



(P)

[studentski.hr](#)

## Osnivač UNILAD-a na Danima komunikacija

Dani komunikacija

Alex Partridge potpisuje neke od najvećih viralnih medijskih senzacija – UNILAD, LADBible te ADHD Chatter – i stiže u Rovinj od 11. do 14. travnja otkriti DK zajednici tajne svoga uspjeha na društvenim mrežama!



Alex Partridge potpisuje neke od najvećih viralnih medijskih senzacija – UNILAD, LADBible te ADHD Chatter – i stiže u Rovinj od 11. do 14. travnja otkriti DK zajednici tajne svoga uspjeha na društvenim mrežama!

[Ana Kolinger](#)

30.1.2024.

Što je zajedničko Steveu Jobsu, Marku Zuckerbergu i Alexu Partridgeu? Sva trojica napustili su fakultete. No sva trojica također su postigli nevjerojatne uspjehe i utri put novim generacijama, svaki od njih u svom digitalnom okruženju. [Alex Partridge](#), osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama, jedan je od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajni. Upravo on pridružit će se zadivljujućem postavu [Dana komunikacija](#), koji će se i ove godine od 11. do 14. travnja održati u Rovinju.

**Dosegnuvši više od milijarde ljudi diljem svijeta**, priča o UNILAD-u i LADBibleu naoko je jednostavna – riječ je o svima dobro poznatim **digitalnim fenomenima** koji pokrivaju širok raspon vrućih tema pop-kulture uz slavne goste poput Keanna Reevesa i Toma Hollandia. Iako su specijalnost platformi viralni video i memovi, Partridgeovi UNILAD i LADBible često su bili među pokretačima društvenih inicijativa i kampanja podizanja svijesti o važnim temama zajednice, pokazujući istinsku moć koja može proizaći iz potencijala društvenih mreža.



Atmosfera DK, FOTO: Matija Habljak PIXSELL

## Facebook genije nadvladao je sve prepreke

Iako je Alex Partridge ove platforme, koje **danas kombinirano broje više od 120 milijuna pratitelja**, vrlo brzo pretvorio u unosan posao, u pozadini njegova pothvata stajali su brojni izazovi – egzistencijalne krize prouzrokovane ogromnim uspjehom u ranoj mladosti, a naposjetešku i tužbu oko vlasništva s investitorima. No ovaj **Facebook genij**, kako ga često oslovljavaju mediji, uspješno je prevladao sve prepreke i nastavio je, napustivši „LAD“ brend, inovirati u brzorastućem digitalnom krajoliku, među ostalim i podcastom *ADHD Chatter*.

„Trenutak kada sam prestao pokušavati biti 'normalan' ujedno je trenutak kada sam počeo blistati“, poručuje Partridge, čija sposobnost da prepozna puls internetske kulture i stvari privlačan sadržaj i dalje odjekuje među milijunima dželom svijeta.

Činjenica jest da internet danas nije onaj isti internet koji smo poznavali 2012., u zlatnoj eri *Facebooka*, no ako netko zna kako zaokupiti pažnju na društvenim mrežama u 2024. godini, to je definitivno on, stoga na DK2024 dolazi s predavanjem [Unleash Your Social Media Superpowers: Captivate, Convert, and Conquer](#). Konkurenca za prostor na feedu žestoka je – i samo postaje žešća, a ovaj stručnjak ima provjerene strategije koje će zaokupiti pažnju i stvoriti vjemu online zajednicu.

Evidencijski broj / Article ID: 16445558

Naslov / Title:

Nazivaju ga Facebook genijem: Osniva UNILAD-a na Danima komunikacija nau it e nas sve ...

URL:

[Originalni lanak](#)

OTS: 3080



Atmosfera DK. FOTO: Matija Habljak PIXSELL

## Drugi istaknuti stručnjaci

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se Partridgeu pridružiti i **Dan Ariely**, svjetski poznat bhevioural ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem, kao i **Eugene Cheong**, kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad te niz drugih svjetskih stručnjaka, ovaj će tipično-netipični festival nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija** svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih **Komunikacija**.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).