



FILATELJA -
 JUCER, DANAS,
 SUTRA (702)

HRVATSKO FILATELISTIČKO DRUŠTVO SLAVONSKI BROD
 35000 Slavonski Brod * Matije Gupca 31 * Tel. 035/350-851



Životinjsko carstvo (IV)

Tvrtka "Kraš" na domaćem online tržištu poznata je po korištenju napredne tehnologije i modernom pristupu korisnicima. Igra sakupljanja i razmjene sličica "Životinjsko carstvo", razvijena 2008. u suradnji s agencijom "Drap", postigla je veliki uspjeh na Facebooku: više od 450.000 korisnika, 80 milijuna učitanih stranica i 100.000 potpunih albuma. Sakupljanje sličica i popunjavanje albuma pretvara u virtualnu zabavu i učenje. Kraševe kampanje "Životinjsko carstvo" i "Kiki" osvojile su društvene mreže i nagrađene su prestižnim Effie kipićima za najučinkovitije marketinške projekte u 2010. godini. Integracijom suvremenih marketinških koncepata i razvojem online aplikacija, Kraševi brandovi postali su platformom za društvenu interakciju. Kulturni album dobio je i svoju digitalnu verziju 2011. godine, a popunjava se putem kodova koji se mogu pronaći u čokoladicama te se godišnje ukuca više od 3,5 milijuna kodova. Radi se o povezivanju virtualnog i stvarnog svijeta "Životinjskog carstva". Naime, svaki kupac čokolade uz koju dobije sličicu, na njezinoj poledini ima kod. Upisivanjem kodova na stranici igraoni.ca skupljaju se žetoni za izgradnju

staništa ili hranu za životinje u Kraševom Ekoparku u Bratini. Samo u prvom tjednu pokretanja aplikacije, bilo je prikupljeno 600 tisuća žetona.

Album "Životinjsko carstvo junior" za 100 sličica (na fotografiji), namijenjen predškolskom uzrastu, pokrenut je u razdoblju 2015. do 2019. godine, a predstavio je 25 životinja i njihovu mladunčad (npr. žaba, kornjača, pingvin, roda, pas, lav, itd.), uz mnoštvo igara (rebusi, križaljke, bojanke, zagonetke, spajanje točaka, premetaljke, labirinti, društvena igra, mozgalice). Za taj album ostalo je važećih 25 sličica iz sedme edicije albuma iz 2008. godine, a brojevi važećih sličica bili su naznačeni u "Junioru". Uvedene su i nove maskote mladunčadi: žirafa Bella, krokodil Tino, galeb Felix, lavić Leon i panda Gala. Album je podijeljen na pet cjelina: životinje sa sela, šumske životinje, iz Afrike, s krilima, te iz vodenog svijeta. Sličice za "Juniora" prodavale su se u čokoladicama s pet različitih omota s maskotama mladunčadi, koje su sada rijetke, i teže ih je pronaći od sličica za ovaj album. Godine 2016. izlazi aktualna osma verzija albuma,

kada se album vizualno osvježava i povećava se broj nagrada koji kolekcionari mogu osvojiti. Autori tekstova su dr. sc. Ivana Buj, doc. dr. sc. Marko Čaleta i dr. sc. Zoran Marčić, mekani je uvez, a sličice su fotografije životinja. U uvodnom djelu nalazi se shematski prikaz sistematizacije životinja, i uvodni tekst. Životinje u albumu ponovno su poredane po evolucijskom razvoju, nisu po staništima kao u prošloj ediciji, a album je podijeljen na deset cjelina: beskraljješnjaci, mekušci, člankonošci, bodljikaši, ribe, vodozemci, gmazovi, ptice, sisavci i izumrle vrste. Veliki broj životinja ponavlja se iz prijašnjih izdanja, čak su i neke sličice jednake kao u prošloj ediciji, ali ima i dosta zanimljivih životinja koje se prvi put pojavljuju, npr. dugoživac, krpelj, smeđi žohar, sredozemna dlakavica, arapaima, riba klan, brazilski beznožac, sedmopruga usminjača, čuk, kožuškar, vodena rovka, meksički urlikavac i dr. Dugoživci su fascinantni kolutičavci duljine 1,5 mm, koji prebivaju na svim kontinentima u vlažnim uvjetima, životni vijek im je više od 100 godina, a zbog svog izgleda nazivaju se "vodeni medvjedići".

U prijašnjem izdanju albuma iz 2008. uvedena je nova moderna sistematika, po kojoj su životinje podijeljene na dva carstva: protozoa i animalia. Carstvo animalia dijeli se u šest koljena: spužve, žarnjaci, mekušci, kolutičavci, člankonošci, svitkovci. Koljena se dijele na razrede, koji se dalje dijele na redove. Koljeno svitkovci dijeli se na sedam razreda: svitkoglavci, hrskavičnjače, zrakovperke, vodozemci, gmazovi, ptice i sisavci. Aktualan album iz 2016. je nazadniji od prijašnjeg izdanja jer nema znanstvenog pristupa tematici zoologije, a tekstovi su dosta skraćeni. U aktualnom albumu sada uopće nema popisa životinja prema sistematici, kao ni naziva razreda, koljena i redova. Izbačeni su i opširni tekstovi o staništima, a preostali su samo kraći uvodni testovi o razredima životinja. Svaki od opisa 250 životinja je dvostruko skraćen od prijašnjeg izdanja, a uz to, maskote su nametljivije. Vizualno album izgleda atraktivnije od prijašnjeg izdanja u kojem su stranice bile jednobojne, dok su ovdje stranice velike fotografije okoliša i krajobraza, ali su izbačeni maleni globusi u kutu svake sličice, koji su prikazivali rasprostranjenost pojedine životinje. Uz svaku životinju sada su simboli njihovih karakteristika (brzina, masa, duljina, životni vijek), kao da se radi o automobilima. Nisu baš jasni uzroci ovakvih preinaka koje je "Kraš" kao izdavač uveo u posljednje izdanje albuma, pa je tako od autora tekstova zatraženo znatno reduciranje znanja. Usvaja li izdavač ovime rezultate novih istraživanja, prema kojima je novim generacijama djece smanjena pozornost zbog utjecaja korištenja pametnih telefona, pa ih se sada ne smije previše opterećivati, za razliku od svih ranijih generacija djece. Cjelodnevna, ali i štetna, prisutnost na internetu i digitalnim medijima pružaju brzu dostupnost informacijama, što čini fizičke medije, poput knjiga, albuma, novina i televizije, zastarjelima novim generacijama.

Dražen Petković

