

Predfestivalaska groznica: Organizatori Dana komunikacija zaključani u novoj glavnoj dvorani

Popularni festival tržišnih komunikacija uskoro otvara svoja vrata tisućama komunikatora i kreativaca – no jedna su vrata ipak ostala zatvorena.

Prošla je već godina dana i vrijeme je ponovno uživati na omiljenim Danima komunikacija, koji će od 11. do 14. travnja ugostiti tisuće komunikatora, kreativaca, digitalaca i marketingaša, a na najneobičniji mogući način doznali smo da se ove godine, uz sve ostalo što su organizatori već najavili, priprema **novi spektakularni 360° izgled glavne festivalske dvorane AAA**. Naime, članovi organizacijskoga odbora Dunja Ivana Ballon, Jelena Fiškuš, Davor Bruketa, Anđela Buljan Šiber, Damir Ciglar i Nikola Žinić navodno su se tamo zatvorili i odbijaju izaći. Prema onome što smo od hotela Lone uspjeli doznati, čini se da su tamo odlučili ostati i tijekom noći, a sa sobom su uzeli i novi festivalski merch. Razlozi nisu poznati.

„*Atmosfera je čarobna*”, navodno je rekla **Dunja Ivana Ballon**, direktorica Dana komunikacija, kada je prvi put vidjela novi postav glavne dvorane, dok je **Damir Ciglar** zadovoljno ponavljao riječ *spektakl*, gledajući u 170 kvadratnih metara ekrana. **Davor Bruketa** (opet) se skinuo, i ovaj put od glave do pete odjenuo novi festivalski FUCK & LOVE merch. Misli da je poruka svima jasna. **Nikola Žinić** i **Anđela Buljan Šiber** zabavljaju se u režiji, a viđeni su i kako se penju po ogromnim statuama natjecanja Effie, IdejaX, MIXX, BalCannes i dopisuju s festivalskim AI-jem. Jasno je samo jedno – da nikome više nije jasno što se zaista događa. Iskusni **HURA** i **IAB Croatia** tim, koji je također na lokaciji, i ne pokušava ih urazumiti, a rečeno nam je da nije isključeno ni da su oni sve zapravo zakuhali. Ipak je ovo **deseta edicija ovog omiljenog festivala**.

Jedina nada za tisuću i tisuću i tisuću (čitaj: **rekordnih tri tisuće**) sudionika koji su već na putu za Rovinj jest **Jelena Fiškuš**, za koju se govori da će otvoriti festivalska vrata u četvrtak, 11. travnja u 15 sati, kada će početi prva festivalska predavanja.

Uz po mnogima **najbolji program u ovom dijelu svijeta**, Dani komunikacija dosad su najavili **noćna predavanja, predavanja na plaži, pive poslije programa, beach afterparty, novu produkciju glavne 360° dvorane, neobičan FUCK & LOVE merch, novu četvrtu dvoranu ŠŠŠumica (koja se, suprotno svom nazivu, ipak nalazi u hotelu Lone?!), prvi AI jednog ovakvog događanja u Hrvatskoj** i čitav niz drugih neviđenih sadržaja.

Što očekivati od Dana komunikacija – više nitko ne zna, a odgovorni više (očito) nisu baš odgovorni, stoga ih nije moguće ni pitati. Ne preostaje ništa nego doći na deseto izdanje Dana komunikacija, koje će, prema svemu sudeći, potpuno – **oduševiti**.

Prijave za sudjelovanje uživo ili online moguće su na www.danikomunikacija.com.

Program festivala dostupan je na www.danikomunikacija.com/speakers.

Merch festivala dostupan je na [sljedećoj poveznici](#).

Finaliste natjecanja i članove žirija upoznajte [ovdje](#).

Upoznajte svog festivalskog AI asistenta na [poveznici](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga puta u rovinjskom Loneu dočekuje sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr