

## Titula najbolje digitalne kampanje u Hrvatskoj pripala Valamar Rivieri i SeekandHitu!

Na rovinjskoj pozornici Dana komunikacija uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja MIXX Awards Croatia, koje uz IAB Croatia po međunarodnoj licenci četmaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Proglašene su **najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2024**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju Dana komunikacija. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2024 Best in Show** nagradio projekt naziva **Valamar – The Data Driven Stay** oglašivača **Valamar Riviera i SeekandHit**. Proglašeno je i 13 pobjednika kategorija natjecanja.

**Studenac i Imago Ogilvy** osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt EVERYBODY GUC GUC.

**komp.hr** dobio je priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom Usporedivo bolje prikupljanje leadova!

**Čistoća Split i CTA komunikacije** pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom Odvoji, lako je.

**Wolfgang & Dolly i MinusMinus Agency** za projekt Funk YU crowdfunding kampanja osvojili su nagradu *Campaign Effectiveness*.

**Hrvatski zavod za transfuzijsku medicinu (HZTM) i Go2Digital & EY Hrvatska** osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt Krv=Život.

**Croatia osiguranje i Shape 404** pobjednici su kategorije *Best Digital Product* za projekt Moja Croatia redizajn aplikacije.

**RBA – Raiffeisenbank Hrvatska i Imago Ogilvy** dobili su priznanje u kategoriji *Best Branded Content* za projekt "Financijska početnica: Oni od plaće do plaće" - kampanja financijskog opismenjavanja.

U kategoriji *Best Website A1 Hrvatska* i **Netgen** proglašeni su najboljima s projektom A1 web redesign 2023.

**Jamnica plus i Degordian** s projektom Senzacija na društvenim mrežama najbolji su u kategoriji *Best Social*.

**AMMI i Rinzol** s projektom Purple Story Gamble Glory zaslužili su priznanje u kategoriji *Viral*.

# IDIK '20'24

Kategorija *Best Tech and Innovation* nagradila je **Human Interaction Company** za projekt Fusion Food, ali i **Konzum plus** i **ZOO agenciju** za projekt Zvjerići AR.

Pobjednici kategorije *Best Publisher Project* jesu **Telegram Media Grupa** s projektom Depra.

U žiriju, koji je i ove godine odabrao najbolje među domaćim digitalnim projektima, okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije. Njime je predsjedao **Đuro Korać** (Nivas), a pridružili su mu se **Stella Antunović** (Val grupa), **Vanja Bertalan** (Human), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Ivanka Mabić Gagić** (Httpool), **Marko Matejčić** (EssenceMediacom), **Fran Mubrin** (404), **Eva Tetec** (Izone), **Tibor Trupeć** (Kontra), **Matija Vučković** (Eskimi), **Tomislav Vuk** (Pro Media Group) i **Šime Živković** (Seekandhit).

„Imali smo velik broj lijepih radova, žiri je imao dosta težak zadatak i htio bih im upravo zato zahvaliti na sjajnoj raspravi koja je polučila rezultate koje smo večeras vidjeli. Čestitam svim pobjednicima“, poručio je **Đuro Korać**, predsjednik ovogodišnjega žirija MIXX-a.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanosti završnici ovogodišnjih Dana komunikacija.

Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

# IDIK '20'24

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)