



## Dani komunikacija 2024: Dolazi Brian Collins

Laskave titule same po sebi ništa ne znače. No zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i **Avonov vizualni identitet**, **Motorolin globalni sustav dizajna** i **Spotifyev globalni rebranding**, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.

*Kad vas jedna od najvećih kreativnih agencijskih mreža na svijetu (koju ste napustili, btw) angažira da napravite rebranding upravo za njih uz desetke tisuća interno zaposlenih dizajnera i art direktora, sigurno imate za reći svašta vrijednog za poslušati i pokazati svašta vrijednog za vidjeti. Prošle sam godine iščekivao Alkemiju Roryja Sutherlanda, ove se veselim Alkemiji Briana Colinsa (i iracionalnosti Dana Arielyja). Očekujem praznik za oči i uši! poručio je **Damir Ciglar**, član organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.*