



## Jelena Ceković i Lara Burazin osvojile Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia!**

*Mlade nade komunikacijske industrije iz projektom „Can winter be in the red“ osvojile su žiri i zaslužile prestižnu nagradu na natjecanju **Young Lions Croatia** powered by Elan, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti mlade hrvatske talente, a pritom ukazati i na važnost očuvanja našeg planeta.*

**Young Lions Croatia** natjecanje je na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca. Osvajanjem prestižnog Grand Prix mladi lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao **predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes Young Lions** te iskusiti svjetski festival **kreativnosti Cannes Lions** – a pobjednice su ovogodišnjega 24-satnog natjecateljskog izazova **Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency)** s projektom *Can winter be in the red!*

U prostorima Zagrebačkoga inovacijskog centra (ZICER-a) **100 natjecatelja** u parovima je osmišljavalo rješenja u šest kategorija: Design, Digital, PR, Marketers, Media i Print. Pobjedu u kategoriji PR odnijele su **Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency)**, ujedno dobitnice Grand Prix, dok su drugo mjesto u toj kategoriji osvojili **Mate Šola i Ela Ban (McCann Zagreb)**, a treće je mjesto pripalo **Valentini Mezdić i Lari Paši (CTA komunikacije)**. U kategoriji Design pobjednici su **Leopoldina Jovanovski i Toni Buršić (Bruketa&Žmić&Grey)**, a drugo su mjesto osvojile **Petra Kardaš i Elma Mešić (ForgeBIT)**.

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja u kategoriji Design bili **Vito Vidović i Petar Matić (404 agency)**. U kategoriji Digital finalisti su bili **Rafaella Carmen Tanač i Ivan Jamić (BBDO Zagreb)**, **Lucia Buljat i Renata Blek (404 agency)** te **Nika Vojvodić i Tena Kuzmanović (Publicis)**, dok su finalistice kategorije Marketers bile **Jana Vrsalović i Paula Bošković (A1 Hrvatska)**. U kategoriji Media status finalista zaslužile su **Marija Galijatović i Dora Solenički (Fakat)**. U kategoriji Print nije bilo pobjednika ni finalista.

**Uručenja nagrada pobjednicima održat će se na svečanim dodjelama **Dana komunikacija** 12. travnja od 21 sat.** Svi zainteresirani izabrana će rješenja istoga festivalskog dana moći vidjeti i na **prezentaciji finalista i pobjednika**.

Pobjednice **Jelena Ceković i Lara Burazin** osvrnule su se na svoj uspjeh: „*Raduje nas da je stručni žiri, sastavljen od*



*vrhunskih profesionalaca, prepoznao naš rad i naš trud, vjerujemo da odluka nije bila laka, što za nas ima još veću vrijednost. Zadatak je bio izazovan, ali tema zaštite okoliša vrlo je inspirativna i pogurala nas je u pravom smjeru.“*

Važna je posebnost natjecanja upravo humanitarni karakter – klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine **neprofitna humanitarna organizacija** ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupaju kreativna rješenja natjecatelja. Ovogodišnji partner natjecanja Elan i organizator za zadatak su odabrali osmišljavanje rješenja za **Protect Our Winters** čiji je cilj zaštititi naše zime i planet od globalnog zatopljenja.

Čestitkama se pridružila i **Jordan Wright, predstavnica klijenta:** „*Cijelo je iskustvo nadmašilo naša očekivanja, a svaki je sudionik pokazao da u potpunosti razumije našu organizaciju i ponudili su rješenja koja odgovaraju našoj misiji. Cijeli tim **Dana komunikacija** učinio je ovo neponovljivim iskustvom i duboko smo zahvalni što smo mogli biti dio ovog projekta. Ova suradnja ne samo da je pokazala visoku kvalitetu radova sudionika već je i otvorila vrata inovativnim rješenjima koja će neupitno oblikovati naše buduće pothvate.“*

Uz predsjednicu žirija **Manuelu Šolu**, predstavnika Elana **Eetua Tourunena** i predstavnicu klijenta **Jordan Wright**, za selekciju najboljih radova ovogodišnjeg natjecanja zaslužni su i **Stella Antunović** (Val grupa), **Dunja Delić** (Konzum), **Marko Đurković** (EssenceMediacom), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (Futura DDB) i **Vjeko Srednoselec** (dentsu **Croatia**).

Natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao i **Shutterstock**, a nakon nezaboravne natjecateljske avanture među hrvatskim timovima te iskustva svjetskoga festivala kreativnosti Cannes **Young Lions**, koje će tek uslijediti, mlade lavice imat će priliku odmjeriti svoje snage i na **globalnom natjecanju Cannes Young Lions**.

Više informacija o natjecanju i **Danima komunikacija** pronađite na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).