



profitiraj.hr



## Od naslovnice časopisa Time i dizajna Nike tenisica do **Dana komunikacija** – Timothy Goodman dolazi u Hrvatsku

Nije mu stran ni soboslikarski rad, a ni naslovnica magazina Time – put do uspjeha često je neobičajan, a nitko o tome ne zna više od [Timothyja Goodmana](#), novoga gosta pozornice ovogodišnjih **Dana komunikacija!** **Festival tržišnih komunikacija** koji će od 11. do 14. travnja u Rovinju okupiti kreativnu, komunikacijsku i digitalnu industriju posvećen je tipično-netipičnoj kreativnosti koja izlazi iz granica racionalnosti i slijedi isključivo vlastita pravila, a upravo će to pokazati predavanje *You Gotta Make a Lot of Stuff Before You Can Make Stuff Like Yourself* ovoga proslavljenoga umjetnika, dizajnera, ilustratora, muralista i autora.

Timothy Goodman ima jedan cilj u životu – izraziti se autentično i u cijelosti. A da društvo to i prepoznaje, pokazuje činjenica da danas njegov portfolio krase ne samo prekrasni dizajni na zidovima u Williamsburgu, već i suradnja s globalnim brendovima kao što su **Apple**, **Google**, **Museum of Modern Art** i **Yves Saint Laurent**. On je umjetnik u pravom značenju te riječi, a njegove ilustracije imaju važnu zadaću: one pokreću značajne dijaloge o životu i kreativnosti.

Kontinuirano pronalazi nove načine za razgovor o važnim temama, bilo to ukrašavanje košarkaškog terena u školi u Brooklynu ili **dizajniranje tenisica za Nike**. Poznati kamioni za odvoz smeća iz New Yorka ukrašeni crtežima, ali ukrasi na zidovima *trendy* hotela u New Yorku – sve je to djelo ovog kreativnog genijalca koji ne priličava granice i svoju umjetnost ne ograničava lokacijom i formatom, stoga se ona nalazi čak i na majicama popularnog branda Uniqlo. Međutim, **Goodmanova se umjetnost ne ističe samo svojom raznovršnošću, već i snažnim utjecajem koji ima na društvo.**



2.04.2022., Rovinj, 8. [dani komunikacija](#) održavaju se u Rovinju

„Uz nevjerojatan kreativni izričaj, posebnost je Goodmanova rada u tome što su **mentalno zdravlje, politika i ljubav samo neke od tema koje stavlja u fokus** u svom stvaranju. Na [Dane komunikacija](#) dolazi s vrlo osobnom zadaćom – želi se, u društvu sudionika festivala, vratiti na sami početak i ponuditi svoj odgovor na vječno pitanje za industriju, ali i izvan nje: **kako definirati značenje?** Nestrpjivi smo sve saznati u Rovinju“, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

Podsjetimo, već je **objavljen festivalski raspored** te najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih [Dana komunikacija](#) – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong** powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanost dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** powered by Google; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge** powered by Konzum; najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi **Oobah Butler**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeci ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera *The Laws of Brand Storytelling* **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi kreativci, **marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u **društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)