



## Ovi stručnjaci komunikacijske industrije odlučit će o najboljim kreativnim rješenjima na poznatom festivalu

Najbolje projekte natjecanja **Young Lions Croatia** u šest će kategorija – Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR – izabrati 11 stručnjaka i jedan tajni član žirija, a prijaviti se možete do 16. veljače.



Foto: [Dani komunikacija](#)

Natjecanje **Young Lions Croatia** u partnerstvu s **Elanom** još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija u Rovinju**, a najbolji tim inat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju **Cannes Young Lions** te iskusiti nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznoликih područja komunikacijske industrije.

Predsjednica je ovogodišnjeg žirija **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), a uz nju žiri čine **Stella Antunović** (Val grupa), **Dunja Delić** (Konzum), **Marko Đurković** (EssenceMediacom), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (Futura DDB), **Vjeko Srednoselec** (dentsu **Croatia**), **Eetu Tourunen** (Elan) te tajni član, tj. predstavnik klijenta – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja.

Natjecatelje očekuje važna novost jer će im se – dok su dosad prijavitelji mogli biti samo predstavnici agencija i/ili freelanceri – ove godine priključiti i ostatak marketinške industrije, i to u zasebnoj kategoriji **Marketers**. Dinamični je tijek natjecanja već svima poznat: domaćin će natjecanja biti **Zagrebački inovacijski centar (ZICER)**, a nakon okupljanja i predstavljanja briefa svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu.



Upravo humanitarni karakter natjecanja – pobjedničko rješenje bez naknade se ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost, a na pozitivnu lokalnu promjenu ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje.

Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju **Young Lions Croatia**. Sve detalje provjerite na [službenoj stranici natjecanja](#) i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom prijavite **do 16. veljače 2024.**

Nagrade najboljima bit će uručene na **Danima komunikacija** u travnju.