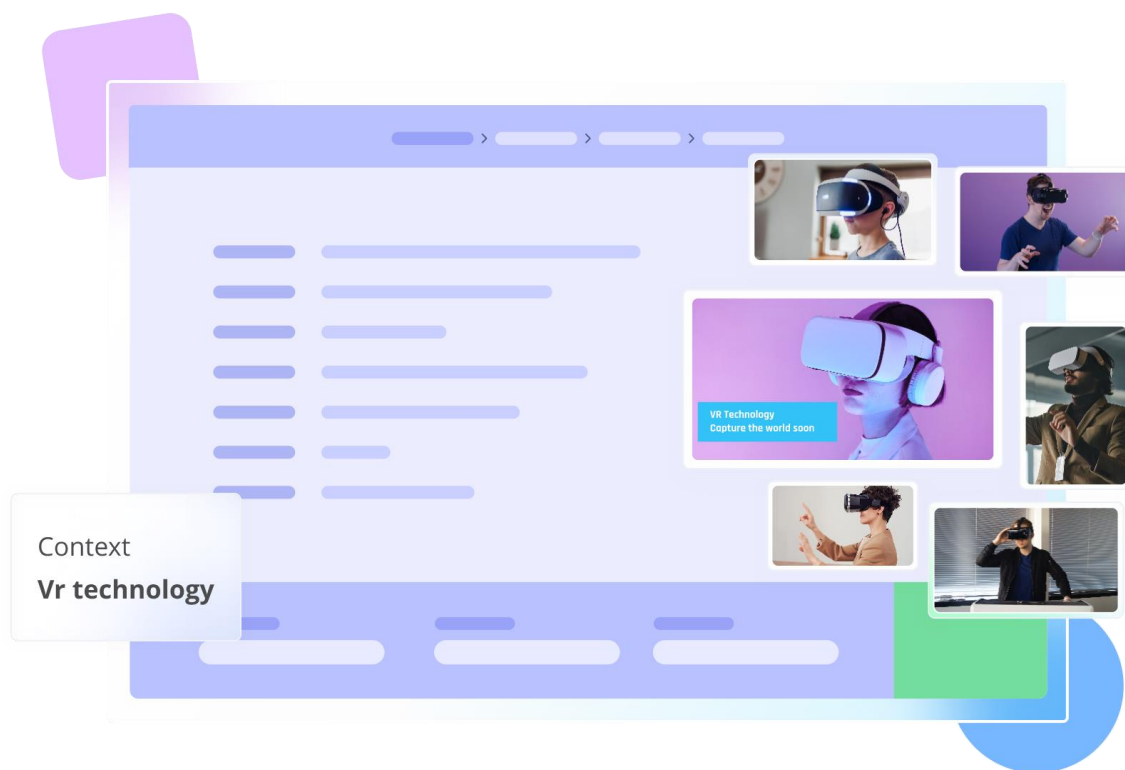
Trošak: Opcija besplatnog plana vrijedi za jednog korisnika i ima ograničen broj riječi za pisanje prompta u AI chatu. Plaćeni planovi Pro, Team, Growth i Scale kreću se od 36\$ do 4.000\$ mjesečno, omogućuju rad 5 do 75 korisnika, nemaju ograničenje broja riječi za AI chat prompt, a u obliku godišnje pretplate su povoljniji za 25%. Svi detalji o planovima nalaze se [na web stranici alata](#), a na upit nude i mogućnosti oblikovanja plana po mjeri.

Dodatne i alternativne opcije:

- **GhostWryter** je iznimno povoljan AI alat za pisanje marketinškog sadržaja krojen specifično za **Google Docs**.
- **Rytr**, osim generiranja *copyja*, predlaže poslovne ideje i *pitcheve*.

Video

Steve AI



Kako pomaže? Na temelju tekstualnog opisa, glasovne bilješke ili bloga u minutama **stvara igrane i/ili animirane videoe za razne potrebe**, uključujući marketinške. Omogućuje izradu formata za niz društvenih mreža, web stranice, YouTube kanale, produkt videoe, promo videoe, infografike, itd...

Posebности i prednosti:

- **velik izbor predložaka**, grafika, videa, glazbe, *voice-overa* i avatara;
- **moćnost prenamjene videa za različite kanale**;
- korištenje vlastitog materijala.

Mane i ograničenja:

- **povremeni bugovi**;
- *voice-over* na samo 6 jezika;
- manjak preciznosti i kontrole pri izradi složenih videa.

Za koga je namijenjen? Za nezavisne *content creatore*, voditelje društvenih mreža, agencije i male poduzetnike.

Trošak: Planovi na raspolaganju su Basic, Starter i Pro, koji se kreću od 15\$ do 80\$, a na upit je moguće dogovoriti i Enterprise plan. Detalji o planovima nalaze se [na web stranici alata](#).

