



S srednja.hr

Jelena Ceković i Lara Burazin iz agencije 404 osvojile Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia**

Mlade nade komunikacijske industrije iz projektom ‘Can winter be in the red’ osvojile su žiri i zaslužile prestižnu nagradu na natjecanju **Young Lions Croatia** powered by Elan, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti mlade hrvatske talente, a pritom ukazati i na važnost očuvanja našeg planeta.



Foto: **Dani komunikacija**

Young Lions Croatia natjecanje je na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca. Osvajanjem prestižnog Grand Prix-a mladi lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju **Cannes Young Lions** te iskusiti svjetski festival kreativnosti Cannes Lions – a pobjednice su ovogodišnjega 24-satnog natjecateljskog izazova **Jelena Ceković i Lara Burazin** (404 agency) s projektom **Can winter be in the red!**

U prostorima Zagrebačkoga inovacijskog centra (ZICER-a) 100 natjecatelja u parovima je osmišljavalo rješenja u šest kategorija: Design, Digital, PR, Marketers, Media i Print. Pobjedu u kategoriji PR odnijele su Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency), ujedno dobitnice Grand Prix-a, dok su drugo mjesto u toj kategoriji osvojili **Mate Šola i Ela Ban** (McCann Zagreb), a treće je mjesto pripalo **Valentini Mezdić i Lari Paši** (CTA komunikacije). U kategoriji Design pobjednici su **Leopoldina Jovanovski i ToniBuršić** (Bruketa&Žinić&Grey), a drugo su mjesto osvojile **Petra Kardaš i ElmaMešić** (ForgeBIT).

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja u kategoriji Design bili **Vito Vidović i PetarMatić** (404 agency). U kategoriji Digital finalisti su bili **Rafaella Carmen Tanač i Ivan Jamić** (BBDO Zagreb), **Lucia Buljat i RenataBlek** (404 agency) te **Nika Vojvodić i Tena Kuzmanović** (Publicis), dok su finalistice kategorije Marketers bile **Jana Visalović i Paula Bošković** (A1 Hrvatska). U kategoriji Media status finalista zaslužile su **Marija Galijatović i DoraSolenički** (Fakat). U kategoriji Print nije



bilo pobjednika ni finalista.

Uručjenja nagrada pobjednicima održat će se na svečanim dodjelama **Dana komunikacija** 12. travnja od 21 sat. Svi zainteresirani izabrana će rješenja istoga festivalskog dana moći vidjeti i na prezentaciji finalista i pobjednika.

Pobjednice Jelena Ceković i Lara Burazin osvrnule su se na svoj uspjeh.

– Raduje nas da je stručni žiri, sastavljen od vrhunskih profesionalaca, prepoznao naš rad i naš trud, vjerujemo da odluka nije bila laka, što za nas ima još veću vrijednost. Zadatak je bio izazovan, ali tema zaštite okoliša vrlo je inspirativna i pogurala nas je u pravom smjeru, rekle su.

Važna je posebnost natjecanja upravo humanitarni karakter – klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupaju kreativna rješenja natjecatelja. Ovogodišnji partner natjecanja Elan i organizator za zadatak su odabrali osmišljavanje rješenja za Protect Our Winters čiji je cilj zaštititi naše zime i planet od globalnog zatopljenja.

Čestitkama se pridružila i **Jordan Wright**, predstavnica klijenta.

– Cijelo je iskustvo nadmašilo naša očekivanja, a svaki je sudionik pokazao da u potpunosti razumije našu organizaciju i ponudili su rješenja koja odgovaraju našoj misiji. Cijeli tim **Dana komunikacija** učinio je ovo neponovljivim iskustvom i duboko smo zahvalni što smo mogli biti dio ovog projekta. Ova suradnja ne samo da je pokazala visoku kvalitetu radova sudionika već je i otvorila vrata inovativnim rješenjima koja će neupitno oblikovati naše buduće pothvate, rekla je Wright.

Uz predsjednicu žirija **Manuelu Šolu**, predstavnika Elana Eetua Tourunena i predstavnicu klijenta Jordan Wright, za selekciju najboljih radova ovogodišnjeg natjecanja zaslužni su i **Stella Antunović** (Val grupa), **Dunja Delić** (Konzum), **Marko Đurković** (EssenceMediacom), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (Futura DDB) i **Vjeko Srednoselec** (dentsu **Croatia**).

Natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao i Shutterstock, a nakon nezaboravne natjecateljske avanture među hrvatskim timovima te iskustva svjetskoga festivala kreativnosti Cannes **Young Lions**, koje će tek uslijediti, mlade lavice imat će priliku odmjeriti svoje snage i na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions**.

Više informacija o natjecanju i **Danima komunikacija** pronađite na [službenim stranicama](#).

O **Danima komunikacija**

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalске ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na [službenim stranicama](#) festivala.

O organizatorima

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno **komuniciranje**), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite ih na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte [ovdje](#).



Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).