



✓

**jatrgovac.com**



## Vruće digitalne teme na **Danima komunikacija**



Saznali smo koja će velika imena svoja predavanja održati u glavnoj dvorani, a na rasporedu ovogodišnjih **Dana komunikacija** našli su se i brojni



### stručnjaci spremni za raspravljanje o najaktualnijim temama

Nova dvorana, vrhunski predavači i aktualni sadržaji čekaju vas na **Danima komunikacija, festivalu tržišnih komunikacija**, koji će se održati u Rovinju od 11. do 14. travnja. Već su predstavljani predavači iz glavne dvorane Hall AAA, a **u cijelosti je objavljen i raspored**, uključujući i preostale tri festivalske dvorane: Hall BEE, DK LLLounge i novu dvoranu ŠŠŠumica powered by Addiko Bank. Sudionici će se i ovoga puta moći uključiti u interaktivne diskusije i panele o svim područjima komunikacijske industrije.

#### Is bigger better? By **IAB Croatia**

Jamče li veliki budžet i reach uspjeh? Kako postići balans između interne i eksterne komunikacije i može li korporativna komunikacija istovremeno biti i efektivna i jedinstvena? Vrijeme je za razgovor o tome je li veće uvijek i bolje – predstavnici velikih kompanija Zvonimir Pelko (Global Digital Business & Growth Manager, JGL; član **IAB-a Croatia**) bit će u ulozi moderatora, a Anja Ivanetić (Voditeljica Službe za digitalni marketing, Erste&Steiermärkische Bank d.d., članica **IAB-a Croatia**), Tihana Vujčić (Direktorica marketinga Barcaffèa, Barcaffè, Atlantic Grupa, članica **IAB-a Croatia**) i Marina Parić (Voditeljica branda i marketinških komunikacija, A1 Hrvatska, članica **IAB-a Croatia**) na panelu Is Bigger Better ponudit će svoje perspektive i odgovore na goruća komunikacijska pitanja.



Panelisti Insert Presentation Name Written by AI

#### Insert presentation name written by AI: **Local AI ude cases by IAN Croatia**

Na svim se platformama raspravlja o poznatim globalnim primjerima unijetne inteligencije koji su definitivno promijenili način poslovanja, ali što je s primjerima uspješne implementacije AI-ja u Hrvatskoj? Svoje će priče s domaćeg terena na panelu Insert Presentation Name Written by AI: Local AI Use Cases by **IAB Croatia** podijeliti Daniel Ackermann (CEO, Degordian; član **HURA-e** i **IAB-a Croatia**), koji će ispričati sve o Luppi, HR proizvođaču koji pokreće AI, dok će Vanja Bertalan (Founder, Human; član **HURA-e** i **IAB-a Croatia**) predstaviti Fusion Food, kulinarskog partnera gdje sve generira AI, a Jan Štedul (Growth at Mindsmiths; član **IAB-a Croatia**) predstaviti će kako brendovi oblikuju nove stvarnosti s AI-jem u korisničkoj službi.

#### Attention, now! by **IAB Croatia**

Borba za pažnjom nikada ne prestaje, ali krajnji cilj nije samo uhvatiti nečiji pogled, već ga i zadržati. Svaki scroll, swipe i klik bore se za trenutak naše koncentracije, a važno je istražiti razvoj psihe potrošača i unjetnost zaokupljanja publike. Anja Sedak Burčak (Voditeljica odjela digitalnog marketinga, Wiener osiguranje; članica **IAB Croatia** Attention Huba), Branimir Karačić (VP of Marketing, Sofascare; član **IAB-a Croatia**), Mia Lasić (Samostalna specijalistica za digitalni marketing, Addiko bank; članica **IAB Croatia** Attention Huba) i Danjan Planinc (Country manager **Croatia & Slovenia**, Teads; član **IAB Croatia** Attention Huba) sudjelovat će u diskusiji koju će moderirati Kristijan Gregorić (Managing Director and Partner, Valicon; član **IAB Croatia** Attention Huba). Attention, Now! zasigurno će zaokupiti pažnju sudionika.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [danikomunikacija.com](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!