

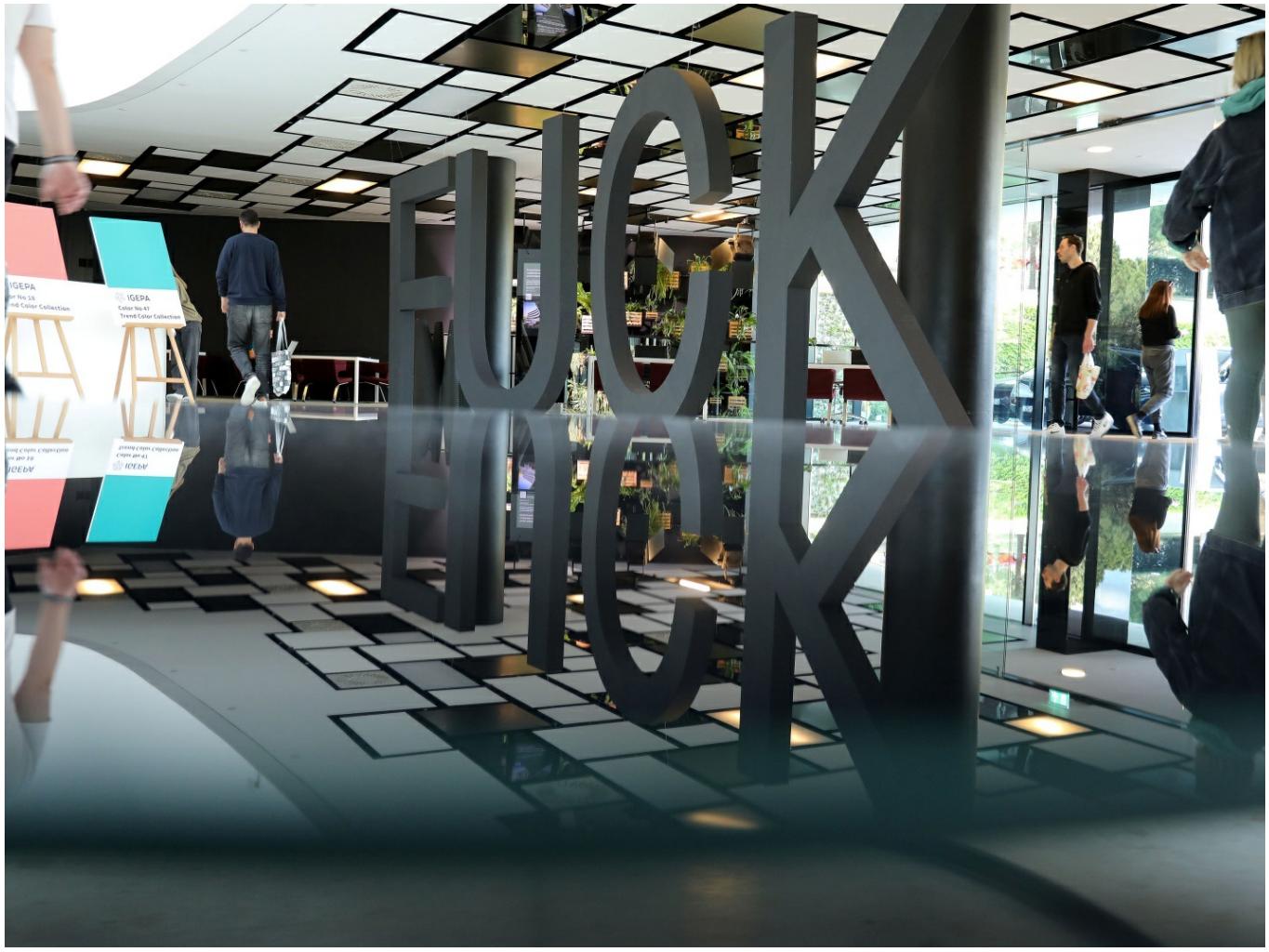
The screenshot shows a news article from srednja.hr. The headline reads "Studenti, najbrži prst osvaja kotizaciju za poznati festival: Evo kako do nje". Below the headline, there is a sub-headline "Originalni lanak". The main text of the article discusses a competition where students can win a ticket to a famous festival by being the fastest to touch a specific point. The article includes several small images related to the festival and its organizers.

