



after5.hr



Brian Collins stiže na **Dane komunikacija 2024.**

Poslovna je filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i **pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju**, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i lijepi vizuali – riječ je o **razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda**. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u **COLLINS**, studio koji je Forbes istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je Ad Age svrstao na nimalo skroman popis **50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade**.