

after5.hr/, 20.3.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 16989563

Naslov / Title: Od naslovnice asopisa Time i dizajna Nike tenisača do Dana komunikacija: Timothy Goodman d...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:



after5.hr



Timothy Goodman dolazi u Hrvatsku na **Dane komunikacija 2024**

Nije mu stran ni soboslikarski rad, a ni naslovnica magazina Time – put do uspjeha često je neobičajan, a nitko o tome ne zna više od **Timothyja Goodmana**, novoga gosta pozornice ovogodišnjih **Dana komunikacija!** Festival **tržišnih komunikacija** koji će od 11. do 14. travnja u Rovinju okupiti kreativnu, komunikacijsku i digitalnu industriju posvećen je tipično-netipičnoj kreativnosti koja izlazi iz granica racionalnosti i slijedi isključivo vlastita pravila, a upravo će to pokazati predavanje *You Gotta Make a Lot of Stuff Before You Can Make Stuff Like Yourself* ovoga proslavljenoga umjetnika, dizajnera, ilustratora, muralista i autora.