

**nl novilist.hr**

Vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka uskoro na Danimu komunikacija

Dex Hunter-Torricke sa sudionicima **Dana komunikacija** istražit će mogućnosti, ali i važne izazove komunikatora u eri umjetne inteligencije.

Na **Dane komunikacija**, **festival tržišnih komunikacija** koji će se u rovinjskom hotelu Lone održati od 11. do 14. travnja, stiže komunikator s vjerojatno najimpresivnjim životopisom iz branše globalno – bivši voditelj **komunikacija** za SpaceX, prvi Facebookov voditelj izvršnih **komunikacija**, genijalni um koji stoji iza poznatih govora Marka Zuckerberga, a danas direktor **globalnih komunikacija** Googleova DeepMind AI research laba – Dex Hunter-Torricke!

Uz laskavu titulu jednoga od najprodavanijih ghostwritera New York Timesa, bogatu karijeru Hunter-Torricke obilježilo je više od desetljeća rada u srcu tehnološke industrije, tijekom kojega je upravljao komunikacijama titana industrije poput Elona Muska i Erica Schmidta, kao i lidera Silicijske doline i Ujedinjenih naroda. Danas predvodi komunikacije i marketing Googleova DeepMinda – jednog od vodećih svjetskih laboratorija umjetne inteligencije koji gradi sljedeću generaciju AI sustava na siguran i odgovoran način. Upravo je DeepMind razvio Gemini, Googleov veliki multimodalni jezični model koji je MIT Technology Review opisao kao vrhunac AI hypea.



21.04.2023., Rovinj – 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. Make Advertising Great Again, Rory Sutherland

Velika je vjerojatnost da će umjetna inteligencija odigrati transformativnu ulogu u današnjem društvu – uz nove tehnologije koje će promjeniti način na koji milijarde ljudi žive i rade, a Hunter-Torricke u DeepMindu igra ključnu ulogu u pisanju sljedećeg poglavlja o znanosti, tehnologiji, gospodarstvu i društvu diljem svijeta. U predavanju naziva Beyond Disruption: The Future of Communications and How to Tell a Human Story in an AI Age, koje će održati na **Danimu komunikaciju**, upravo će zato ilustrirati ključne lekcije o prelasku u središte promjene koje otvaraju pristup mogućnostima, razumijevanju povezanosti kao univerzalne sile i prihvaćanju pojave globalne generacije.

„Stavimo malo umjetnu inteligenciju na stranu. Našeg najnovijeg festivalskog predavača bilo bi zanimljivo priupitati i o lekcijama koje je naučio dok je igrao šah sa Zuckerbergom ili o Muskovoj struci svijesti. Toliko zanimljivih i neispričanih tema na **Danimu komunikaciju**“, poručio je Nikola Žinić, član organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.



Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz Hunter-Torrickea, pridružiti i svjetski poznati bhevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem [Dan Ariely](#); kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad [Eugene Cheong](#), osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – [Alex Partridge](#); stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostišću [Shivvy Jervis](#); prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse [Micaela Mantegna](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com