

U programu Dana komunikacija ove godine i teme marketinga zdravlja, ESG-a i rušenja statusa quo

Objavljen je raspored Dana komunikacija, a tijekom tri dana i u četiri festivalske dvorane tematizirat će se brojne ključne teme – kako za komunikatore tako i za društvo u cjelini.

Dani komunikacija, popularni festival kreativnosti i komunikacija, već deset godina dokazuju da su puno više od savršenog mjesta za okupljanje stručnjaka komunikacijske industrije. I ovogodišnje će izdanje, koje se održava u **Rovnju od 11. do 14. travnja**, istaknuti neke od najaktualnijih tema komunikacijske struke i pokazati da okuplja lidere domaće i međunarodne industrije – koji o trendovima ne govore, nego ih kroje. Na festivalu će govoriti više od 150 stručnjaka u gotovo 70 programskih segmenata, a u nastavku izdvajamo neke od njih.

THE THREESOME OF SUSTAINABILITY: ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE BY HUKI

Biznisi su zakoračili prema budućnosti u kojoj profita nema bez svrhe, a u toj budućnosti transparentnost je temeljna vrijednost. Investitori se sve više okreću tvrtkama koje prepoznaju važnost ESG-a, a ovaj trend predstavlja veliku priliku za rast i pozitivan utjecaj poslovanja na okoliš i društvo. Na HUKI-jevu panelu [The Threesome of Sustainability: Environmental, Social and Governance](#) **Abraham Jacobo Pineda** (voditelj ESG-a, P3 Mobility), **Ciprian Stanescu** (predsjednik, Social Innovation Solutions) i **Katarina Habek** (voditeljica EU projekata, HUKI) diskutirat će o pravilima ESG-a, a razgovor će moderirati **Ermin Preljević** (radio voditelj).

HOW TO SELL HEALTH? POWERED BY HGK I ZAJEDNICA ZDRAVSTVENOG TURIZMA HGK

Zdravlje je zauzelo poziciju najtraženijeg proizvoda, a vrijednost usluga za očuvanje zdravlja sve više raste iz godine u godinu. Iako postoje značajne razlike između europskog i američkog modela zdravstvenog sustava, činjenica je da zdravstvena industrija sve više prelazi u ruke privatnog sektora. Koji su trendovi u marketingu zdravlja, a postoje li razlike u zdravstvenim navikama različitih generacija? Odgovore na ova goruća pitanja ponudit će **Ognjen Bagatin** (serijski poduzetnik, suvlasnik i direktor, Poliklinika Sinteza) i **Gordan Turković** (CEO, CTA komunikacije; član HURA-e i IAB-a Croatia) u razgovoru [How to Sell Health?](#) powered by HGK i Zajednica zdravstvenog turizma HGK.

FEMME FORWARD BY WOMAN.COMM

Žene su aktivne arhitektice promjena – izazivajući postojeći status quo i oblikujući norme industrije svojim jedinstvenim vizijama. Kroz studije slučaja, osobne anegdote i zajedničko razmišljanje, cilj je otkriti djelotvorne strategije i najbolje prakse za poticanje okruženja u kojima se svaki glas čuje i slavi. U razgovoru [Femme Forward](#) Woman.Comma, koji će moderirati **Irena Miličević Vukoja** (CEO Prefix, No Limit BH Advertising Festival & osnivačica, Woman.Comm Club), svoja će iskustva i stavove podijeliti **Manuela Šola** (izvršna direktorica, Komunikacijski laboratorij; članica HURA-e i IAB-a

IDIK '20'24

Croatia), **Marina Bolanča** (generalna direktorica, Abeceda komunikacije; članica HURA-e i IAB-a Croatia) i **Ivona Jurilj** (Country Manager, Degordian; članica HURA-e i IAB-a Croatia).

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu **domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr