



rebuild.lidermedia.hr



Vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka uskoro na **Danima komunikacija**

Dex Hunter-Torricke sa sudionicima **Dana komunikacija** istražit će mogućnosti, ali i važne izazove komunikatora u eri umjetne inteligencije

Na **Dane komunikacija**, festival tržišnih komunikacija koji će se u rovinjskom hotelu Lone održati od 11. do 14. travnja, stiže komunikator s vjerojatno najimpresivnijim životopisom iz branše globalno – bivši voditelj komunikacija za SpaceX, prvi Facebookov voditelj izvornih komunikacija, genijalni um koji stoji iza poznatih govora **Marka Zuckerberga**, a danas direktor globalnih komunikacija Googleova DeepMind AI research lab – **Dex Hunter-Torricke**.

Uz laskavu titulu jednoga od najprodavanijih ghostwritera New York Timesa, bogatu karijeru Hunter-Torrickea obilježilo je više od desetljeća rada u sru tehnološke industrije, tijekom kojega je upravljao komunikacijama titana industrije poput **Elona Muska** i **Erica Schmidta**, kao i lidera Silicijske doline i Ujedinjenih naroda. Danas predvodi komunikacije i marketing Googleova DeepMind – jednog od vodećih svjetskih laboratorija umjetne inteligencije koji gradi sljedeću generaciju AI sustava na siguran i odgovoran način. Upravo je DeepMind razvio Gemini, Googleov veliki multimodalni jezični model koji je MIT Technology Review opisao kao *vrhunac AI hypea*.

Velika je vjerojatnost da će umjetna inteligencija odigrati transformativnu ulogu u današnjem društvu – uz nove tehnologije koje će promijeniti način na koji milijarde ljudi žive i rade, a Hunter-Torricke u DeepMindu igra ključnu ulogu u pisanju sljedećeg poglavlja o znanosti, tehnologiji, gospodarstvu i društvu diljem svijeta. U predavanju naziva Beyond Disruption: The Future of Communications and How to Tell a Human Story in an AI Age, koje će održati na **Danima komunikacija**, upravo će zato ilustrirati ključne lekcije o prelasku u središte promjene koje otvaraju pristup mogućnostima, razumijevanju povezanosti kao univerzalne sile i prihvaćanju pojave globalne generacije.

– Stavimo malo umjetnu inteligenciju na stranu. Našeg najnovijeg festivalskog predavača bilo bi zanimljivo priprijeti i o lekcijama koje je naučio dok je igrao šah sa Zuckerbergom ili o Muskovoj struji svijesti. Toliko zanimljivih i neispričanih tema na **Danima komunikacija** – poručio je **Nikola Zinić**, član organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz **Hunter-Torrickea**, pridružiti i svjetski poznati bhevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni burtoznik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti



istinski utjecajne – **Alex Partridge**; stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu **Shivvy Jervis**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.