

Stručnjaci diljem regije na BalCannesu nagradili najbolje kreativce BiH, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije

Grand Prix BalCannesa na Danima komunikacija osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija, Imago Ogilvy najbolja je agencija regije BalCannesa, a Hemofarm fondacija najbolji oglašivač regije!

Pobjednici **BalCannesa, regionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 11. travnja u večernjim satima u glavnoj dvorani Dana komunikacija, koji su okupili najbolje od regionalne kreativnosti u Rovinju. **Grand Prix osvojili su Jazavac i Utorak i Hemofarm fondacija za projekt Najvažniji poziv u životu. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Imago Ogilvy, a najboljim oglašivačem proglašena je Hemofarm fondacija! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Studenca i agencije Imago Ogilvy za projekt EVERYBODY GUC GUC.**

Na BalCannesu, koji je ove godine okupio najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u dvije skupine – I. Market Mosaic i II. Positive Change, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. U nastavku pronađite popis dobitnika po kategorijama.

FOOD

U kategoriji **Food** dobitnici su zlatne nagrade **Atlantic Grupa** i **Ovation BBDO** za projekt Štark – I osmeh je tu. Dobitnici su srebrne nagrade **Jaffa Crvenka** i **Žiška** s projektom Munchmallow – Sav od igre. Dobitnici brončane medalje jesu **Burek Olimpija** i **Agencija 101** za projekt Burekuna.

ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatno priznanje u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su **Franc Arman** i **Studio Tumpić/Prenc** s projektom It's Time for Your Time. Srebrnu nagradu osvojili su **Heineken** i **Leo Burnett Belgrade** za projekt Za sve ono što nas spaja. Brončanu nagradu pripala je **Heinekenu Hrvatska** i **agenciji Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Kad sjedne prva plaća.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatni su u kategoriji **Non-alcoholic Beverages Pipi Beverages** i **Imago Ogilvy** s projektom PIPi – A TOAST FOR EVERY ROAST. Srebro su osvojili **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom EVERYBODY GUC GUC.

TELECOMMUNICATIONS

Srebrni su u kategoriji **Telecommunications A1 Srbija** i **Leo Burnett Belgrade** za projekt NEO23 VAU platform. Dobitnici su bronze **One Albania** i **Creative Disorder Studio** za projekt Manifesto in the sky.

FINANCE AND INSURANCE

ILOVE

IDIK '20'24

U kategoriji **Finance and Insurance** srebro su osvojili **RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy** za projekt Financijska početnica: Oni od plaće do plaće. Brončanu nagradu osvojili su **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO Insurance Museum.

RETAIL

U kategoriji **Retail** zlatnu nagradu dobili su **Bingo i Via Media** za projekt U Bingu sam. Srebrna nagrada pripala je **Mercatoru** za projekt THE WHITE BOXES. Brončanu nagradu osvojili su **ePlaneti i DRV agency** za projekt Iskreno.

HEALTH AND PHARMACY

U kategoriji **Health and Pharmacy** zlato su osvojili **Hemofarm fondacija i Jazovac i Utorak** za projekt Najvažniji poziv u životu.

TOURISM, CULTURE AND LEISURE

Zlatno priznanje u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su **Beogradska Filharmonija i McCann Beograd** s projektom Na dobrom putu.

CORPORATE COMMUNICATIONS

U kategoriji **Corporate Communications** srebro su osvojili **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Croatia za Hrvatsku.

MISCELLANEOUS

Zlatni su u kategoriji **Miscellaneous Ministry of Agriculture, Forestry and Food, Slovenia i Agencija 101** za projekt Lepo je biti kmet. Srebro su dobili **Čistoća Split i CTA komunikcije** za projekt Odvoji, lako je. Broncu su osvojili **Skateistan i Futura DDB** s projektom #Playforskateistan.

GREEN IMPACT

U kategoriji **Green Impact** srebro su osvojili **Čistoća Split i CTA komunikcije** za projekt Odvoji, lako je. Brončanu nagradu osvojili su **Terra Hub i 404** s projektom terrapija – Liječimo Zemlju edukacijom.

COMMUNITY CARE

Zlatnu nagradu u kategoriji **Community Care** osvojili su **Hemofarm fondacija i Jazovac i Utorak** s projektom Najvažniji poziv u životu. Dobitnici srebrne medalje jesu **Counseling office for Workers i Agencija 101** za projekt GastarbAlter. Brončano priznanje u kategoriji **Community Care** osvojili su **UNICEF Srbija i Ovation BBDO** s projektom Kako si, ali stvarno?.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji su odabrali najbolje među projektima iz cijele regije jesu: **Tose Arsov** (New Moment New Ideas Company Skopje, Sjeverna Makedonija), **Vesna Beganović** (Via Media, BIH), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Žare Kerin** (Futura DDB, Slovenija), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BIH), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, Srbija), **Milan Stojanov** (Publicis Groupe Macedonia, Sjeverna Makedonija), **Jure Tovrljan** (Pristop, Slovenija) i **Ivan Živković** (Pioniri Communications, Srbija).

Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Katja Fašink** (ELES, Slovenija), **Maja Grbović** (Mercator-S, Srbija), **Marija Jakeljić** (Croatia osiguranje, Hrvatska), **Anna Maria Librić** (JGL, Hrvatska), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, BIH), **Lidija Rakuša** (Spar Slovenija, Slovenija), **Vildana Skorupan** (Telemach, BIH), **Stefan Todorovski** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija), **Ratka Tiricovska** (Stopanska banka AD – Skopje, Sjeverna Makedonija) i **Ivan Žagar** (Jaffa Crvenka, Srbija).

BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu **EVERYBODY GUC GUC Imaga Ogilvyja i Studenca!** Žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BIH), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr