

profitiraj.hr



## Najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi dolazi na **Dane komunikacija**

Dani **komunikacija**, tipično-netipični festival komunikacijske industrije koji se u Rovinju održava od 11. do 14. travnja, svoje sudionike već niz godina ustrajno priprema da uvijek očekuju neočekivano, stoga tu tradiciju nastavlja i ovoga puta. Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji postanu dio DK zajednice uživati će u predavanju kreativca kojeg nitko nije uspio zatvoriti u okvire konvencionalnosti – na DK2024 vraća se neuobičajeni reporter koji na **najzabavniji mogući način pomiče granice tradicionalnoga novinarstva** – Oobah Butler.

Najbolje ocijenjen TripAdvisorov lažni londonski ugostitelj, najbolji lažni dizajner pariškoga Tjedna mode, voditelj MTV-jeve emisije **Catfish UK** i autor bestsellera **LA Timesa** na glavnoj će pozornici **Dane komunikacija** istaknuti važan aspekt ovogodišnje festivalske teme – koja isprepliće ponašanja potrošača, bihevioralnu pozadinu donošenja odluka i ulogu fake newsa u sveopćoj (i)racionalnosti društva.

Publika **Dane komunikacija** ovoga je poznatog prankstera dobro upoznala još 2019., kada je govorio o svom nekonvencionalnom pristupu edukaciji majstorskim fake news projektima, a on je u međuvremenu popisu svojih titula dodao i onu proslavljenog filmaša. **Oobah Butler** još je jednom šokirao internet krajem 2023., kada je, kako navodi Fox News, „**razotkrilo ozbiljne optužbe o korporativnoj kulturi tehnološkog diva**” u dokumentarnom filmu o Amazonu te svojim otkrićima ujedinio publiku diljem političkoga spektra. Upravo će njegovo predavanje **The Great Amazon Heist** sudionicima otvoriti oči, raskrinkavajući eksploatacijske poslovne strategije globalne tvrtke, i predstaviti Butlerov **nevjerojatni projekt razotkrivanja pravog lica Amazona** te izbjegavanja svih pravnih zavrzlama kojima se velika korporacija naizgled zaštitila.



Ovaj je kreativac u svom najnovijem, a možda i najzahtjevnijem pothvatu iskoristio sva svoja znanja, pokazavši da su **njegove vještine kvalitetno sazrele kako bi u ultimativnom reporterskom projektu – kao David protiv Golijata – uz neizostavni začim fake newsa i ovoga puta svoju psinu završio pobjednički**. Britanski prank izumiruća je unjetnička forma, poručuje Guardian, no Oobah Butler jedan je od rijetkih prankstera u čijem radu kao društvo još uvijek istinski uživamo. Kreativnost i kritičko promišljanje savršeni su recept za pobjedu, pokazuju višestruki Butlerovi primjeri koji nas – **kombinirajući neuvijene reporterske vještine i umebesnu hrabrost za neočekivane pothvate** – uče da krenuti neutabanim putem nikada nije lako, ali na kraju svakako jest isplativo.

**Podsjetimo, već je objavljen festivalski raspored te najavljen niz predavača** izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong** powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** powered by Google; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge** powered by Konzum; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeci ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera *The Laws of Brand Storytelling* **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu **domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)