

## Na Danima komunikacija objavljeni dobitnici prestižnih nagrada za najefikasnije marketinške projekte

*U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici Dana komunikacija u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja Effie.*

Na novom izdanju Dana komunikacija proglašeni su pobjednici nagrade Effie Awards Croatia, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. **Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje** u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine.

**Nositelji zlatne nagrade Effie Awards Croatia 2024** jesu **PIK Vrbovec plus s agencijom Imago Ogilvy i strateškim partnerom STUDIO NEXUS za projekt Kad će? Sad će!** u kategoriji *Hrana*; **Molson Coors i agencija BBDO Zagreb s partnerima 404 i OMD Zagreb za projekt Ožujsko pivo 2019-2023** u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* te **Konzum plus i ZOO agencija u suradnji s TCC Globalom i STUDIO NEXUSOM za projekt Mali veliki talenti** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Srebrnu nagradu osvojio je projekt **EVERYBODY GUC GUC** klijenta Studenac i agencija Imago Ogilvy i Ascanius Media u kategoriji *Pića*, kao i projekt **Bolji online** klijenta A1 Hrvatska s primarnom agencijom BBDO Zagreb uz suradnika REAL GRUPA u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*. Srebro je osvojio i projekt **Mali veliki talenti** klijenta Konzum plus sa ZOO agencijom i partnerima TCC Global i STUDIO NEXUS u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.

Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Podravka i agenciji Kofein te strateškim partnerima Enterwell, Vertigo Media, Uber i OMD MEDIA za projekt **Ketching up with the competition** u kategoriji *Hrana*; kao i kompare.hr i agenciji Imago Ogilvy te partnerima Tvoj Domagoj i Riba ribi grize rep za projekt **USPOREDIVO BOLJE** u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Dunju Delić** (Konzum) sačinjavali i: **Iva Barbarić Kasun** (Zagrebačka banka), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Dinko Brčić** (BBDO Zagreb), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Rajna Cuculić** (GroupM), **Ana Čelap** (Real grupa), **Iva Domić** (UTORAK), **Nikša Farac** (Kraš), **Barbara Filipčić** (IKEA South East Europe), **Ivana Fočić** (Radenska Adriatic), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Kristina Hustić** (PIK Vrbovec Plus), **Nada Kaurin Knežević** (Algebra), **Ivo Knežević** (Erste banka), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Sonja Martinović** (Bruketa&Žinić&Grey), **Božo Mekinić** (PSK), **Ana Miličević** (Telemach Hrvatska), **Marijana Novak** (Pro Media Group), **Marin Ostojić** (ZOO Agencija), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu Croatia), **Ante Šalinović** (Ipsos Hrvatska), **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-Brain konzultantska tvrtka) i **Igor Vukasović** (Hrvatski Telekom).

Predsjednica žirija ovogodišnjega natjecanja Effie **Dunja Delić** (Konzum) poručila je: *"Effie pomno prati tržišne trendove i događanja, prilagođava im se, što daje i dodatnu važnost ovom priznanju. Bez ikakve*

# IDIK '20'24

*zadrške možemo reći kako naši marketinški i komunikacijski stručnjaci stvaraju projekte koji mogu ići uz bok onim europskim – stoga koristim ovu priliku kako bih od srca čestitala pobjednicima."*

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje Dana komunikacija.

Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)