



» NAJVEĆI PRANKSTER DANAŠNJICE U JOŠ JEDNOJ PROSLAVLJENOJ ULOZI DOLAZI NA DANE KOMUNIKACIJA

Sjajnom popisu predavača pridružuje se Oobah Butler

Dani komunikacija, tipično-netipični festival komunikacijske industrije koji se u Rovinju održava od 11. do 14. travnja, svoje sudionike već niz godina ustrajno priprema da uvijek očekuju neočekivano, stoga tu tradiciju nastavlja i ovog puta. Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji postanu dio DK zajednice uživati će u predavanju kreativca kojeg nitko nije uspio zatvoriti u okvire konvencionalnosti – na DK 2024 vraća se neuobičajeni reporter koji na najzabavniji mogući način pomiče granice tradicionalnoga novinarstva – Oobah Butler.

Najbolje ocijenjen TripAdvisorov lažni londonski ugostitelj, najbolji lažni dizajner pariškog Tjedna mode, voditelj MTV-jeve emisije Catfish



FOTO: Matija Habljak/Phosell

UK i autor bestselera LA Timesa na glavnoj će pozornici Dana komunikacija istaknuti važan aspekt ovogodišnje festivalske teme – koja isprepliće ponašanja potrošača, bihevioralnu pozadinu do-

nošenja odluka i ulogu fake newsa u sveopćoj (i)racionalnosti društva.

Publika Dana komunikacija ovoga je poznatog prankstera dobro upoznala 2019., kada je govorio o svom nekonven-

cionalnom pristupu edukaciji majstorskim fake news projektima, a on je u međuvremenu popisu svojih titula dodao i onu proslavljenog filmaša. Butler je još jednom šokirao Internet krajem 2023., kada je, kako navodi Fox News, “razotkrio ozbiljne optužbe o korporativnoj kulturi tehnološkog diva” u dokumentarnom filmu o Amazonu te svojim otkrićima ujedinio publiku diljem političkog spektra. Upravo će njegovo predavanje “The Great Amazon Heist” sudionicima otvoriti oči, raskrinkavajući eksploatacijske poslovne strategije globalne tvrtke, i predstaviti Butlerov nevjerovatni projekt razotkrivanja pravog lica Amazona te izbjegavanja svih pravnih zavrzla kojima se velika korporacija naizgled zaštitila.

Ovaj je kreativac u svom najnovijem, a možda i najzahvatnijem pothvatu iskoristio sva svoja znanja, pokazavši da su njegove vještine kvalitetno sazrele kako bi u ultimativnom reporterskom projektu – kao David protiv Golijata – uz neizostavni začim fake newsa i ovoga puta svoju psinu završio pobjednički. Britanski prank izumiruća je umjetnička forma, poručuje Guardian, no Oobah Butler jedan je od rijetkih prankstera u čijem radu kao društvo još uvijek istinski uživamo.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na službenim stranicama Dana komunikacija. (kk) ■