



## Kotizacije za najbrže studente: U partnerstvu sa Zabom uživajte na **Danima komunikacija!**

**Dani komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, u svom će se desetom izdanju održati od 11. do 14. travnja 2024. godine u sunčanom Rovinju.

Organizatori **HURA** i **IAB Croatia** za sudionike pripremaju program s najistaknutijim imenima komunikacijske industrije, stoga su, zahvaljujući sponzorstvu Zabe, odlučili pružiti priliku za besplatno sudjelovanje budućim korisnicima **Paketa za mlade Zagrebačke banke**, studentima mladima od 26 godina. Ta sjajna mogućnost dostupna je onima koji će Paket za mlade tek ugovoriti do početka festivala.

### Kako se prijaviti?

Prva osoba koja se prijavi na [info@danikomunikacija.com](mailto:info@danikomunikacija.com) i potvrdi da se slaže sa sljedećim uvjetima dobit će ne samo besplatnu festivalsku kotizaciju već i smještaj u ekskluzivnom hotelu Lone, a za sljedećih su 49 najbržih prijavitelja koji ispune uvjete osigurane besplatne kotizacije za **Dane komunikacija**. Osim najbržeg prsta, potreban je i dokaz o tome da ste student koji ima manje od 26 godina te da ćete pokrenuti proces ugovaranja Paketa za mlade u Zagrebačkoj banci, koji će biti potrebno predočiti organizatorima pri dolasku na festival.

### Najavljena prva velika imena festivala

**Dani komunikacija** nadaleko su poznati upravo po tome što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruše unaprijed postavljena očekivanja te otvaraju prostor slobode za kreativnu genijalnost, povezivanje, nova učenja i spektar ideja koje iz njih proizlaze.

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti svjetski poznati bihevoralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **DexHunter-Torricke**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeni ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera The Laws of Brand Storytelling **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će



ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Ovakav postav bilo bi šteta propustiti, osobito kada vas od besplatne kotizacije dijeli svega nekoliko koraka. Sve informacije o natječaju pronađite na [poveznici](#), a nove najave programskih sadržaja i više informacija o festivalu dostupni su na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

**M.K.** | 12. 03. 2024. | 20:20h