



## Jelena Ceković i Lara Burazin iz agencije 404 osvojile Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia!**

Mlade nade komunikacijske industrije iz projektom „Can winter be in the red“ osvojile su žiri i zaslužile prestižnu nagradu na natjecanju **Young Lions Croatia** powered by Elan, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti mlade hrvatske talente, a pritom ukazati i na važnost očuvanja našeg planeta.

**Young Lions Croatia** natjecanje je na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca. Osvajanjem prestižnog Grand Prix mladi lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti svjetski festival kreativnosti Cannes Lions – a pobjednice su ovogodišnjega 24-satnog natjecateljskog izazova Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency) s projektom Can winter be in the red!

U prostorima Zagrebačkoga inovacijskog centra (ZICER-a) 100 natjecatelja u parovima je osmišljavalo rješenja u šest kategorija: Design, Digital, PR, Marketers, Media i Print. Pobjedu u kategoriji PR odnijele su Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency), ujedno dobitnice Grand Prix, dok su drugo mjesto u toj kategoriji osvojili Mate Šola i Ela Ban (McCann Zagreb), a treće je mjesto pripalo Valentini Mezdić i Lari Paši (CTA komunikacije). U kategoriji Design pobjednici su Leopoldina Jovanovski i Toni Buršić (Bruketa&Žinić&Grey), a drugo su mjesto osvojile Petra Kardaš i Elna Mešić (ForgeBIT).

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja u kategoriji Design bili Vito Vidović i Petar Matić (404 agency). U kategoriji Digital finalisti su bili Rafaela Carmen Tanač i Ivan Jamić (BBDO Zagreb), Lucia Buljat i Renata Blek (404 agency) te Nika Vojvodić i Tena Kuzmanović (Publicis), dok su finalistice kategorije Marketers bile Jana Vrsalović i Paula Bošković (A1 Hrvatska). U kategoriji Media status finalista zaslužile su Marija Galijatović i Dora Solenički (Fakat). U kategoriji Print nije bilo pobjednika ni finalista.



Uručnja nagrada pobjednicima održat će se na svečanom dodjelama **Dana komunikacija** 12. travnja od 21 sat. Svi zainteresirani izabrana će rješenja istoga festivalskog dana moći vidjeti i na prezentaciji finalista i pobjednika.

Pobjednice Jelena Ceković i Lara Burazin osvrnule su se na svoj uspjeh: „Raduje nas da je stručni žiri, sastavljen od vrhunskih profesionalaca, prepoznao naš rad i naš trud, vjerujemo da odluka nije bila laka, što za nas ima još veću vrijednost. Zadatak je bio izazovan, ali tema zaštite okoliša vrlo je inspirativna i pogurala nas je u pravom smjeru.“

Važna je posebnost natjecanja upravo humanitarni karakter – klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupaju kreativna rješenja natjecatelja. Ovogodišnji partner natjecanja Elan i organizator za zadatak su odabrali osmišljavanje rješenja za Protect Our Winters čiji je cilj zaštititi naše zime i planet od globalnog zatopljenja.

Čestitkama se pridružila i Jordan Wright, predstavnica klijenta: „Cijelo je iskustvo nadmašilo naša očekivanja, a svaki je sudionik pokazao da u potpunosti razumije našu organizaciju i ponudili su rješenja koja odgovaraju našoj misiji. Cijeli tim **Dana komunikacija** učinio je ovo neponovljivim iskustvom i duboko smo zahvalni što smo mogli biti dio ovog projekta. Ova suradnja ne samo da je pokazala visoku kvalitetu radova sudionika već je i otvorila vrata inovativnim rješenjima koja će neupitno oblikovati naše buduće pothvate.“

Uz predsjednicu žirija Manuelu Šolu, predstavnika Elana Eetua Tourunena i predstavnica klijenta Jordan Wright, za selekciju najboljih radova ovogodišnjeg natjecanja zaslužni su i Stella Antunović (Val grupa), Dunja Delić (Konzum), Marko Đurković (EssenceMediacom), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Đuro Korać (Nivas), Monika Majstorović (AI Hrvatska), Martina Pavić (BBDO Zagreb), Mihaela Pavlović (Futura DDB) i Vjeko Srednoselec (dentsu **Croatia**).

Natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao i Shutterstock, a nakon nezaboravne natjecateljske avanture među hrvatskim timovima te iskustva svjetskoga festivala kreativnosti Cannes **Young Lions**, koje će tek uslijediti, mlade lavice inat će priliku odmjeriti svoje snage i na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions**.

Više informacija o natjecanju i **Danima komunikacija** pronađite na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

**Novi list, 7.3.2024.**

Evidencijski broj / Article ID: 16791864

Naslov / Title: Jelena Cekovi i Lara Burazin iz agencije 404 osvojile Grand Prix natjecanja Young Lions Croatia!

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 19400

