



journal.hr



Dani komunikacija 2024: Stiže Timothy Goodman

Kontinuirano pronalazi nove načine za razgovor o važnim temama, bilo to ukrašavanje košarkaškog terena u školi u Brooklynu ili **dizajniranje tenisica za Nike**. Poznati kamioni za odvoz smeća iz New Yorka ukrašeni crtežima, ali ukrasi na zidovima *trendy* hotela u New Yorku – sve je to djelo ovog kreativnog genijalca koji ne prihvaća granice i svoju umjetnost ne ograničava lokacijom i formatom, stoga se ona nalazi čak i na majicama popularnog branda Uniqlo. Međutim, Goodmanova se umjetnost ne ističe samo svojom raznovrsnošću, već i snažnim utjecajem koji ima na društvo.

*Uz nevjerojatan kreativni izričaj, posebno je Goodmanova rada u tome što su mentalno zdravlje, politika i ljubav samo neke od tema koje stavlja u fokus u svom stvaranju. Na **Dane komunikacija** dolazi s vrlo osobnom zadaćom – želi se, u društvu sudionika festivala, vratiti na sami početak i ponuditi svoj odgovor na vječno pitanje za industriju, ali i izvan nje: kako definirati značenje? Nestrpljivi smo sve saznati u Rovinju, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.*