Dodatne i alternativne opcije:

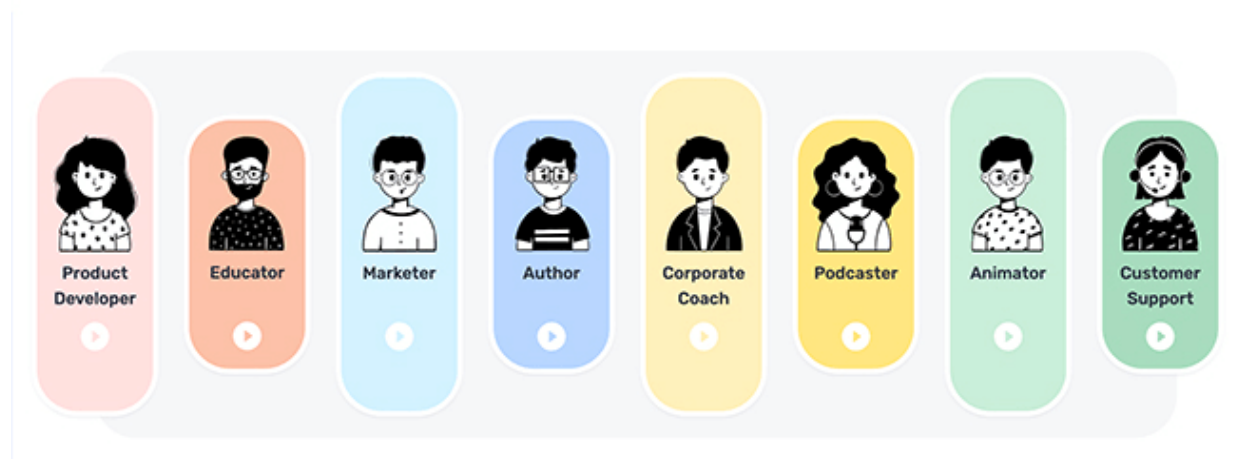
- **Fliki** je alat koji izrađuje videoe za potrebe marketinga **na temelju niza drugih formata**, poput blogova, PowerPoint prezentacija i Tweetova, a nudi i mogućnost stvaranja personaliziranih avatara.
- **Pictory** omogućuje **uređivanje videa tekstualnim uputama**, a uz videoe automatski dodaje njihove opise.

Audio

MURF.AI

There's a voice for every need

Creative, Corporate, or Entertainment, there is a Murf voice for every creator.



Kako pomaže? Pretvara tekst u realistične *voice-over*e s više od 120 glasova u različitim stilovima, na više od 20 jezika, uključujući različite dijalekte. **Korisnicima je na raspolaganju i dodatno uređivanje visine, tona i stila glasa** u skladu s potrebama i željama.

Posebnosti i prednosti:

- **kloniranje snimljenog glasa;**
- **integracija s Canvom;**
- izrada videa od uploadanih materijala ili *stocka* na izboru.

Mane i ograničenja:

- **nema mogućnost izrade *voice-overa* na hrvatskom;**
- upitna sigurnost korištenja kloniranog glasa;
- povremene poteškoće pri dodavanju glasa na video.

Za koga je namijenjen? Za agencije, freelancere, produkcije i nezavisne *content creatore*.

Trošak: Murf je moguće besplatno isprobati, a najpovoljniji plan je Basic koji košta 19\$ mjesečno s godišnjom obvezom. Najjači plan je Enterprise za minimalno 5 korisnika, bez vremenskog ograničenja generiranih *voice-overa*, a ugovara se isključivo s godišnjom obvezom, uz cijenu od 75\$ mjesečno. Ostale planove i cijene mogu se pronaći na web stranici alata.

Dodatne i alternativne opcije:

- **Stable Audio** (alat tvrtke Stability.ai) generira glazbu i zvučne efekte u visokoj kvaliteti na temelju *promptova*.

Prenamjena video i audio sadržaja

Repurpose.io



Kako pomaže? Eliminira potrebu za uređivanjem i montiranjem video i audio zapisa za potrebe stvaranja marketinškog sadržaja. **Audio i video zapise automatski prilagođava pojedinačnim, odabranim kanalima distribucije**, odnosno formatu određene platforme.

Posebnosti i prednosti:

- mogućnost oblikovanja *workflowa* po specifičnim potrebama distribucije;
- izbor između ručnog i automatiziranog objavljivanja preuređenog sadržaja;
- uklanjanje vodene žigove platformi.

Mane i ograničenja:

- fokus na Facebook i YouTube objave;
- prenamjena audio sadržaja u video formate ne rezultira privlačnim sadržajem.

Za koga je namijenjen? Za nezavisne *content creatore*, male poduzetnike, voditelje društvenih mreža i digitalnih strategija.

