



MODA →

BEAUTY →

LIFESTYLE →

GREEN

SELF

DNA

BIPA FASHION.HR

PUTOVANJA

DIZAJN I ARHITEKTURA

TECH

DOGADANJA

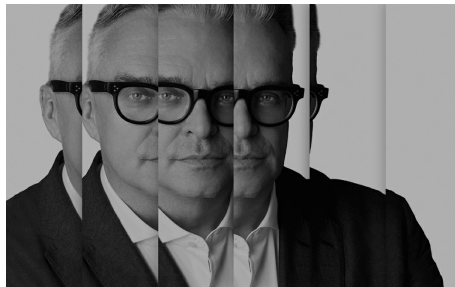
KULTURA



Ad
Dane

komunikacija stiže jedan od vodećih kreativnih stratega

Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele?



Business Week opisao ga je kao dizajnersko svjetsko čudo – on je prvi grafički dizajner pozvan da govori na Svjetskom ekonomskom forumu u Davosu i jedan od samo pet nositelja titule American Master of Design, koji, povezujući kreativnost i biznis, stvara jedinstvena iskustva brendova koje strateški predvodi do njihovih poslovnih ciljeva. Na **Dane komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja koji će se u Rovinju održati od 11. do 14. travnja, stiže **Brian Collins!**

Poslovna filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na

svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i lijepi vizuali – riječ je o razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u COLLINS, studio koji je Forbes istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je Ad Age svrstao na nimalo skroman popis 50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade.

Laskave titule same po sebi ništa ne znače – no zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i Avonov vizualni identitet, Motorolin globalni sustav dizajna i Spotifyev globalni rebranding, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.



Usavršivši svoja kreativna osjetila i povezujući ih s briljantnim strategijama, Brian Collins živi u budućnosti, isprobava nove načine da je pretoči u dizajn, a potom se s njim vraća u sadašnjost. U COLLINS-u, pojašnjava, osmišljavaju transformativne budućnosti za svoje klijente, a pokretač je tih transformacija – ni više ni manje nego prošlost. Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele? Upravo će o tome sa sudionicima **Dana komunikacija** razgovarati na predavanju naziva Design Alchemy – the Art of Transformation and



the Inevitable Future(s).

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz Collinsa, pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem Dan Ariely; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad Eugene Cheong; osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – Alex Partridge; stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostima Shivvy Jervis; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse Micaela Mantegna;, vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka Dex Hunter-Torricke – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

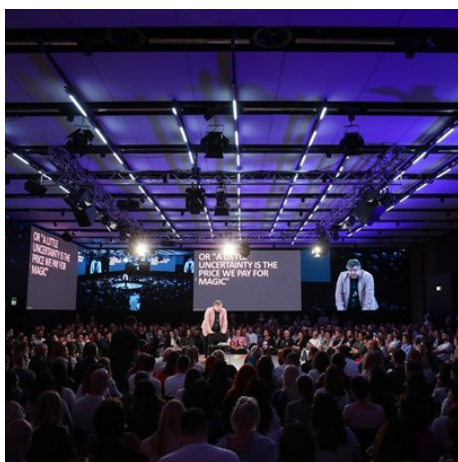
Foto: PR

Objavljeno: 23.02.2024. u 09:56

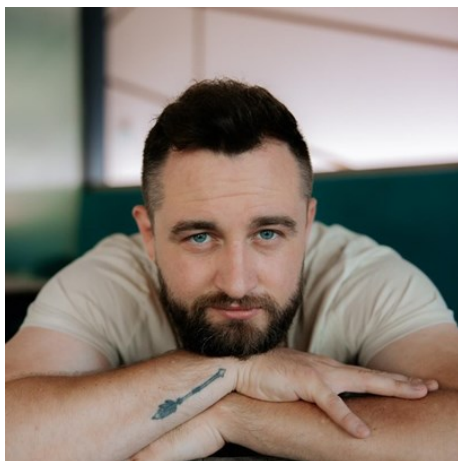
————— IZ RUBRIKE —————



Severina je najveće iznenađenje prve večeri Dore, a ovo su finalisti koje ćemo ponovno gledati u nedjelju



Vodeći komunikator Googlea i Facebooka dolazi na **Dane komunikacija**



Women's Weekend objavio bogat

program i najavio odličnu zabavu uz Matiju Cveka



Andrea Bocelli ovog ljeta održat će koncert u pulskoj Areni: Ulaznice od sutra u prodaji!



NEWSLETTER

|E-mail



O NAMA | IMPRESSUM | MARKETING |
UVJETI KORIŠTENJA