

G

grazia.hr

Hvale ga Forbes, Ad Age i Wired, a sad stiže na **Dane komunikacija**

I ove su se godine organizatori potrudili složiti program koji će tijekom tri festivalska dana u hotelu Lone ponuditi nova znanja, razmjenu stavova i sjajnu zabavu – a sudionicima neće biti lako među predavačima, kojima se pridružuje i brend-strateg Brian Collins, odabrati favorite.

Business Week opisao ga je kao **dizajnersko svjetsko čudo** – on je prvi grafički dizajner pozvan da govori na Svjetskom ekonomskom forumu u Davosu i jedan od samo pet nositelja titule **American Master of Design**, koji, povezujući kreativnost i biznis, **stvara jedinstvena iskustva brendova koje strateški predvodi do njihovih poslovnih ciljeva**. Na **Dane komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja koji će se u Rovinju održati od 11. do 14. travnja, stiže **Brian Collins**!

Poslovna filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i **pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju**, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i lijepi vizuali – riječ je o **razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda**. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u COLLINS, studio koji je **Forbes** istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je Ad Age svrstao na nimalo skroman popis **50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade**.

Laskave titule same po sebi ništa ne znače – no zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i **Avonov vizualni identitet**, **Motorolin globalni sustav dizajna** i **Spotifyev globalni rebranding**, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.

Usavršivši svoja kreativna osjetila i povezujući ih s briljantnim strategijama, Brian Collins živi u budućnosti, isprobava nove načine da je pretoči u dizajn, a potom se s njim vraća u sadašnjost. U COLLINS-u, pojašnjava, **osmišljavaju transformativne budućnosti za svoje klijente**, a pokretač je tih transformacija – ni više ni manje nego prošlost. Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele? Upravo će o tome sa sudionicima **Dane komunikacija** razgovarati na predavanju naziva **Design Alchemy – the Art of Transformation and the Inevitable Future(s)**.

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz **Collinsa**, pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – **Alex Partridge**; stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu **Shivvy Jervis**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u **društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Foto: **Dane komunikacija**, Matija Habljak/PIXSELL