S

srednja.hr

Studenti, najbrži prst osvaja kotizaciju za poznati festival: Evo kako do nje

Osoba s najbržim prstom koja ovim povodom ugovori Zabin Paket za mlade dobit će ne samo priliku sudjelovanja na **Danima komunikacija** u Rovinju već i smještaj u hotelu Lone, a za sljedećih su 49 prijavitelja osigurane besplatne festivalske kotizacije!



Dani komunikacija | Foto: Enrica Elvedji

Dani komunikacija, festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, u svom će se desetom izdanju održati **od 11. do 14. travnja 2024. godine** u sunčanom Rovinju. Organizatori **HURA i IAB Croatia** za sudionike pripremaju program s najistaknutijim imenima komunikacijske industrije, stoga su, zahvaljujući sponzorstvu Zabe, odlučili pružiti priliku za бесплатно sudjelovanje budućim korisnicima **Paketa za mlade Zagrebačke banke**, studentima mlađima od 26 godina. Ta sjajna mogućnost dostupna je onima koji će Paket za mlade tek ugovoriti do početka festivala.

Kako se prijaviti?

Prva osoba koja se prijava na [\[email protected\]](#) i potvrди da se slaže sa sljedećim uvjetima dobit će, ne samo besplatnu festivalsku kotizaciju, već i **smještaj u ekskluzivnom hotelu Lone**, a za sljedećih su 49 najbržih prijavitelja koji ispunje uvjete osigurane **besplatne kotizacije** za **Dane komunikacija**. Osim najbržeg prsta, potreban je i dokaz o tome da ste student koji ima manje od 26 godina te da ćete pokrenuti proces ugovaranja Paketa za mlade u Zagrebačkoj banci, koji će biti potrebno predložiti organizatorima pri dolasku na festival.

Evidencijski broj / Article ID: 16848341

Naslov / Title:

Studenti, najbrži prst osvaja kotizaciju za poznati festival: Evo kako do nje

URL:

[Originalni lanak](#)

OTS: 1386

Studenti, najbrži prst osvaja kotizaciju za poznati festival: Evo kako do nje

Osim u najbržem prstom koju ovim pozivom dobijate i besplatnu kotizaciju za poznati festival, učite se da se učite i povezujete na čitavu komunikaciju u svijetu. Ovo je samo početak, ali i početak novog života. Učite se da se učite i povezujete na čitavu komunikaciju u svijetu. Ovo je samo početak, ali i početak novog života.



Hotel Lone Rovinj | Foto: Maistra

Najavljeni prva velika imena festivala

Dani komunikacija nadaleko su poznati upravo po tome što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruše unaprijed postavljena očekivanja te otvaraju prostor slobode za kreativnu genijalnost, povezivanje, nova učenja i spektar ideja koje iz njih proizlaze.

Podsjetimo, već je najavljeni niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti svjetski poznati bivši ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponrašnjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja značiošu dekonstruiru stres i motivaciju **Shivvy Lervis**; vodeći komunikator Googleove AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torrice**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videografa koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADBible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeći ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; globalno nagradivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lideri pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vande Broek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorka bestsella The Laws of Brand Storytelling **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će pomoditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Ovakav postav bio je šteta propustiti, osobito kada vas od besplatne kotizacije dijeli svega nekoliko koraka. Sve informacije o natječaju pronađite na [poveznici](#), a nove najave programske sadržaje i više informacija o festivalu dostupni su na [službenim stranicama Dana komunikacija](#).