



Pd poslovni.hr



Nazivaju ga Facebook genijem: Osnivač UNILAD-a na **Danima komunikacija** naučit će nas sve o moći društvenih mreža

Alex Partridge potpisuje neke od najvećih viralnih medijskih senzacija – UNILAD, LADbible te ADHD Chatter – i stiže u Rovinj od 11. do 14. travnja otkriti DK zajednici tajne svoga uspjeha na društvenim mrežama!

Što je zajedničko Steveu Jobsu, Marku Zuckerbergu i Alexu Partridgeu? Sva trojica napustili su fakultete. No sva trojica također su postigli nevjerojatne uspjehe i utrljali put novim generacijama, svaki od njih u svom digitalnom okruženju. [Alex Partridge](#), osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama, jedan je od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne. Upravo on pridružit će se zadivljujućem postavu **Dana komunikacija**, koji će se i ove godine od 11. do 14. travnja održati u Rovinju.

Dosegnuvši više od milijarde ljudi diljem svijeta, priča o UNILAD-u i LADbibleu naoko je jednostavna – riječ je o svima dobro poznatim digitalnim fenomenima koji pokrivaju širok raspon vrućih tema pop-kulture uz slavne goste poput Keanua Reevesa i Toma Hollanda. Iako su specijalnost platformi viralni videi i memovi, Partridgeovi UNILAD i LADbible često su bili među pokretačima društvenih inicijativa i kampanja podizanja svijesti o važnim temama zajednice, pokazujući istinsku moć koja može proizaći iz potencijala društvenih mreža.

Foto: [Dani komunikacija](#)

Iako je Alex Partridge ove platforme, koje danas kombinirano broje više od 120 milijuna pratitelja, vrlo brzo pretvorio u unosan posao, u pozadini njegova pothvata stajali su brojni izazovi – egzistencijalne krize prouzrokovane ogromnim uspjehom u ranoj mladosti, a naposljetku i tužba oko vlasništva s investitorima. No ovaj Facebook genij, kako ga često oslovljavaju mediji, uspješno je prevladao sve prepreke i nastavio je, napustivši “LAD” brend, inovirati u brzorastućem digitalnom



krajoliku, među ostalim i podcastom ADHD Chatter. “Trenutak kada sam prestao pokušavati biti ‘normalan’ ujedno je trenutak kada sam počeo blistati”, poručuje Partridge, čija sposobnost da prepozna puls internetske kulture i stvori privlačan sadržaj i dalje odjekuje među milijunima diljem svijeta.

Činjenica jest da internet danas nije onaj isti internet koji smo poznavali 2012., u zlatnoj eri Facebooka, no ako netko zna kako zaokupiti pažnju na društvenim mrežama u 2024. godini, to je definitivno on, stoga na DK2024 dolazi s predavanjem [Unleash Your Social Media Superpowers: Captivate, Convert, and Conquer!](#) Konkurencija za prostor na feedu žestoka je – i samo postaje žešća, a ovaj stručnjak ima provjerene strategije koje će zaokupiti pažnju i stvoriti vjernu online zajednicu.

Foto: [Dani komunikacija](#)

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se Partridge pridružiti i [Dan Ariely](#), svjetski poznat bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem; kao i [Eugene Cheong](#), kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad te niz drugih svjetskih stručnjaka, ovaj će tipično-netični festival nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, [Dani komunikacija](#) svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.