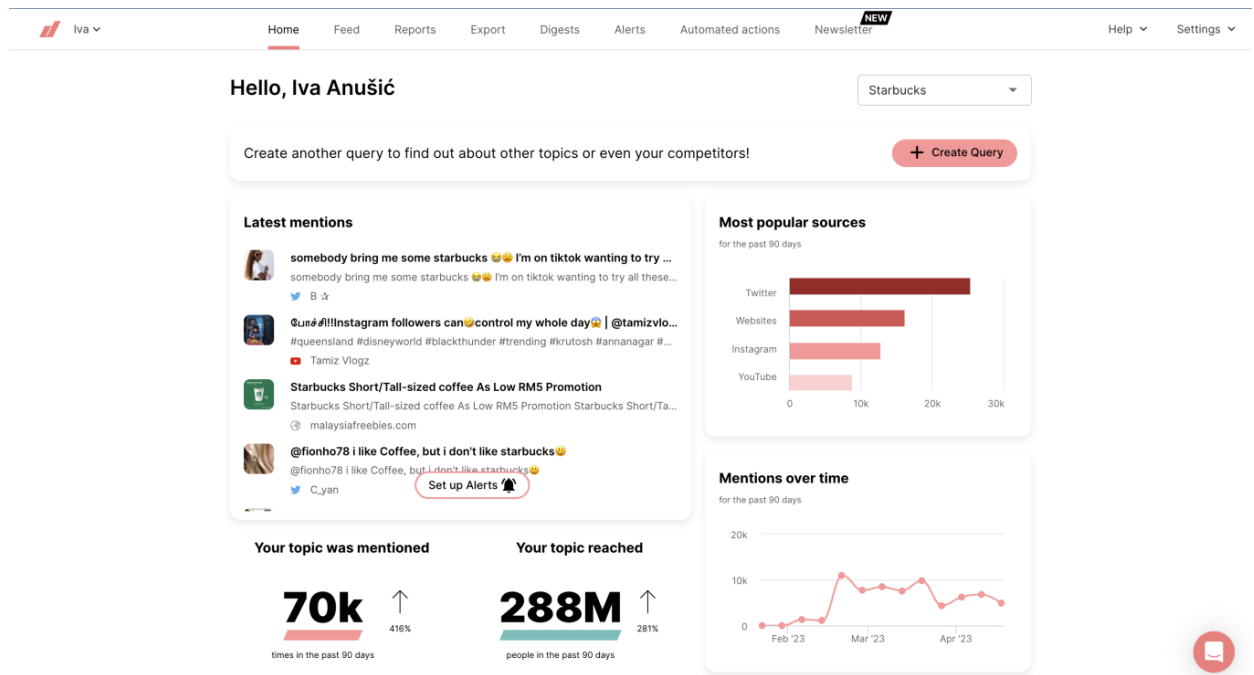
Trošak: Dostupna su 2 plana, Content Marketer i Agency, cijene od 20.75\$ do 125\$ mjesečno, a moguće je i besplatno isprobati alat u periodu od 14 dana. Detaljne informacije o planovima nalaze se [na web stranici](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- **OpusClip** je **jeftiniji** alat koji duga videa pretvara u kratke formate u skladu s brandingom.
- **Castmagic** je **transkripcijski alat** specijaliziran za podcast produkciju koji pretvara audio zapise u marketinški sadržaj različitih formata.

Monitoring i analiza

Determ



Kako pomaže? Determ navodi kako njihov AI asistent Synthia tjedno štedi do 20 sati rada na dubinskoj analizi i interpretaciji medijske prisutnosti te online ugleda brenda i konkurencije. U stvarnom vremenu skuplja uvide u trendove, padove i uspone, te ukazuje na njihove uzroke.

Po želji se pri analizi fokusira na određenu temu od interesa. Sposoban je prepoznati i **opisati ton medijskih izvještavanja i online razgovora** o brendu na svakom jeziku. Preporučuje prilike i upozorava na opasnosti bitne za brend, konkurenciju ili industriju.

Posebности i prednosti:

- hrvatsko rješenje [nekadašnjeg Mediatoolkita](#) ima potporu i na hrvatskom jeziku
- isporuka automatiziranih izvješća i skupljenih podataka u nizu različitih formata (PDF, CSV, Excel, PowerPoint, Word, JPG, PNG, e-mail)

Mane i ograničenja:

- izostanak javnih informacija o cijeni;
- ograničena korisnička potpora.

Za koga je namijenjen? Za PR i marketinške agencije, državne institucije i organe vlasti te **udruge**.

Trošak: Cijene Determa dogovaraju se po upitu. Moguće je odabrati jedan od 3 plana: Plus, Premium ili Multibrand. Preporučuje se prvo zakazati demo poziv kako bi detaljnije istražili planove, a nakon toga dogovoriti besplatno probno razdoblje za odgovarajući plan.

Dodatne i alternativne opcije:

- [BRAND24](#) prati više od 25 milijuna online domena u stvarnom vremenu, uključujući društvene mreže, blogove, forume, recenzije, *hashtagove*, podcastove, vijesti, itd...

Koristite li neke od ovih alata već? Jeste zadovoljni s njima? Imate li neke koje biste mimo ovih preporučili? Napišite nam u komentarima!



JANJA PILIĆ

- **LinkedIn**

Kreativka, producentica i novinarka s višegodišnjim iskustvom rada u kreativnoj, kulturnoj i medijskoj industriji, event menadžmentu i marketingu. Voli eksperimente u digitalnim medijima i dizajnu te igranje videoigara sa svojim sestrama.