



Pl

poslovni.hr



## Ovi stručnjaci komunikacijske industrije odluče o najboljim kreativnim rješenjima mladih talenata

Najbolje projekte natjecanja [Young Lions Croatia](#) u šest će kategorija – Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR – izabrati 11 stručnjaka i jedan tajni član žirija, a prijaviti se možete do 16. veljače.

Natjecanje [Young Lions Croatia](#) u partnerstvu s [Elanom](#) još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu **najboljih u Hrvatskoj**. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim [Danima komunikacija](#) u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes [Young Lions](#) te iskusiti **nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions**. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz različitih područja komunikacijske industrije.

Predsjednica je ovogodišnjeg žirija **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), a uz nju žiri čine **Stella Antunović** (Val grupa), **Dunja Delić** (Konzam), **Marko Đurković** (EssenceMediacom), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (AI Hrvatska), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (Futura DDB), **Vjeko Srednoselec** (dentsu [Croatia](#)), **Eetu Tourunen** (Elan) te **tajni član, tj. predstavnik klijenta** – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja.

Natjecatelje očekuje važna novost jer će im se – dok su dosad prijavitelji mogli biti samo predstavnici agencija i/ili freelanceri – ove godine priključiti i ostatak marketinške industrije, i to u zasebnoj kategoriji **Marketers**. Dinamični je tijek natjecanja već svima poznat: domaćin će natjecanja biti **Zagrebački inovacijski centar (ZICER)**, a nakon okupljanja i predstavljanja briefta svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći **unutar 24 sata** s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja **Shutterstock**, koji natjecateljima otvara svoju bazu.

Upravo **humanitarni karakter** natjecanja – pobjedničko rješenje bez naknade se ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost, a na **pozitivnu lokalnu promjenu** ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje.

Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju [Young Lions Croatia](#). Sve detalje provjerite na [službenoj stranici natjecanja](#) i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom **prijavite do 16. veljače 2024.**

Nagrade najboljima bit će uručene na [Danima komunikacija](#) u travnju.