



Najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi dolazi na **Dane komunikacija**

Dani komunikacija, tipično-netični festival komunikacijske industrije koji se u Rovinju održava od 11. do 14. travnja, svoje sudionike već niz godina ustrajno priprema da uvijek očekuju neočekivano, stoga tu tradiciju nastavlja i ovoga puta. Svi kreativci, marketinški, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji postanu dio DK zajednice uživati će u predavanju kreativca kojeg nitko nije uspio zatvoriti u okvire konvencionalnosti - na DK2024 vraća se neuobičajeni reporter koji na najzabavniji mogući način pomiče granice tradicionalnoga novinarstva - **Oobah Butler**.

Najbolje ocijenjen TripAdvisorov lažni londonski ugostitelj, najbolji lažni dizajner pariškoga Tjedna mode, voditelj MTV-jeve emisije Catfish UK i autor bestsellera LA Timesa na glavnoj će pozornici **Dana komunikacija** istaknuti važan aspekt ovogodišnje festivalske teme - koja isprepliće ponašanja potrošača, bihevioralnu pozadinu donošenja odluka i ulogu fake newsa u sveopćoj (i)racionalnosti društva.

Publika **Dana komunikacija** ovoga je poznatog prankstera dobro upoznala još 2019., kada je govorio o svom nekonvencionalnom pristupu edukaciji majstorskim fake news projektima, a on je u međuvremenu popisu svojih titula dodao i onu proslavljenog filmaša. Oobah Butler još je jednom šokirao internet krajem 2023., kada je, kako navodi Fox News, 'razotkrio ozbiljne optužbe o korporativnoj kulturi tehnološkog diva' u dokumentarnom filmu o Amazonu te svojim otkrićima ujedinio publiku diljem političkoga spektra. Upravo će njegovo predavanje The Great Amazon Heist sudionicima otvoriti oči, raskrinkavajući eksploatacijske poslovne strategije globalne tvrtke, i predstaviti Butlerov nevjerojatni projekt razotkrivanja pravog lica Amazona te izbjegavanja svih pravnih zavrzlama kojima se velika korporacija naizgled zaštitila.

Ovaj je kreativac u svom najnovijem, a možda i najzahtjevnijem pothvatu iskoristio sva svoja znanja, pokazavši da su njegove vještine kvalitetno sazrele kako bi u ultimativnom reporterskom projektu - kao David protiv Golijata - uz neizostavni začim fake newsa i ovoga puta svoju psinu završio pobjednički. Britanski prank izumiruća je umjetnička forma, poručuje Guardian, no Oobah Butler jedan je od rijetkih prankstera u čijem radu kao društvo još uvijek istinski uživamo. Kreativnost i kritičko promišljanje savršeni su recept za pobjedu, pokazuju višestruki Butlerovi primjeri koji nas - kombinirajući neuvijene reporterske vještine i umebesnu hrabrost za neočekivane pothvate - uče da krenuti neutabanim putem nikada nije lako, ali na kraju svakako jest isplativo.

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava - sudionicima će se u Rovinju, uz Cerfu, pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i



jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne [Alex Partridge](#); brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvodeći ih do njihovih poslovnih ciljeva [Brian Collins](#) globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije [Marnick Vandebroek](#); marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera The Laws of Brand Storytelling [Jessica Giogliote](#) niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com

P. I. | 15. 03. 2024. | 11:09h