



TG

telegram.hr



Novo priznanje za Telegramovu nacionalnu kampanju. 'Depra' je u finalu prestižnog natjecanja MIXX

"Depra", Telegramov serijal s ciljem destigmatizacije duševnih bolesti, ušao je u finale MIXX natjecanja u kategoriji 'Best publisher project'. Drugo je ovo veliko priznanje za serijal, nakon što je u studenome 2023. godine već proglašen najboljim za prestižnu medijsku nagradu [SoMo Borac](#) u kategoriji "best storytelling".

Nacionalna kampanja "Depra" popraćena je i izlaskom istoimene knjige [Aleksandra Stankovića](#) u nakladi Telegrama, a ostvarena je u suradnji s [Udrugom](#) pacijenata za prevenciju depresije i suicida "Životna linija".

Tako su u sklopu serijala brojne osobe iz javnog života podijelile svoja iskustva o stigmatizaciji društvenih bolesti u našem društvu. Među njima su se našli i glumica [Branka Katić](#), glazbenik [Edo Maajka](#), psihijatar [Dražen Begić](#), saborska zastupnica [Urša Raukar](#), šef Zavoda za dječju i adolescentnu psihijatriju na Rebru [Ivan Begovac](#) i predsjednik "Životne linije" [Tin Pongrac](#).

Nikad važnija tema

Serijal "Depra" dosegao je više od četiri milijuna građana Hrvatske i regije. Posebno je to bitno u trenutku u kojem živimo – u 2023. godini je čak [89 posto](#) građana Hrvatske izjavilo da su događaji u svijetu utjecali na njihovo mentalno zdravlje.

Istovremeno, u 2022. godini počinjeno je 529 suicida, odnosno, više je života oduzeto na taj način nego u prometnim nesrećama i ubojstvima zajedno. Upravo je zbog toga Telegramov serijal "[Depra](#)" i pokrenut.

Novo priznanje važnosti ovog serijala je i spomenuti ulazak u finale MIXX natjecanja, čiji će rezultati biti poznati na svečanoj dodjeli nagrada 13. travnja u Rovinju na [Danima komunikacija](#).

Članak se nastavlja ispod oglasa

MIXX Awards Croatia

[MIXX Awards Croatia](#) već 14 godina daje presjek najboljeg od domaće digitalne zajednice, a djeluje pod okriljem međunarodne organizacije IAB Global.

Žirijem predsjedja [Đuro Korać](#) iz agencije Nivas, a članovi žirija su [Stella Antunović](#) iz Val grupe, [Vanja Bertalan](#) iz agencije Human, [Nela Fegić Moguljak](#) iz agencije Imago Ogilvy, [Ivanka Mabić Gagić](#) iz Httpoola, [Marko Matejčić](#) iz Essence Mediacoma, [Fran Mubrin](#) iz agencije 404, [Eva Tetec](#) iz Izona, [Tibor Trupeć](#) iz Kontre, [Matija Vučković](#) iz platforme Eskimi,

telegram.hr, 4.3.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 16759551

Naslov / Title: Novo priznanje za Telegramovu nacionalnu kampanju. "Depra" je u finalu prestižnog natjecanja ...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 59309



Tomislav Vuk iz Pro Media Groupe i Šime Živković iz Seekandhita.

Članak se nastavlja ispod oglasa