



profitiraj.hr



## Jelena Ceković i Lara Burazin iz agencije 404 osvojile Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia!**

**Young Lions Croatia** natjecanje je na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca. Osvajanjem prestižnog Grand Prix mladi lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti svjetski festival kreativnosti **Cannes Lions** – a pobjednice su ovogodišnjega 24-satnog natjecateljskog izazova **Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency)** s projektom *Can winter be in the red!*

U prostorima Zagrebačkoga inovacijskog centra (ZICER-a) **100 natjecatelja** u parovima je osmišljavalo rješenja u šest kategorija: Design, Digital, PR, Marketers, Media i Print. Pobjedu u kategoriji PR odnijele su **Jelena Ceković i Lara Burazin (404 agency)**, ujedno dobitnice Grand Prix, dok su drugo mjesto u toj kategoriji osvojili **Mate Šola i Ela Ban (McCann Zagreb)**, a treće je mjesto pripalo **Valentini Mezdžić i Lari Paši (CTA komunikacije)**. U kategoriji Design pobjednici su **Leopoldina Jovanovski i Toni Buršić (Bruketa&Žinić&Grey)**, a drugo su mjesto osvojile **Petra Karđaš i Elma Mešić (ForgeBIT)**.

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja u kategoriji Design bili **Vito Vidović i Petar Matić (404 agency)**. U kategoriji Digital finalisti su bili **Rafaella Carmen Tanač i Ivan Jamić (BBDO Zagreb)**, **Lucia Buljat i Renata Blek (404 agency)** te **Nika Vojvodić i Tena Kuzmanović (Publicis)**, dok su finalistice kategorije Marketers bile **Jana Vrsalović i Paula Bošković (A1 Hrvatska)**. U kategoriji Media status finalista zaslužile su **Marija Galijatović i Dora Solenički (Fakat)**. U kategoriji Print nije bilo pobjednika ni finalista.

**Uručenja nagrada pobjednicima održat će se na svečanom dodjelama Dana komunikacija 12. travnja od 21 sat.** Svi zainteresirani izabrana će rješenja istoga festivalskog dana moći vidjeti i na prezentaciji finalista i pobjednika.

Pobjednice **Jelena Ceković i Lara Burazin** osmule su se na svoj uspjeh: „*Raduje nas da je stručni žiri, sastavljen od vrhunskih profesionalaca, prepoznao naš rad i naš trud, vjerujemo da odluka nije bila laka, što za nas ima još veću vrijednost. Zadatak je bio izazovan, ali tema zaštite okoliša vrlo je inspirativna i pogurala nas je u pravom smjeru.*“

Važna je posebnost natjecanja upravo humanitarni karakter – klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine **neprofitna humanitarna organizacija** ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupaju kreativna rješenja natjecatelja. Ovogodišnji partner natjecanja Elan i organizator za zadatak su odabrali osmišljavanje rješenja za **Protect Our Winters** čiji je cilj zaštititi naše zime i planet od globalnog zatopljenja.

Čestitkama se pridružila i **Jordan Wright, predstavnica klijenta**: „*Cijelo je iskustvo nadmašilo naša očekivanja, a svaki je sudionik pokazao da u potpunosti razumije našu organizaciju i ponudili su rješenja koja odgovaraju našoj misiji. Cijeli tim Dana komunikacija učinio je ovo neponovljivim iskustvom i duboko smo zahvalni što smo mogli biti dio ovog projekta. Ova suradnja ne samo da je pokazala visoku kvalitetu radova sudionika već je i otvorila vrata inovativnim rješenjima koja će neupitno oblikovati naše buduće pothvate.*“

Uz predsjednicu žirija **Manuelu Šolu**, predstavnika Elana **Ectua Tourunena** i predstavnicu klijenta **Jordan Wright**, za selekciju najboljih radova ovogodišnjeg natjecanja zaslužni su i **Stella Antunović (Val grupa)**, **Dunja Delić (Konzum)**, **Marko Đurković (EssenceMediacom)**, **Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy)**, **Đuro Korać (Nivas)**, **Monika Majstorović (A1 Hrvatska)**, **Martina Pavić (BBDO Zagreb)**, **Mihaela Pavlović (Futura DDB)** i **Vjeko Srednoselec (dentsu Croatia)**.

Natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao **Shutterstock**, a nakon nezaboravne natjecateljske avanture među hrvatskim timovima te iskustva svjetskoga festivala kreativnosti Cannes **Young Lions**, koje će tek uslijediti, mlade lavice imat će priliku odmjeriti svoje snage i na **globalnom natjecanju Cannes Young Lions**.

