

BBDO Zagreb agencija je godine IdejeX, Imago Ogilvy osvajač Grand Prixa, a Kraš najbolji oglašivač IdejeX

Na Danima komunikacija u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana festivala, među više od 160 prijavljenih projekata ove godine, dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!

Pobjednici **IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 14 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 12. travnja u glavnoj dvorani Dana komunikacija u Rovinju. Među više od 160 prijavljenih projekata, **titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji BBDO Zagreb, nositelj Grand Prixa ovoga natjecanja agencija je Imago Ogilvy, a oglašivačem godine na IdejiX proglašen je Kraš.**

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **BBDO Zagreb** redom i **Imago Ogilvy, Studio Tumpić/Prenc, Superstudio Design Projects** i **Bruketa&Žinić&Grey.**

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja u pet skupina kategorija – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti, koje je najboljima proglasio [stručni žiri IdejeX 2024.](#)

BEST ON MARKET

U skupini kategorija Best on Market, u u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 12 poslovnih kategorija, dobitnici su zlatne IdejeX **Kraš i Šanavala** za projekt Frondi – Puuun okusa u kategoriji *Hrana*; **E Pluribus Unum i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Istriana u kategoriji *Hrana*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Everybody GUC GUC u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **A1 Hrvatska i UTORAK** s projektom TOMATO NE ZANIMA u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*; **kompare.hr i Imago Ogilvy** s projektom USPOREDIVO BOLJE u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom NO PLACE LIKE HOME u kategoriji *Kućanstvo*; **TZ Poreč i Studio Sonda** s projektom Be a SeaStar Hero u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **Serengeti tech i I to nije sve! kreativna agencija** s projektom Serengeti tech u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Pastor – tvornica vatrogasnih aparata i Superstudio Design Projects** s projektom Požar na aparatima u kategoriji *Razno.*

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada IdejaX: **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Studena GucEye Protect u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Hrvatski Telekom - bonbon i Señor. Dobro društvo za komunikaciju** s projektom Kampanja Sve duplo u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*; **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Višeslav predstavlja Spektar u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*; **Konzum i ZOO agencija** s projektom Mali veliki talenti u kategoriji *Maloprodaja*; **JGL i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Aqua Maris - Bez mikroplastike, bez brige u kategoriji *Zdravlje i farmacija*; **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom BOOKtiga MatchBook u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Izvješće o održivosti koje neutralizira svoj ugljični otisak u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Njuškalo i MinusMinus Agency** za projekt Dobre priče nemaju kraj, samo novi početak u kategoriji *Razno*; **Odjel marketinga HNK Hajduk Split i HNK Hajduk Split** za projekt Prgava Familija u kategoriji *Razno.*

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market: **Podravka i ZOO agencija** s projektom Domaće u glavnoj ulozi u kategoriji *Hrana*; **Molson Coors i BBDO Zagreb** s projektom The Prague Expert u kategoriji

IDIK '20'24

Alkoholna pića; **A1 Hrvatska i BBDO Zagreb** za projekt KAD BI SVI u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*; **Raiffeisenbank Austria i Imago Ogilvy** s projektom "Financijska početnica: Oni od plaće do plaće" u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*; **Erste banka i BBDO Zagreb** za projekt The Challenger u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*; **Studenac i Futura DDB** s projektom Studenac – susjedi u kategoriji *Maloprodaja*; **Hrvatski zavod za javno zdravstvo i BBDO Zagreb** za projekt Dragocjena u kategoriji *Zdravlje i farmacija*.

BEST OF AD-MAKING

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making, u kojoj se nagrađuje najbolja izvedba (craft) u službi ideje na području tržišnih komunikacija, osvojili su: **Kraš i Šanavala** s projektom Frondi – Puuuun okusa u kategoriji *Dizajn*; **Pastor – tvornica vatrogasnih aparata i Superstudio Design Projects** s projektom Požar na aparatima u kategoriji *Dizajn*; **Erste banka i BBDO Zagreb** s projektom The Challenger u kategoriji *Film*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su: **Grad Rovinj-Rovigno i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Gradski bazen Rovinj-Rovigno u kategoriji *Dizajn*; **Njuškalo i MinusMinus Agency** s projektom Dobre priče nemaju kraj, samo novi početak u kategoriji *Film*.

