

B hr.bloombergdria.com



Nazivaju ga Facebook genijem: Osnivač UNILAD-a na **Danima komunikacija** naučit će nas sve o moći društvenih mreža

Što je zajedničko Steveu Jobsu, Marku Zuckerbergu i Alexu Partridgeu? Sva trojica napustili su fakultete. No sva trojica također su postigli nevjerojatne uspjehe i utrli put novim generacijama, svaki od njih u svom digitalnom okruženju. **Alex Partridge**, osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama, jedan je od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne. Upravo on pridružit će se zadivljujućem postavu **Dana komunikacija**, koji će se i ove godine od 11. do 14. travnja održati u Rovinju.



Promo

Dosegnuvši više od milijarde ljudi diljem svijeta, priča o UNILAD-u i LADbibleu naoko je jednostavna – riječ je o svima dobro poznatim **digitalnim fenomenima** koji pokrivaju širok raspon vrućih tema **pop-kulture uz slavne goste** poput Keanua Reevesa i Toma Hollanda. Iako su specijalnost platformi viralni videi i memovi, Partridgeovi UNILAD i LADbible često su bili među **pokretačima društvenih inicijativa i kampanja podizanja svijesti** o važnim temama zajednice, pokazujući istinsku moć koja može proizaći iz potencijala društvenih mreža.

Iako je Alex Partridge ove platforme, koje **danas kombinirano broje više od 120 milijuna pratitelja**, vrlo brzo pretvorio u unosan posao, u pozadini njegova pothvata stajali su brojni izazovi – egzistencijalne krize prouzrokovane ogromnim uspjehom u ranoj mladosti, a naposljetku i tužba oko vlasništva s investitorima. No **ovaj Facebook genij, kako ga često oslovljavaju mediji**, uspješno je prevladao sve prepreke i nastavio je, napustivši „LAD“ brend, inovirati u brzorastućem digitalnom krajoliku, među ostalim i podcastom ADHD Chatter. „*Trenutak kada sam prestao pokušavati biti 'normalan' ujedno je trenutak kada sam počeo blistati*“, poručuje Partridge, čija **spособnost da prepozna puls internetske kulture i stvori privlačan sadržaj i dalje odjekuje među milijunima diljem svijeta**.

Činjenica jest da internet danas nije onaj isti internet koji smo poznavali 2012., u zlatnoj eri Facebooka, no ako netko zna kako zaokupiti pažnju na društvenim mrežama u 2024. godini, to je definitivno on, stoga na DK2024 dolazi s predavanjem ***Unleash Your Social Media Superpowers: Captivate, Convert, and Conquer!*** Konkurencija za prostor na feedu žestoka je – i samo postaje žešća, a ovaj stručnjak ima provjerene strategije koje će zaokupiti pažnju i stvoriti vjernu online zajednicu.

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se Partridgeu pridružiti i **Dan Ariely**, svjetski poznat bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem; kao i **Eugene Cheong**, kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad te niz drugih svjetskih stručnjaka, ovaj će **tipično-netični festival** nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu **domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.



Promo

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u ruvinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, **EACA-e** (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effie Worldwide** za Hrvatsku te je kroz **Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** dio svjetske mreže **IAB Global Network**.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije **IAB Global Network** u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

hr.bloombergdria.com/, 1.2.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 16478933

Naslov / Title: Nazivaju ga Facebook genijem: Osnivač UNILAD-a na Danima komunikacija naučit će nas sve ...

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).