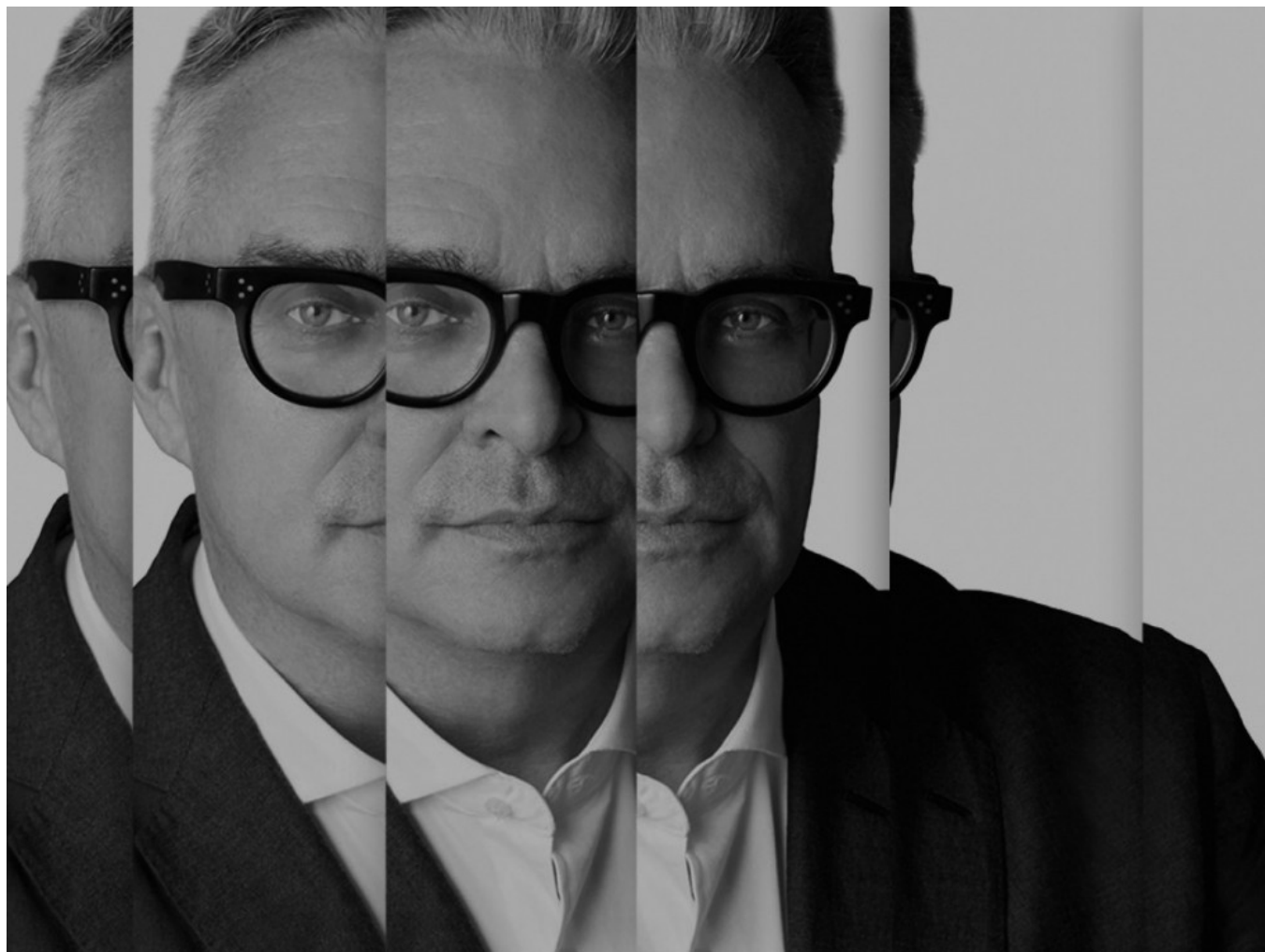


**B**

hr.bloombergadria.com



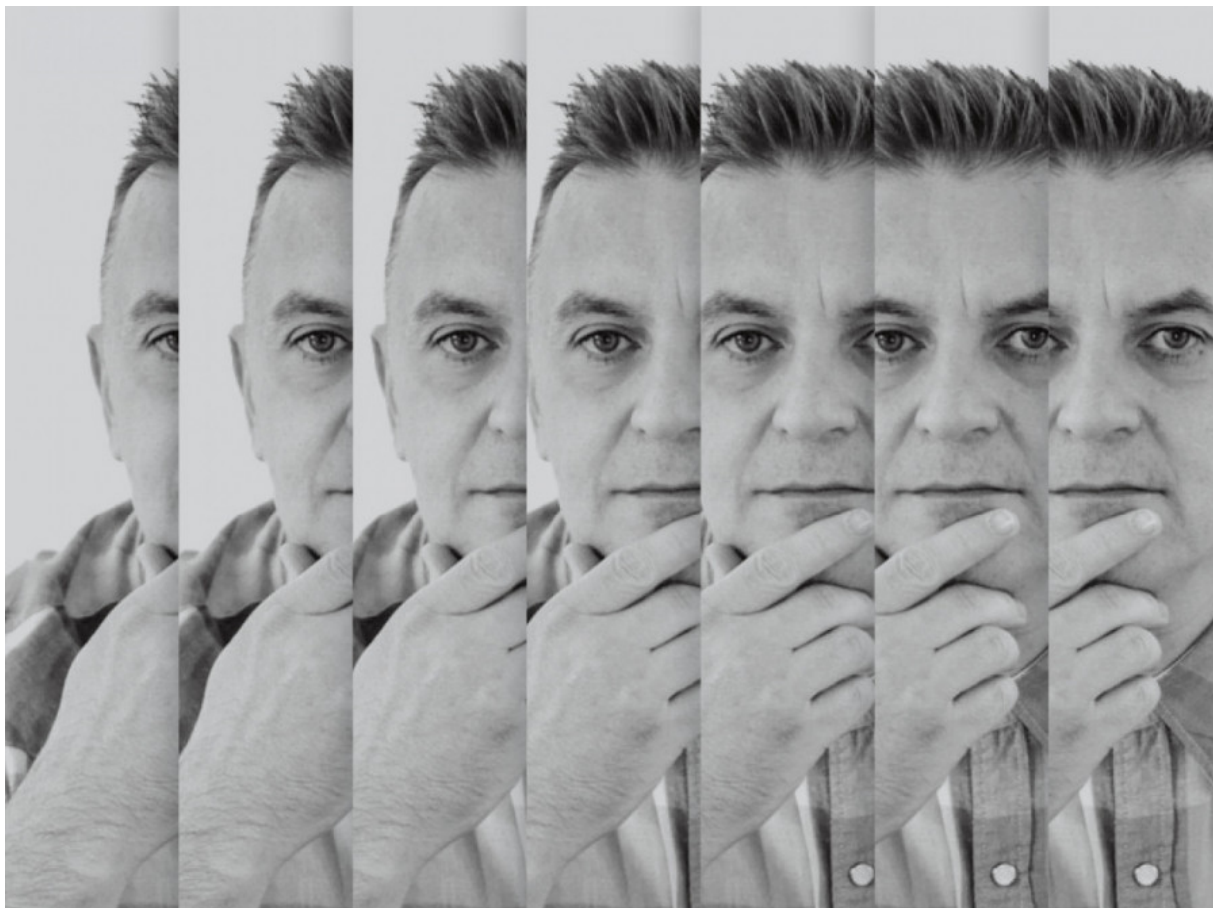
## Hvale ga Forbes, Ad Age i Wired: Na **Danima komunikacija** gledamo jednog od vodećih kreativnih stratega

I ove su se godine organizatori potrudili složiti program koji će tijekom tri festivalska dana u hotelu Lone ponuditi nova znanja, razmjenu stavova i sjajnu zabavu – a sudionicima neće biti lako među predavačima, kojima se pridružuje i brend-strateg Brian Collins, odabrati favorite.

Business Week opisao ga je kao **dizajnersko svjetsko čudo** – on je prvi grafički dizajner pozvan da govori na Svjetskom ekonomskom forumu u Davosu i jedan od samo pet nositelja titule **American Master of Design**, koji, povezujući kreativnost i biznis, **stvara jedinstvena iskustva brendova koje strateški predvodi do njihovih poslovnih ciljeva**. Na **Dane komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja koji će se u Rovinju održati od 11. do 14. travnja, stiže **Brian Collins!**

Poslovna filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i **pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju**, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i ljepi vizuali – riječ je o **razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda**. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u COLLINS, studio koji je **Forbes** istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je Ad Age svrstao na nimalo skroman popis **50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade**.

Laskave titule same po sebi ništa ne znače – no zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i **Avonov vizualni identitet**, **Motorolin globalni sustav dizajna** i **Spotifyev globalni rebranding**, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.



Promo

„Izjava“, poručio je **Damir Ciglar**, član organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.

Usavršivši svoja kreativna osjetila i povezujući ih s briljantnim strategijama, Brian Collins živi u budućnosti, isprobava nove načine da je pretoči u dizajn, a potom se s njim vraća u sadašnjost. U COLLINS-u, pojašnjava, **osmišljavaju transformativne budućnosti za svoje klijente**, a pokretač je tih transformacija – ni više ni manje nego prošlost. Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele? Upravo će o tome sa sudionicima **Dana komunikacija** razgovarati na predavanju naziva *Design Alchemy – the Art of Transformation and the Inevitable Future(s)*.

**Podsjetimo, već je najavljen niz predavača** izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz **Collinsa**, pridružiti i svjetski poznati bihevoralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – **Alex Partridge**; stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu **Shivvy Jervis**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu **domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).



Promo

\*\*\*

### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalске ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effic**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effic** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)

Evidencijski broj / Article ID: 16660107

Naslov / Title: Hvale ga Forbes, Ad Age i Wired: Na Danima komunikacija gledamo jednog od vode ih kreativni...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:

