



## Na **Danima komunikacija** gledamo jednog

### **Dani komunikacija**

I ove su se godine organizatori potrudili složiti program koji će tijekom tri festivalska dana u hotelu Lone ponuditi nova znanja, razmjenu stavova i sjajnu zabavu – a sudionicima neće biti lako među predavačima, kojima se pridružuje i brend-strateg Brian Collins, odabrati favorite.



I ove su se godine organizatori potrudili složiti program koji će tijekom tri festivalska dana u hotelu Lone ponuditi nova znanja, razmjenu stavova i sjajnu zabavu – a sudionicima neće biti lako među predavačima, kojima se pridružuje i brend-strateg Brian Collins, odabrati favorite.

[Ana Kolinger](#)

20.2.2024.

Business Week opisao ga je kao **dizajnersko svjetsko čudo** – on je prvi grafički dizajner pozvan da govori na Svjetskom ekonomskom forumu u Davosu i jedan od samo pet nositelja titule **American Master of Design**, koji, povezujući kreativnost i biznis, **stvara jedinstvena iskustva brendova koje strateški predvodi do njihovih poslovnih ciljeva**. Na **Dane komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja koji će se u Rovinju održati od 11. do 14. travnja, stiže **Brian Collins!**

Poslovna je filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i **pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju**, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i lijepi vizuali – riječ je o **razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda**. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u COLLINS, studio koji je **Forbes** istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je Ad Age svrstao na nimalo skroman popis **50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade**.



Laskave titule same po sebi ništa ne znače – no zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i **Avonov vizualni identitet, Motorolin globalni sustav dizajna i Spotifyjev globalni rebranding**, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.



Damir Ciglar, FOTO: [Dani komunikacija](#)

*„Kad vas jedna od najvećih kreativnih agencijskih mreža na svijetu (koju ste napustili, btw) angažira da napravite rebranding upravo za njih uz desetine tisuća interno zaposlenih dizajnera i art direktora, sigurno imate za reći svašta vrijednog za poslušati i pokazati svašta vrijednog za vidjeti. Prošle sam godine iščekivao Alkemiju Roryja Sutherlanda, ove se veselim Alkemiji Briana Colinsa (i iracionalnosti Dana Arielyja) – očekujem praznik za oči i uši!“* poručio je **Damir Ciglar**, član organizacijskoga odbora [Dana komunikacija](#).

Usavršivši svoja kreativna osjetila i povezujući ih s briljantnim strategijama, Brian Collins živi u budućnosti, isprobava nove načine da je pretoči u dizajn, a potom se s njim vraća u sadašnjost. U COLLINS-u, pojašnjava, **osmišljavaju transformativne budućnosti za svoje klijente**, a pokretač je tih transformacija – ni više ni manje nego prošlost. Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele? Upravo će o tome sa sudionicima [Dana komunikacija](#) razgovarati na predavanju naziva *Design Alchemy – The Art of Transformation and the Inevitable Future(s)*.



FOTO: [Dani komunikacija](#)

**Podsjetimo, već je najavljen niz predavača** izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz [Collinsa](#), pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem [Dan Ariely](#); kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad [Eugene Cheong](#); osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – [Alex Partridge](#); stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu [Shivvy Jervis](#); prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse [Micaela Mantegna](#); vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka [Dex Hunter-Torricke](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.**

**Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)