

**www.24sata.hr**Osnivač UNILAD-a na **Danima komunikacija** naučit će nas sve o moći društvenih mreža

Alex Partridge potpisuje neke od najvećih viralnih medijskih senzacija – UNILAD, LADbible te ADHD Chatter – i stiže u Rovinju od 11. do 14. travnja otkriti DK zajednici tajne svoga uspjeha na...



Što je zajedničko Steveu Jobsu, Marku Zuckerbergu i Alexu Partridgeu? Sva trojica napustili su fakultete. No sva trojica također su postigli nevjerojatne uspjehe i utrljali put novim generacijama, svaki od njih u svom digitalnom okruženju. Alex Partridge, osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama, jedan je od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne. Upravo on pridružit će se zadržavajućem postavu **Dana komunikacija**, koji će se i ove godine od 11. do 14. travnja održati u Rovinju. Dosegnuvši više od milijarde ljudi diljem svijeta, priča o UNILAD-u i LADbibleu naoko je jednostavna – riječ je o svima dobro poznatim digitalnim fenomenima koji pokrivaju širok raspon vrućih tema pop-kulture uz slavne goste poput Keanua Reevesa i Toma Hollanda. Iako su specijalnost platformi viralni videi i memovi, Partridgeovi UNILAD i LADbible često su bili među pokretačima društvenih inicijativa i kampanja podizanja svijesti o važnim temama zajednice, pokazujući istinsku moć koja može proizaći iz potencijala društvenih mreža. Foto: Matija Habljak/PIXSELL Iako je Alex Partridge ove platforme, koje danas kombinirano broje više od 120 milijuna pratitelja, vrlo brzo pretvorio u unosan posao, u pozadini njegova pothvata stajali su brojni izazovi – egzistencijalne krize prouzrokovane ogromnim uspjehom u ranoj mladosti, a naposljetku i tužba oko vlasništva s investitorima. No ovaj Facebook genij, kako ga često oslovljavaju mediji, uspješno je prevladao sve prepreke i nastavio je, napustivši „LAD“ brend, inovirati u brzorastućem digitalnom krajoliku, među ostalim i podcastom ADHD Chatter. „Trenutak kada sam prestao pokušavati biti 'normalan' ujedno je trenutak kada sam počeo blistati“, poručuje Partridge, čija sposobnost da prepozna puls internetske kulture i stvori privlačan sadržaj i dalje odjekuje među milijunima diljem svijeta. Činjenica jest da internet danas nije onaj isti internet koji smo poznavali 2012., u zlatnoj eri Facebooka, no ako netko zna kako zaokupiti pažnju na društvenim mrežama u 2024. godini, to je definitivno on, stoga na DK2024 dolazi s predavanjem Unleash Your Social Media Superpowers: Captivate, Convert, and Conquer! Konkurencija za prostor na feedu žestoka je – i samo postaje žešća, a ovaj stručnjak ima provjerene strategije koje će zaokupiti pažnju i stvoriti vjernu online zajednicu. Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se Partridgeu pridružiti i Dan Ariely, svjetski poznat bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem; kao i Eugene Cheong, kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad te niz drugih svjetskih stručnjaka, ovaj će tipično-netični festival nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesevakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija** svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija. Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](#). Foto: Matija Habljak/PIXSELL \*\*\* O **DANIMA KOMUNIKACIJA: Dani komunikacija** prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni



predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com) \*\*\* O ORGANIZATORIMA: **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr). Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**. Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na Facebooku i LinkedInu.