



Jutarnji list - Objavljen je raspored **Dana komunikacija!** Sadržaji ovoga popularnog festivala prvi put u čak četiri dvorane

Neponovljiva atmosfera, dupkom pune dvorane, kvalitetne i aktualne teme, globalni lideri te punjenje kreativnih baterija u proljetnom ambijentu rovinjskoga hotela Lone među domaćim liderima iz svijeta tržišnih **komunikacija** – u punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će od 11. do 14. travnja u Rovinju okupiti brojnu zajednicu komunikatora. **Objavljen je službeni raspored festivala**, a sudionici će se i ove godine moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju.

Premijerno: četvrta festivalska dvorana

Tijekom tri festivalska dana **Dani komunikacija** ugostit će brojne predavače svjetskoga glasa tijekom dana, a večeri će biti posvećene dodjelama nagrada najboljima u industriji, a potom i slavljenju uspjeha. Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su **mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta** – DK zajednica od ove se godine širi i na četvrtu dvoranu ŠŠŠumicu.

Miljenici svjetske industrije u Rovinju

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih Dana komunikacija – sudionicima će se u Rovinju pridružiti svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeci ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te



autorica bestsellera *The Laws of Brand Storytelling* [Jessica Gioglio](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.



Dani komunikacija dvorana Šššunica

Luka Stanzl/pixsell/Pixsell

Nova oaza domaćih komunikatora

Uz znanja koja će ponuditi svjetski stručnjaci, **Dani komunikacija** posebno su posvećeni raznjeni stavova i postavljanju trendova u domaćim raznjerima. **Ispod zelenih krošnji u očaravajućem umjetničkom ambijentu prizemlja hotela – nova dvorana Šššunica** obuhvatit će stoga brojne aktualne teme u industriji i oko njih okupiti lidere ovih područja, kao i sve one koji imaju što za reći i naučiti. **Ova festivalska lokacija otvorena je tipa** te će sudionicima omogućiti praćenje u silent varijanti sa slušalicama za potpunu koncentraciju ili bez slušalica uz čašicu razgovora s kolegama, **u opuštenoj DK maniri**. Od kreativnosti i pažnje u digitalnom marketingu pa sve do regionalnih kreativnih postignuća, zakonodavnih okvira važnih za komunikatore i niza drugih tema, Šššunica će, baš kao i **Dani komunikacija** – nikad predvidivi i uvijek izvan okvira – ugostiti sve žedne znanja, bez obzira na to preferiraju li udobne foteljice ili barske stolce uz šank koji je u neposrednoj blizini.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u **društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O danima komunikacija:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.



20.04.2023., Rovinj - 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. The New Luxury, Munise Can.

Matija Habljak/pixsell/Pixsell

O organizatorima:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih **komunikacija** u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BaCannes**, redovne edukacije i mnoge druge



projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](#).

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](#) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).