

150 izvođača, 70 programskih sadržaja, prvi put 4 dvorane i noćni razgovori: Uskoro počinju Dani komunikacija

DK2024 u Rovinju će od četvrtka okupiti komunikacijsku industriju i ponuditi im nezaboravno trodnevno iskustvo uz mnoštvo programskih sadržaja koji će se protezati od dana sve do noći – i tamo neće stati jer se program nastavlja prvi put u novom ponoćnom segmentu!

Dani komunikacija, iščekivani festival kreativnosti, komunikacija i tržišnog oglašavanja, samo što nije počeo, a organizatori su najavili bogatiji program nego ikada. Nove dvorane, novi predavači i novi formati – sve to možete pronaći u rovinjskom dizajn hotelu Lone od **11. do 14. travnja**. U [festivalskom programu](#) opet se očekuju svjetski stručnjaci na glavnoj pozornici, domaći komunikatori u opuštenom okruženju, produktivni razgovori te razmjene inovativnih ideja i novih znanja.

VIŠE OD 150 IZVOĐAČA I 70 PROGRAMSKIH SADRŽAJA U 4 DVORANE

Sudionike na festivalu, uz **više od 150 izvođača**, očekuje **70 programskih segmenata na svim festivalskim lokacijama**, a [digitalne teme](#), [kreativnost u regiji](#), [halucinogeni AI](#), [važne institucije](#), [uspjesi](#), [neuspjesi i kreativnost](#), [od lokalnog do globalnog](#) i [komunikatorska perspektiva](#) samo su neke od tema kojima će se ovom prilikom baviti komunikatori. Dani komunikacija poznati su po tome da izlaze izvan svih okvira: sudionike ove godine očekuju četiri dvorane – svima dobro poznati **360° stage dvorane AAA** koji će ugostiti niz vodećih svjetskih imena struke, **dvoranu BEE** rezerviranu za najaktualnije teme, **DK LLLounge**, koji sudionicima i panelistima dopušta sjajnu interakciju u opuštenoj atmosferi i nova dvorana **ŠŠŠumica powered by Addiko bank**.

MIC DROP

Važan dio ovog nezaboravnog iskustva i odlične produkcije čine i [iskusni voditelji središnje festivalske pozornice](#) – od najavljivanja zvijezda glavnog programa do objave zvijezda strukovnih natjecanja koje svoju nagradu za najbolja marketinška ostvarenja dobivaju pod reflektorima glavne dvorane Hall AAA. **Antonija Mandić** već je dobro poznato lice dnevnog programa, neizostavna **Ida Prester** ove će godine voditi dodjelu nagrada IdejaX, Young Lions, Effie Croatia i MIXX Awards, a prvu će večer duo priznanja na dodjeli nagrada BalCannes za najbolje regionalne projekte podijeliti **Galeb Nikačević Hasci-Jare** i **Lela Laković**.

PONOĆNI RAZGOVORI I VRHUNSKI BEATOVI

Kada dnevni program završi, zabava ne prestaje jer je vrijeme za priznanja najboljima u domaćoj i regionalnoj industriji! A nakon dodjela nagrada nikako nije vrijeme za spavanje jer – *the show must go on*. **O čemu će se razgovarati u glavnoj dvorani – i to nakon ponoći?** Samo o krucijalnim temama, na tipično-netipične načine svojstvene DK zajednici. Na pozornicu će u najnovijem DK formatu [Midnight Muttering: Too Late Insights](#) izaći **Oobah Butler** i **Micaela Mantegna**, dok će za pitanja bez dlake na jeziku biti zadužen **Galeb Nikačević Hasci-Jare**, u tami i opuštenoj atmosferi, uz vibracije dobre glazbe koja dopire iz kluba.

DIK '20'24

Plan je sudionika večeri provesti i plešući: u četvrtak će sudionici adrenalin nakon zasluženih strukovnih priznanja moći potrošiti u klubu Lone, gdje će ih **DJ Bizzo powered by INA** provesti kroz glazbena desetljeća; u petak su za zabavu zaduženi **DJ Felver, DJ Rea i DJ Leggiero powered by Antique**, a festival će u trijumfalnom tonu zatvoriti party koji će DJ-irati festivalski headlineri: **FUCK ENDINGS. LOVE HAPPY ENDINGS.**

PLES, POKRET I SUNCE

Za dane ispunjene predavanjima i panel-diskusijama sudionici će se moći pripremiti **opuštajući se na jogi uz izlazak i zalazak sunca u prekrasnom ambijentu**, a od ove godine i na [dva sessiona posvećena fizičkoj pripremi za svakodnevne izazove](#): prvi je session posvećen **vježbama disanja i opuštanja**, dok je drugi kreiran posebno za duge uredske dane. A uz meditativne aktivnosti, potreban je i malo dinamičniji kardio: prvi put sudionici će, nakon dnevnih predavanja, uživati na afterpartyjima – i to ni više ni manje nego [na osunčanoj plaži uz glazbu](#) i Schweppes.

Vremena je još malo – svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći **u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno

IDIK '20'24

komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr