



[**DIGITALNI MARKETING**](#)

Marketingaši, prigrlite AI bez straha – ovi alati će vam u tome pomoći



[JANJA](#)

[PILIĆ](#) 30. 01. 2024.

Svaki dan vidimo sve više primjera kako umjetna inteligencija pomaže u kreativnom, strateškom, istraživačkom i organizacijskom segmentu marketinga. Alata za to sve je više, a kako biste se lakše snašli donosimo vam pregled nekih od najboljih u području.

Marketinška industrija, u svojoj dinamičnosti i inovativnosti, **našla je saveznika u AI alatima**. Širok raspon usluga koje nude pokriva niz resursa i potreba industrije, **od kreativnog rada do organizacije**, uz to što optimizira rad i štedi vrijeme. AI alati za marketing su **svestrani** – i zato od pomoći i većim i manjim korisnicima – od agencija preko marketinških odjela većih tvrtki do pojedinačnih *content creatora*.

U javnosti opće prihvaćeni [ChatGPT](#) se, primjerice, koristi za generiranje sadržaja, osmišljavanje strategije i istraživanje. Jedan od najpopularnijih alata za CRM i organizaciju sadržaja [HubSpot](#) isporučuje marketinške uvide, analize i sažetke uz online sadržaj, a Adobeov [Sensei](#) omogućuje uređivanje sadržaja, budžetiranje, *monitoring* i uvide u potrošačko iskustvo.

Prije korištenja važno je znati

Nažalost, usprkos širokoj uporabi i mogućnostima AI alata za marketing, **većina njih nema potporu za hrvatski jezik**, što je posebno bitno kad se koristi za *copywriting*. S druge strane, postoji i niz AI alata za prijevode koji u tom slučaju mogu kompenzirati trenutna jezična ograničenja.

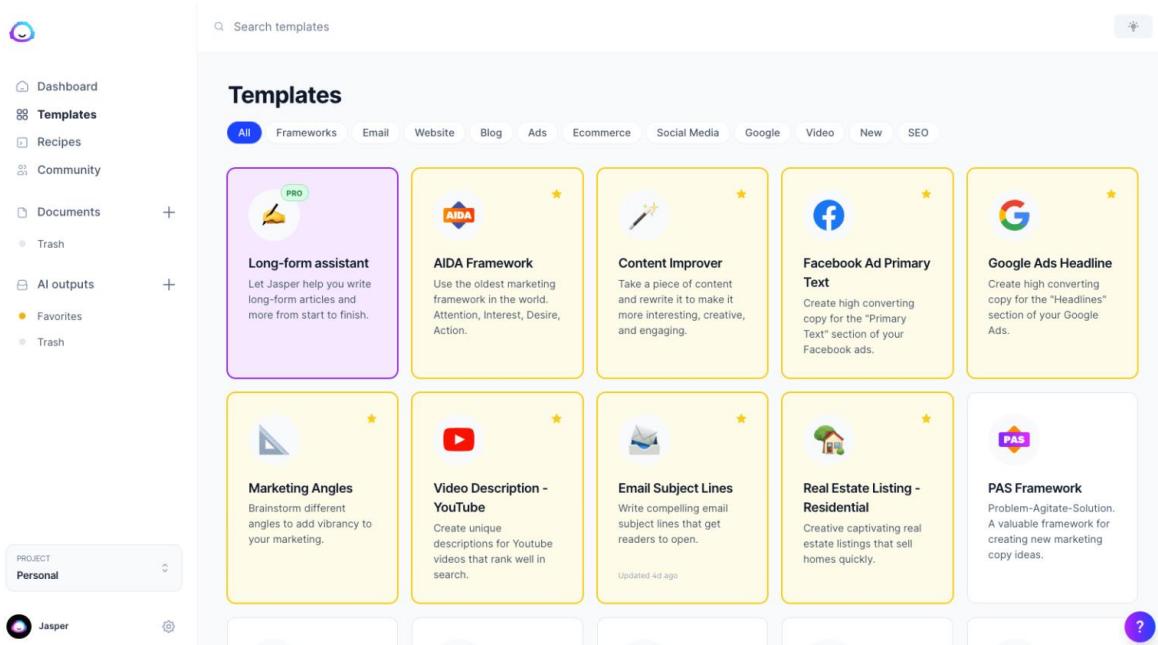
Dalje, po pitanju kreiranja sadržaja AI alati su problematični zbog upitne originalnosti i autorstva, o čemu se već pisalo [na Netokraciji](#). Europsko udruženje komunikacijskih agencija EACA u svojoj [studiji o pravnim izazovima korištenja umjetne inteligencije za stvaranje autorskog djela](#) upozorava da je **neizvjesno pretpostaviti da AI uči na temelju podataka koji su podložni za daljnje autorsko iskorištavanje**. Upozorava kako je sadržaj proizведен za potrebe klijenata često pravno nesiguran te zahtjeva pojedinačnu procjenu originalnosti. Victoria Rusnac, marketinška konzultantica s dugogodišnjom karijerom u području umjetne inteligencije, zato predlaže AI rad koji podrazumijeva **ručnu doradu sadržaja uz provjeru originalnosti** putem provjere plagijata ili AI sadržaja poput npr. [Copyleaksa](#).

Na prošlogodišnjoj [HURA](#)-inoj radionici posvećenoj upravo korištenju AI alata u marketinškoj industriji, Victorija je za optimalno iskorištavanje AI tehnologije u službi marketinga predložila pristup **pisanju promptova kao briefova**, a u moru marketinških AI alata korisnicima savjetuje da prvo **probno testiraju** one od interesa kako bi mogli odabratи pravi.

Prijedlozi s kojima se može početi kategorizirani su i objašnjeni u nastavku teksta.

Sadržaj za više kanala

Jasper



The screenshot shows the Jasper AI interface. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Templates (selected), Recipes, Community, Documents, Trash, AI outputs, Favorites, and another Trash link. Below this is a 'PROJECT' dropdown set to 'Personal'. In the center is a 'Templates' section with a search bar at the top. Below the search bar is a grid of ten cards, each representing a different template. Each card has a title, a small icon, a star rating, and a brief description. The cards are: 'Long-form assistant' (PRO icon), 'AIDA Framework' (AIDA icon), 'Content Improver' (pencil icon), 'Facebook Ad Primary Text' (Facebook icon), 'Google Ads Headline' (Google icon), 'Marketing Angles' (triangle icon), 'Video Description - YouTube' (YouTube icon), 'Email Subject Lines' (envelope icon), 'Real Estate Listing - Residential' (house icon), and 'PAS Framework' (PAS icon). At the bottom right of the grid is a question mark icon.

Kako pomaže? Služi kao **baza podataka o određenom brendu** nakon što se u njega unesu informacije o tržištu i ciljanoj grupi, smjernicama i standardima branda. Može i sam definirati brend smjernice na temelju unesenih objava. **Generira cijele kampanje, brend strategije ili određen specifični sadržaj**, od SEO optimiziranog *copyja* poput opisa proizvoda, blogova i objava na društvenim mrežama do grafika u obliku fotografija i ilustracija raznih stilova, a u tonu i stilu autentičnom za brend.

Posebnosti i prednosti:

- sveobuhvatni marketinški alat;
- sadržaj prilagođen specifičnom brendingu;
- deseci predložaka za specifične marketinške formate sadržaja.

Mane i ograničenja:

- nema opciju pisanja sadržaja na hrvatskom jeziku;
- visoka cijena;
- povremeno zahtijeva dodatno autorsko uređivanje sadržaja i *fact-checking*.

Za koga je namijenjen? Za AI početnike, male do srednje poduzetnike, agencije i freelancere.

Trošak: Cijene paketa **Creator**, za jedan brand, i paketa Teams, za 3 brenda, kreću se od 39\$ do 125\$ mjesečno, a oba je moguće koristiti bez naknade tijekom 7 dana probnog razdoblja. Za pakete po želji moguće je poslati upit, a sve ostale informacije o cijenama nalaze se [na web stranici](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- **Writesonic** je cjenovno prihvatljiviji alat koji nema jednake brending moći kao Jasper, ali zato, uz pisanje i generiranje grafika, omogućuje i **generiranje audio zapisa**, odn. glasa te izgradnju chatbota za korisničku podršku.
- **narrato** se koristi i **kao platforma za organizaciju i suradnju**, uz to što generira marketinški sadržaj.

SEO optimizacija

SurferSEO

The screenshot shows the SurferSEO application interface. On the left, there's a toolbar with various icons for text editing. A feedback box at the top says "Do you see any issue? Report it to us! Select a piece of text, click on feedback button and leave your comment". The main content area displays an article titled "How to Use ChatGPT for SEO Success". The article has an h1 heading and several bullet points under it. Below the article, there's a section titled "Short Summary" with three bullet points. To the right of the article, there's a sidebar. It features a large "Content Score" gauge showing 86/100, with an average of 63 and a top of 79. Below the score, there's a "Content Structure" table and a "Terms" section with a search bar and a list of terms. At the bottom of the sidebar, there are tabs for "GUIDELINES", "OUTLINE", and "BRIEF". The footer of the app shows "Connected | 1 person currently editing this document" and "Synced a few seconds ago".

Kako pomaže? Povećava organski rast i vidljivost tako što automatizira SEO optimizaciju za online tekstove. **Predlaže uređivanje, strukturu, optimalne ključne riječi i naslove online tekstova** te SEO optimiziranu digitalnu strategiju. Prijedlozi se temelje na analizi napisanog sadržaja na koji daje i *feedback* sa smjernicama za poboljšanje. Ima mogućnost i generirati optimizirani željeni sadržaj.

Posebnosti i prednosti:

- besplatni alati za kreiranje strukture tekstova i istraživanje ključnih riječi;
- online edukacija o korištenju softvera (Surfer Academy);
- provjera plagijata.

Mane i ograničenja:

- generator sadržaja nije napredan;
- nema potporu za hrvatski jezik;

- **nema besplatni probni rok.**

Za koga je namijenjen? Za freelance copywritere, digitalne agencije i brendove s jakim fokusom na digitalnu strategiju.

Trošak: SurferSEO nudi širok raspon usluga, od jednokratne probe alata na jednom članku za 29\$, preko korištenja specifičnih alata, poput Audita koji optimizira postojeće web stranice za 49\$ mjesечно, do godišnje pretplate agencija ili timova za 419\$ mjesечно. Ima i opciju izrade plana po mjeri na upit, a svi detalji o ostalim ponudama mogu se vidjeti [na njihovom webu](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- [clearscope](#) je alat za SEO optimizaciju koji pomaže **u pisanju briefova digitalne strategije za vanjske suradnike**, a s vremenom upozorava i na pad SEO performansa.
- [SEMRush](#) također prati performanse digitalnih kampanja, a uz SEO optimizaciju, služi i kao alat za organizaciju i vođenje društvenih mreža.

Pisanje

[copy.ai](#)

The screenshot shows the homepage of copy.ai. At the top, there's a green button labeled "New Project". To the right, there are links for "What's new", a dropdown menu, a user profile icon, and an "Upgrade to Pro" button. The main area features a large input field with placeholder text "What do you want to write today?". Below it, another input field says "I want to write a company bio for a candlema...". A tip below the second input field reads "Tip: the more details you describe above, the better!". There are several circular icons representing different writing types: "For you", "Blog", "# Social", "Email", "Fun", "Website", "Writing", and "More". At the bottom, there's a section titled "Try these templates..." with four cards: "Blog Post Wizard" (BLOG), "Freestyle" (WRITING TOOL), "# Instagram Captions" (SOCIAL MEDIA CONTENT), and "# Discount Or Special..." (SOCIAL MEDIA CONTENT). A green circular button with a white letter "C" is located in the bottom right corner.

Kako pomaže? **Brainstorma, istražuje i generira copy za niz različitih formata**, uključujući web stranice, članke, objave za društvene mreže, opise proizvoda, sloganе, reklame, oglase i emailove. Sadržaj generira u skladu s brendingom, a može generirati i briefove za *copy*.

Posebnosti i prednosti:

Evidencijski broj / Article ID: 16443222

Naslov / Title: Marketingaši, prigrlite AI bez straha – ovi alati vam u tome pomoći

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 9241

- baza za pohranu bitnih informacija koje se mogu iznova koristiti;
- **platforma za automatizaciju timskog rada Workflows.**

Mane i ograničenja:

- **nema provjera plagijata niti gramatike;**
- nema opciju pisanja sadržaja na hrvatskom jeziku.

Za koga je namijenjen? Za AI početnike, copywritere, male poduzetnike, agencije, voditelje društvenih mreža i nezavisne content creatore.

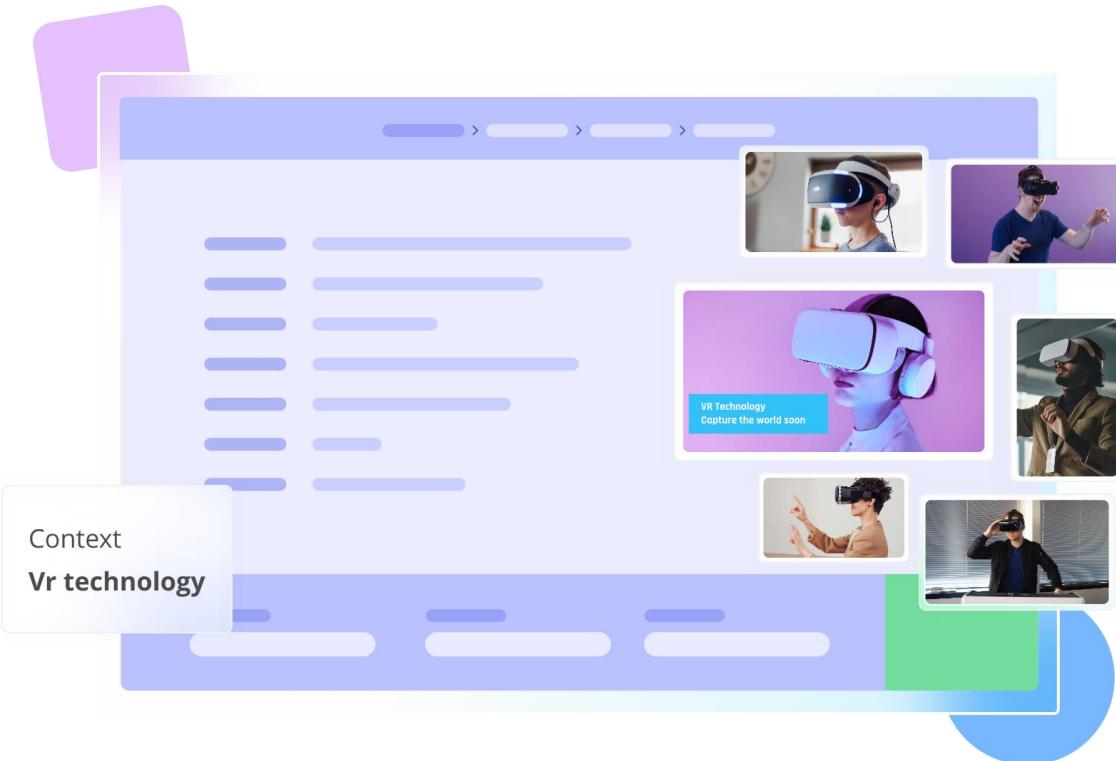
Trošak: Opcija besplatnog plana vrijedi za jednog korisnika i ima ograničen broj riječi za pisanje prompta u AI chatu. Plaćeni planovi Pro, Team, Growth i Scale kreću se od 36\$ do 4.000\$ mjesečno, omogućuju rad 5 do 75 korisnika, nemaju ograničenje broja riječi za AI chat prompt, a u obliku godišnje pretplate su povoljniji za 25%. Svi detalji o planovima nalaze se [na web stranici alata](#), a na upit nude i mogućnosti oblikovanja plana po mjeri.

Dodatne i alternativne opcije:

- [GhostWryter](#) je iznimno povoljan AI alat za pisanje marketinškog sadržaja krojen specifično za [Google Docs](#).
- [Rytr](#), osim generiranja *copyja*, predlaže poslovne ideje i *pitcheve*.

Video

[Steve AI](#)



Kako pomaže? Na temelju tekstuarnog opisa, glasovne bilješke ili bloga u minutama **stvaraigrane i/ili animirane videe za razne potrebe**, uključujući marketinške. Omogućuje izradu formata za niz društvenih mreža, web stranice, YouTube kanale, produkt videe, promo videe, infografike, itd...

Posebnosti i prednosti:

- **velik izbor predložaka**, grafika, videa, glazbe, *voice-overa* i avatara;
- **mogućnost prenamjene videa za različite kanale**;
- korištenje vlastitog materijala.

Mane i ograničenja:

- **povremeni bugovi**;
- *voice-over* na samo 6 jezika;
- manjak preciznosti i kontrole pri izradi složenih videa.

Za koga je namijenjen? Za nezavisne *content creatore*, voditelje društvenih mreža, agencije i male poduzetnike.

Trošak: Planovi na raspolaganju su Basic, Starter i Pro, koji se kreću od 15\$ do 80\$, a na upit je moguće dogоворити i Enterprise plan. Detalji o planovima nalaze se [na web stranici alata](#).

Dodatne i alternativne opcije:

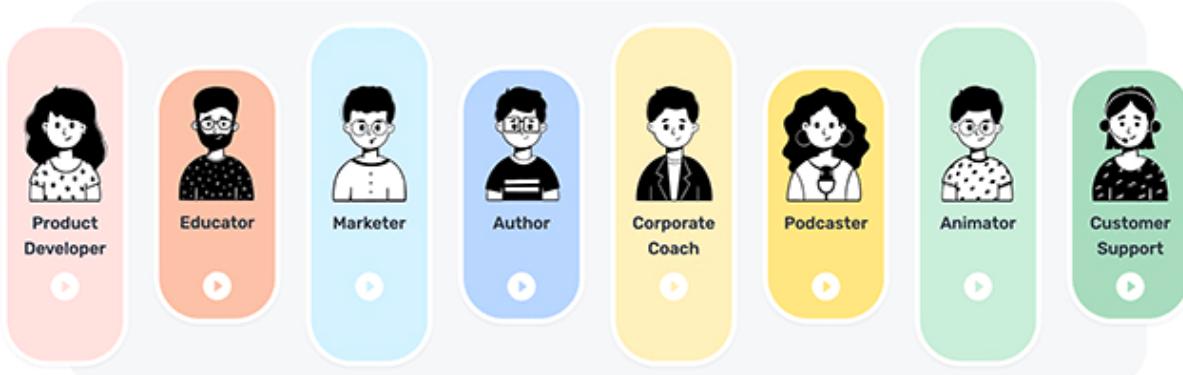
- **Fliki** je alat koji izrađuje videe za potrebe marketinga **na temelju niza drugih formata**, poput blogova, PowerPoint prezentacija i Tweetova, a nudi i mogućnost stvaranja personaliziranih avatara.
- **Pictory** omogućuje **uređivanje videa tekstualnim uputama**, a uz videe automatski dodaje njihove opise.

Audio

MURF.AI

There's a voice for every need

Creative, Corporate, or Entertainment, there is a Murf voice for every creator.



Kako pomaže? Pretvara tekst u realistične *voice-over*e s više od 120 glasova u različitim stilovima, na više od 20 jezika, uključujući različite dijalekte. **Korisnicima je na raspolaganju i dodatno uređivanje visine, tona i stila glasa** u skladu s potrebama i željama.

Posebnosti i prednosti:

- **kloniranje snimljenog glasa;**
- **integracija s Canvom;**
- izrada videa od uploadanih materijala ili *stocka* na izboru.

Mane i ograničenja:

- **nema mogućnost izrade voice-over na hrvatskom;**
- upitna sigurnost korištenja kloniranog glasa;
- povremene poteškoće pri dodavanju glasa na video.

Za koga je namijenjen? Za agencije, freelancere, produkcije i nezavisne *content creatore*.

Trošak: Murf je moguće besplatno isprobati, a najpovoljniji plan je Basic koji košta 19\$ mjesечно s godišnjom obvezom. Najjači plan je Enterprise za minimalno 5 korisnika, bez vremenskog ograničenja generiranih *voice-over-a*, a ugovara se isključivo s godišnjom obvezom, uz cijenu od 75\$ mjesечно. Ostale planove i cijene mogu se pronaći na web stranici alata.

Dodatne i alternativne opcije:

- [Stable Audio](#) (alat tvrtke Stability.ai) generira glazbu i zvučne efekte u visokoj kvaliteti na temelju *promptova*.

Prenamjena video i audio sadržaja

[Repurpose.io](#)



Kako pomaže? Eliminira potrebu za uređivanjem i montiranjem video i audio zapisa za potrebe stvaranja marketinškog sadržaja. **Audio i video zapise automatski prilagođava pojedinačnim, odabranim kanalima distribucije**, odnosno formatu određene platforme.

Posebnosti i prednosti:

- mogućnost oblikovanja **workflowa po specifičnim potrebama distribucije**;
- izbor između ručnog i automatiziranog objavljivanja preuređenog sadržaja;
- uklanja vodene žigove platformi.

Manje i ograničenja:

- **fokus na Facebook i YouTube objave;**
- prenamjena audio sadržaja u video formate ne rezultira privlačnim sadržajem.

Za koga je namijenjen? Za nezavisne *content creators*, male poduzetnike, voditelje društvenih mreža i digitalnih strategija.

Trošak: Dostupna su 2 plana, Content Marketer i Agency, cijene od 20.75\$ do 125\$ mjesечно, a moguće je i besplatno isprobati alat u periodu od 14 dana. Detaljne informacije o planovima nalaze se [na web stranici](#).

Dodatne i alternativne opcije:

- [OpusClip](#) je **jeftiniji** alat koji duga videa pretvara u kratke formate u skladu s brendingom.
- [Castmagic](#) je **transkripcijski alat** specijaliziran za podcast produkciju koji pretvara audio zapise u marketinški sadržaj različitih formata.

Monitoring i analiza

Determ

The screenshot shows the Determ AI platform's monitoring dashboard for the brand "Starbucks". The top navigation bar includes links for Home, Feed, Reports, Export, Digests, Alerts, Automated actions, Newsletter, Help, and Settings. A search bar at the top right is set to "Starbucks".

The main content area features several data visualizations and text snippets:

- Latest mentions:** Shows recent tweets from users like "B.3r" and "Tamil Vlogz" discussing Starbucks.
- Most popular sources:** A bar chart showing the volume of mentions from Twitter, Websites, Instagram, and YouTube over the past 90 days. Twitter has the highest volume, followed by Websites, Instagram, and YouTube.
- Mentions over time:** A line graph showing the trend of mentions over the past 90 days, with a significant peak around March 2023.
- Metrics:** Two large numerical metrics are displayed: "70k" (times in the past 90 days) and "288M" (people in the past 90 days), both accompanied by upward arrows indicating growth.

Kako pomaže? Determ navodi kako njihov AI asistent Synthia tjedno štedi do 20 sati rada na dubinskoj analizi i interpretaciji medijske prisutnosti te online ugleda brenda i konkurenkcije. U **stvarnom vremenu skuplja uvide u trendove, padove i uspone, te ukazuje na njihove uzroke**.

Po želji se pri analizi fokusira na određenu temu od interesa. Sposoban je prepoznati i **opisati ton medijskih izvještavanja i online razgovora** o brendu na svakom jeziku. Preporučuje prilike i upozorava na opasnosti bitne za brend, konkurenkciju ili industriju.

Posebnosti i prednosti:

- hrvatsko rješenje [nekadašnjeg Mediatoolkita](#) ima potporu i na hrvatskom jeziku
- isporuka automatiziranih izvješća i skupljenih podataka u nizu različitih formata (PDF, CSV, Excel, PowerPoint, Word, JPG, PNG, e-mail)

Mane i ograničenja:

- izostanak javnih informacija o cijeni;
- ograničena korisnička potpora.

Za koga je namijenjen? Za PR i marketinške agencije, državne institucije i organe vlasti te **udruge**.

Trošak: Cijene Determa dogovaraju se po upitu. Moguće je odabrat jedan od 3 plana: Plus, Premium ili Multibrand. Preporučuje se prvo zakazati demo poziv kako bi detaljnije istražili planove, a nakon toga dogovoriti besplatno probno razdoblje za odgovarajući plan.

Dodatne i alternativne opcije:

- [BRAND24](#) prati više od 25 milijuna online domena u stvarnom vremenu, uključujući društvene mreže, blogove, forume, recenzije, *hashtagove*, podcastove, vijesti, itd...

Koristite li neke od ovih alata već? Jeste zadovoljni s njima? Imate li neke koje biste mimo ovih preporučili? Napišite nam u komentarima!



JANJA PILIĆ

• [LinkedIn](#)

Kreativka, producentica i novinarka s višegodišnjim iskustvom rada u kreativnoj, kulturnoj i medijskoj industriji, event menadžmentu i marketingu. Voli eksperimente u digitalnim medijima i dizajnu te igranje videoigara sa svojim sestrama.