

I ove godine na Danima komunikacija slavimo vašu kreativnost!

Konfeti, svjetla glavne pozornice i gromoglasan pljesak dobro su isprobana kombinacija koja je sveprisutna na dodjelama strukovnih nagrada u glavnoj dvorani Dana komunikacija.

Festival kreativnosti i komunikacija savršena je pozornica za slavljenje projekata koji su ove godine osvojili nagrade na strukovnim nagradama. Svaka večer Dana komunikacija, koji se ove godine održava u **Rovnju od 11. do 14. travnja**, rezervirana je za pregled najboljih projekata koje kreativna zajednica predstavlja na pet natjecanja – **BalCannes, IdejaX, Young Lions, Effie Awards Croatia i MIXX Awards**. U nastavku izdvajamo sve sadržaje o projektima koji su odlučili ove godine ući u utrku za najsajnijim odličjima.

BALCANNES

BalCannes je natjecanje koje **ujedinjava najbolje od najboljih kada je riječ o agencijama i oglašivačima iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije** te slavi duh ovih prostora. Iz godine u godinu BalCannes nagrađuje kreativnost i originalnost koje opstaju unatoč brojnim izazovima na tržištu. Sve etablirane agencije, kao i one koje se tek probijaju na kreativnoj sceni, još su jednom dobile priliku pokazati na kojim se projektima vrijedno radilo u protekloj godini.

- **Na poveznici se nalazi popis finalista** koji će na svečanoj dodjeli u četvrtak, 11. travnja nestrpljivo iščekivati da čuju svoje ime.
- Za ovaj izbor zaslužna su **tri stručna regionalna žirija, a popise pronađite ovdje.**

IDEJAX

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već četrnaestu godinu uspješno natječu kako **agencije tako i nezavisni profesionalci sa svojim kreativnim idejama**. Organizirana pod okriljem Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u okviru festivala **Dani komunikacija**, IdejaX nagrađuje **najoriginalnije i jedinstvene ideje** koje pomiču granice, a natjecanje velikim i malim agencijama te samostalnim umjetnicima omogućuje da se natječu sa svojim kreativnim idejama, a ove će se godine dodjela održati u **petak 12. travnja**. Važno je istaknuti i **The Morning After: IdejaX Jury Q&A**, koji će se na festivalu održati 13. travnja u dvorani DK LLLounge.

- **Popis svih projekata koji su prošli u finale IdejeX pronađite ovdje.**
- njima su odlučivali vrhunski nacionalni stručnjaci okupljeni u **tri žirija, a popis možete pronaći na poveznici.**

YOUNG LIONS POWERED BY ELAN

U petak neće biti dodjela nagrada posvećena samo IdejiX, na pozornicu će se popeti i pobjednici natjecanja Young Lions powered by Elan. Young Lions natjecanje je na kojem se **nova generacija**

nacionalne komunikacijske industrije bori za titulu najboljih mladih kreativaca. Osvajanjem prestižnog Grand Prixa mladi lavovi dobivaju iznimnu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao **predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes Young Lions te iskusiti svjetski festival kreativnosti Cannes Lions**. Najbolji među mladim profesionalcima **predstaviti će projekte u petak**, 12. travnja u dvorani DK LLLounge.

- **Dobitnici Grand Prixa i svih ostalih odličja već su poznati, a sve ih možete pronaći na poveznici.**
- Za selekciju najboljih projekata mladih talenata zaslužan je **žiri čije članove možete pogledati ovdje.**

EFFIE AWARDS CROATIA

Natjecanje Effie, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujediniju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, već 15. godinu u Hrvatskoj **izdvaja najkvalitetnije projekte**, a ove se godine posebno se ističu tri nove natjecateljske kategorije: *Business-to-Business*, *Brand iskustvo* i *Data-driven*. **Subota, 13. travnja** rezervirana je za svečane dodjele nagrada Effie Awards Croatia gdje će na pozornici priznanje za svoje najefikasnije projekte dobiti najbolji od finalista. Više o projektima finalistima imat ćemo priliku čuti i od njihovih autora **na prezentacijama Effie projekata**, koje će se održati u subotu, 13. travnja.

- **Popis finalista možete pronaći ovdje.**
- Žiri je imao težak zadatak biranja najefikasnijih projekata, ali s razlogom su **ovi su stručnjaci s razlogom zaslužili svoje mjesto u Effie žiriju.**

MIXX AWARDS CROATIA

Natjecanje MIXX Awards Croatia, koje djeluje pod okriljem IAB-a Croatia – jedinstvene zajednice aktera na hrvatskom digitalnom tržištu i domaće adrese međunarodne organizacije IAB (Interactive Advertising Bureau) Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu – **niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice**, a pobjednici će i ove godine u **subotu, 13. travnja** u svečanoj atmosferi biti proglašeni na dodjelama nagrada Dana komunikacija.

- Na **poveznici su izdvojeni svi digitalni projekti koji su ove godine zaslužili status finalista** MIXX-a.
- Žiri je i ovoga puta ocjenjivao kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, a **popis članova žirija možete pronaći ovdje.**

Vidimo se na Danima komunikacija!