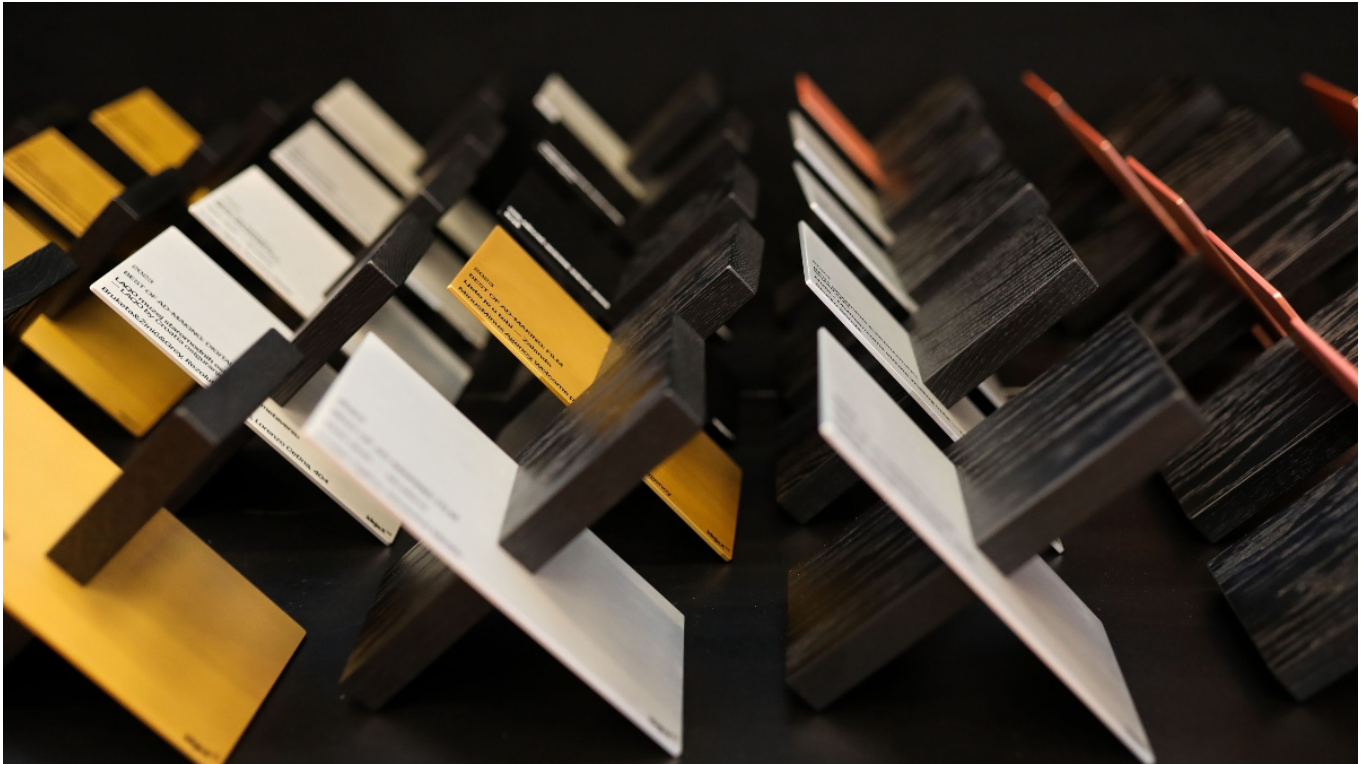




profitiraj.hr



## Ovi stručnjaci odlučivat će o najboljim idejama natjecanja kreativnosti

Prijave na [IdejuX](#), nacionalno natjecanje u kreativnosti koje nagrađuje originalne i jedinstvene kreativne ideje te marketinške projekte koji pomiču granice, u tijeku su još kratko – sve do 28. veljače 2024., kada završava kasni prijavni rok, a ovi stručnjaci odlučit će o najboljima među njima!

### Best on Market

Prijave u skupini kategorija **Best on Market**, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 12 kategorija poslovanja, te u skupini natjecanja **Best of Positive Change**, ocjenjivat će žiri u sljedećem sastavu: **Jurica Čorluka** (Señor), **Ivan Golubić** (Bruketa&Žinić&Grey), **Krešimir Grancarić** (McCann Zagreb), **Alen Kekić** (I TO NIJE SVE), **Luka Mavretić** (Imago Ogilvy), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (FuturaDDB), **Sean Poropat** (Studio Sonda), **Ivan Tanić** (Šanavala), **Duje Tičinović** (Lesles), **Anselmo Tumpić** (Studio Tumpić/Prenc) i **Jakov Vilović** (UTORAK).

### Best of Ad-Making

Skupina kategorija **Best of Ad-Making** slavi umjetnost realizacije, posebno pazeći na formu i funkcionalnost, no uvijek u službi ostvarenja ideje, a projekte pristigle u ovoj skupini ocjenjivat će žiri: **Marin Balačić** (Mit dizajn studio), **Hani Domazet**, **Izvorka Jurić** (Dig studio), **Ana Lozica** (MinusMinus Agency), **Fran Mubrin** (404 agency), **Marin Ostojić** (ZOO agencija), **Sandi Pego** (Rinzol),  **Hrvoje Škurla** (PINK MOON) i **Jurica Vuković** (Euroart93).

### Best Branding & Rebranding

Treća skupina kategorija **Best Branding & Rebranding** prepoznat će najuspješnije ostvaraje u području kreiranja i (pre)oblikovanja branda ili vizualnog identiteta određenog proizvoda, usluge ili organizacije. O najboljim projektima ove skupine, kao i nove skupine **Best of Packaging**, odlučivat će stručnjaci za dizajn: **Marin Balačić** (Mit dizajn studio), **Izvorka Jurić** (Dig studio), **Ana Leko** (Šareni artikl), **Ana Lozica** (MinusMinus Agency), **Imelda Ramović** (Studio Imeldy), **Marko Šesnić** (Šesnić&Turković) i **Siniša Sudar** (Studio Sudar).

### Best of Packaging

Uvedena je nova natjecateljska skupina – **IV. Best of Packaging**, posvećena najinovativnijim i najkreativnijim rješenjima u svijetu dizajna ambalaže. U sklopu ove skupine bit će vrednovana ideja i izvedba, uzimajući u obzir i faktor održivosti u kontekstu materijala i načina proizvodnje, a projekte je moguće prijaviti unutar dvije kategorije: **Mala naklada** za ambalažu proizvedenu u manje od 10.000 primjeraka te **Velika naklada** za ambalažu proizvedenu u više od 10.000 primjeraka.

### Best of Positive Change

Velika su ovogodišnja novost dvije nove kategorije u skupini **V. Best of Positive Change**: **Priroda**, kategorija koja slavi ideje kojima se potiče donošenje ekološki prihvatljivijih odluka i/ili povećava popularnost ekološki prihvatljivih proizvoda i usluga te **Društvo**, kategorija posvećena idejama kojima je cilj postići pozitivnu društvenu ili kulturnu promjenu, odnosno izazvati prihvaćene norme i stereotype koji stvaraju društvene nejednakosti.

Unutar svake od kategorija, u svim skupinama, sudjelovati mogu svi radovi iz Hrvatske, kao cjelovite kampanje i pojedinačni dijelovi kampanja, a **kvalifikacijski period obuhvaća razdoblje od 5.**



**rujna 2022. do 18. veljače 2024.** Projekti koji su započeli prije navedenog kvalifikacijskog perioda ili su završili nakon njega također mogu sudjelovati ako su se barem dijelom provodili u navedenom periodu kao stvama tržišna aktivnost, sukladno kriterijima iz Pravilnika.

Sve informacije o natjecanju, prijavnici i pravilnik pronadite na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).