Brončanu nagradu IdejaX u skupini Best of Ad-Making osvojili su: **Kraš i Šanavala** s projektom Bajadera - Neodgodivo dobra u kategoriji *Dizajn*; **Terra Hub Croatia i 404** s projektom Terrapija — Liječimo zemlju edukacijom u kategoriji *Dizajn*; **Konzum i ZOO agencija** s projektom Proslavi Božić na svoj način u kategoriji *Film*.

BEST BRANDING & REBRANDING

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding, u kojoj se nagrađuju najbolje kreacije novog brandinga, kao i rebranding postojećeg sljedeći projekti, **E Pluribus Unum i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Istriana u kategoriji *Branding*; **Pastor – tvornica vatrogasnih aparata i Superstudio Design Projects** za projekt Pastor rebranding: Jak na djelu. u kategoriji *Rebranding*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili: **Gastro Makarska i Šesnić&Turković** s projektom House wines Makarska u kategoriji *Branding*; **Design Bureau Izvorka Jurić i Dig studio** za projekt Dig studio rebranding u kategoriji *Rebranding*; **Encian i Dig studio** s projektom Encian rebranding u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti: **Turistička zajednica grada Zagreba i kuna zlatica** s projektom Gospoda Golubovi (Zagreb Classic) u kategoriji *Branding*; **Kostelar i Fabular branding** s projektom Rebranding Kostel Prometa u kategoriji *Rebranding*; **Turistička zajednica grada Zagreba i kuna zlatica** s projektom Živa sjećanja u kategoriji *Rebranding*.

BEST OF PACKAGING

U skupini Best of Packaging, koja nagrađuje najinovativnija i najkreativnija rješenja u svijetu dizajna ambalaže, zlatnu nagradu osvojili su **E Pluribus Unum i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Istriana u kategoriji *Mala naklada*; **Kraš prehrambena industrija i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Bajadera redizajn ambalaže u kategoriji *Velika naklada*.

U skupini Best of Packaging srebro su osvojili **Pet Network International i Dig studio** za projekt Petkult hrana za pse u kategoriji *Velika naklada*.

Skupina Best of Packaging nagradila je broncom sljedeće projekte: **Bite Art i Dig studio** s projektom BITE ART za MSU u kategoriji *Mala naklada*; **Kraš prehrambena industrija i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ki-Ki redizajn pakiranja voćne karamele u kategoriji *Velika naklada*.

ILLOVE

BEST OF POSITIVE CHANGE

U skupini Best of Positive Change, koja prepoznaje najbolje društveno odgovorne projekte, odnosno moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu, zlatnu su statuu osvojili sljedeći projekti: **IKEA SEE i BBDO Zagreb** za projekt NO PLACE LIKE HOME u kategoriji *Društvo*; **HEARTH thinking&doing i Imago Ogilvy** s projektom Velikanke u kategoriji *Društvo*; **TZ Poreč i Studio Sonda** za projekt Be a SeaStar Hero u kategoriji *Priroda*.

U skupini Best of Positive Change srebro kući nose: **Ida Prester i Scarlet** za projekt 70 u kategoriji *Društvo*; **Čistoća Split i CTA komunikacije** s projektom Odvoji, lako je u kategoriji *Priroda*.

U skupini Best of Positive Change broncu su osvojili sljedeći projekti: **A1 Hrvatska i BBDO Zagreb** s projektom KAD BI SVI u kategoriji *Društvo*; **Marko i Tina Babić i Degordian** s projektom Osjećam to u kostima u kategoriji *Društvo*; **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Izvješće o održivosti koje neutralizira svoj ugljični otisak u kategoriji *Priroda*.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim Danima komunikacija uveličalo je proslavu najboljih ideja te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca. Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvršno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr